

Newspaper metadata:

Source: La Repubblica - Ed. Napoli
Author: PAOLO DE LUCA
Country: Italy
Date: 2018/11/17
Media: Printed
Pages: 4 - 4

Media Evaluation:

Readership: 124.500
Ave € 7.475
Pages Occupied 0.25



Web source:

L'evento

Maratona digitale tra studentesse alla Apple Academy

Dopo Salerno arriva alla Federico II "Coding Girls": l'iniziativa per avvicinare le giovani al mondo della programmazione informatica a cura della Fondazione Mondo digitale

Si conclude oggi all'Apple Developer Academy della Federico II la due giorni di "Coding Girls", iniziativa volta ad avvicinare le giovani studentesse di scuole superiori al mondo dell'informatica e della programmazione. L'iniziativa, ideata dalla Fondazione Mondo digitale, e sostenuta dalla Missione diplomatica americana in Italia (a Napoli rappresentata dal Consolato generale a piazza della Repubblica) si svolge in collaborazione col colosso Microsoft. Le attività, iniziate ieri all'università di Salerno con 200 studentesse, vedranno coinvolte altre cento ragazze oggi nel polo fridericiano di San Giovanni a Teduc-

cio. Si comincia alle 9.30, coi saluti del direttore scientifico dell'Academy Giorgio Ventre, assieme all'assessore alle Pari opportunità Chiara Marciani. Presente anche Mirta Michilli, direttrice generale di "Mondo Digitale". La scaletta prevede un hackathon finale, una vera e propria "maratona digitale" volta alla creazione di app o programmi su un determinato tema. A guidare le ragazze attraverso le regole della sfida, sarà, alle 10, la specialista in programmazione Emily Thomforde, direttamente dagli Usa. I vincitori si decreteranno alle 17.45. "Coding Girls" si muove come in staffetta per tutta l'Italia: oltre a Napoli e Salerno le città coinvolte sono Roma, Milano, Torino, Trieste e Catania. Le allieve, guidate da tutor esperti e docenti, "alleno" e appassionano alla programmazione (un mondo quasi sempre) colleghe più giovani in una



fascia d'età 14-18 anni. «È come un ascensore educativo - spiega Cecilia Stajano, vicepresidente nazionale dell'associazione "Coding Girls" - le universitarie, appositamente formate, insegnano alle colleghe della scuola superiore,

che a loro volta parlano alle più piccole e così via». Ieri, le 200 iscritte al contest nell'ateneo di Fisciano, provenienti da Salerno (scuola Severi, Giovanni XXIII, Giovanni da Procida), Mercato Sanseverino (Virgilio), Nocera In-

feriore (Marconi e Sensale) e Avellino (Mancini), hanno lavorato sul tema del "Bello". Oggi l'Apple Academy accoglierà una sfida simile con le cento candidate di quattro istituti napoletani: il Renato Caccioppoli, il Francesco Saverio Nitti, il Tito Lucrezio Caro e il Giambattista Vico. Alle vincitrici, una serie di gadget, magliette e zaini. E la possibilità di rendere la propria scuola un "Hub", ossia uno snodo di "Coding Girls".

«Entro la fine dell'anno - conclude Stajano - avremo 45 hub in tutta Italia, tutti collegati tra loro». Da quest'anno, inoltre, la sfida viene lanciata anche al mondo delle aziende, che potranno "adottare" una studentessa, sostenendola nel percorso di studi per "contribuire all'emergere di nuovi talenti e profili professionali".

— **paolo de luca**

ORA RISERVAT