

**Newspaper metadata:**

Source: Dire - Agenzia

Author:

Country: Italy

Date: 2021/02/16

Media: Agency

Pages: -

**Media Evaluation:**

Readership:

-

Ave

€ 0

Pages Occuped

0.0

ZCZC DIR1112 3 EDU 0 RR1 N/DON / DIR /TXT DONNE. CODING GIRLS LANCIA CAMPAGNA 'IL MIO FUTURO? DIPENDE DA ME' CON LE DONNE MANAGER DEL CLUB DIRIGENTI TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE (DIRE) Roma, 16 feb. - Mentre la settima edizione di Coding Girls e' da poco entrata nel vivo con la formazione diffusa nelle scuole, le nuove generazioni sono travolte da una nuova emergenza, la 'Shecession', la recessione che sta colpendo duramente le donne durante la pandemia. Negli ultimi dodici mesi hanno perso il lavoro 444mila persone, 312mila donne e 132mila uomini. A dicembre gli occupati in meno sono 101mila, 99mila sono donne (dati Istat). Alla sfida di ridare futuro alle giovani donne non si sottrae l'alleanza collaborativa di Coding Girls, guidata dalla Fondazione **Mondo Digitale** e sostenuta da Missione Diplomatica USA in Italia, Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi, Compagnia di San Paolo, Microsoft, Eni e una rete di 32 partner accademici. L'alleanza nazionale, da sempre aperta a partner pubblici e privati che ne condividono valori e obiettivi, si arricchisce ora del contributo delle donne del Club Dirigenti Tecnologie dell'Informazione (CDTI), guidate dalla vice presidente Maria Pia Giovannini. Le donne professioniste del CDTI animano sessioni di role modelling per le studentesse delle scuole e le universitarie che partecipano al progetto Coding Girls, con l'obiettivo di sensibilizzare le giovani donne sull'importanza del loro contributo per la crescita economica e la sostenibilita' del paese. La prima testimonianza e' di Cinthia Bianconi, presidente della Fondazione Adriano Olivetti e neo consigliera di CDTI. Con lei in video nella puntata di lancio ci sono anche Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione **Mondo Digitale**, e la vice presidente Maria Pia Giovannini. Le sessioni di role modelling si svolgono secondo un originale format narrativo che coinvolge donne di tutte le eta' nella prima campagna intergenerazionale al femminile per la piena partecipazione allo sviluppo del paese. Nelle puntate successive si cimentano nel ruolo di conduttrici anche le studentesse. Lo slogan e' 'Il mio futuro? Dipende da me' e l'hashtag sui social #dipendedame.(SEGUE) (Com/Adi/ Dire) 12:54 16-02-21 NNNN