

**Testata:** cdti.org

**Data:** 12 febbraio 2021



## Coding Girls: al via la campagna intergenerazionale sulla parità di genere con le donne manager del CDTI

Di **Federica Scozzari** | 12 Febbraio 2021 | 0

Le Coding Girls lanciano la campagna intergenerazionale sulla parità di genere con le donne manager del Club Dirigenti Tecnologie dell'Informazione. La prima testimonianza è di **Cinthia Bianconi**, presidente della **Fondazione Adriano Olivetti** e consigliera di CDTI. Evento live **martedì** prossimo **16 febbraio ore 16.30** in diretta sulla pagina **Facebook** e sul canale **Youtube** di **Fondazione Mondo Digitale**.

Alla sfida di ridare futuro alle giovani donne non si sottrae l'alleanza collaborativa "ibrida" di **Coding Girls**, guidata dalla **Fondazione Mondo Digitale** e sostenuta da **Missione Diplomatica USA in Italia**, **Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi**, **Compagnia di San Paolo**, **Microsoft**, **Eni** e una rete di 32 partner accademici. L'alleanza nazionale, da sempre aperta a partner pubblici e privati che ne condividono valori e obiettivi, si arricchisce ora del contributo delle donne del **Club Dirigenti Tecnologie dell'Informazione**, guidate dalla vice presidente **Maria Pia Giovannini**.

Le donne professioniste del CDTI animano sessioni di role modelling per le studentesse delle scuole e le universitarie che partecipano al progetto **Coding Girls**, con l'obiettivo di sensibilizzare le giovani donne sull'importanza del loro contributo per la crescita economica e la sostenibilità del paese. La prima testimonianza è di **Cinthia Bianconi**, presidente della **Fondazione Adriano Olivetti** e neo consigliera di CDTI. Con lei in video nella puntata di lancio ci sono anche **Mirta Michilli**, direttore generale della **Fondazione Mondo Digitale**, e la vice presidente **Maria Pia Giovannini**.



**16 febbraio ore 16.30**  
incontro con



**Maria Pia Giovannini**  
vice presidente Club Dirigenti  
Tecnologie dell'Informazione

**Cinthia Bianconi**  
presidente  
Fondazione Adriano Olivetti



**Mirta Michilli**  
direttore generale  
Fondazione Mondo Digitale