



CODING GIRLS: LE RAGAZZE CHE PROGRAMMANO IL FUTURO



Credits: Cornfreak

Fa tappa a Trieste la **staffetta formativa di Coding Girls**, il programma che combatte stereotipi di genere in campo scientifico e tecnologico promosso da Fondazione Mondo Digitale e Missione diplomatica USA in Italia in collaborazione con Microsoft.

Il programma dei due giorni, 12 e 13 novembre 2018, prevede allenamenti intensivi nelle scuole e una maratona di programmazione presso l'Università. Attraverso la collaborazione con **"The Coding Box"**, Trieste si trasforma nella città del coding, con laboratori di programmazione rivolti anche a bambini e famiglie.

Sono oltre 100 le Coding Girls delle scuole superiori che dal 6 al 20 novembre viaggeranno per l'Italia con l'obiettivo di appassionare alla programmazione oltre 6.000 coetanee di 28 scuole di 7 città italiane. Superare gli stereotipi di genere, valorizzare talenti e leadership femminili, permettere alle studentesse di sperimentare in prima persona l'uso attivo delle

nuove tecnologie: sono alcune delle sfide della quinta edizione di Coding Girls, il programma nazionale promosso da Fondazione Mondo Digitale e Missione diplomatica USA in Italia in collaborazione con Microsoft.

Il tour 2018 di Coding Girls fa tappa anche a Trieste

Dopo allenamenti intensivi presso diverse scuole della città (Petrarca e L. Da Vinci – G.R. Carli – S. De Sandrinelli), oltre **100 studentesse**, guidate dalla super coach americana **Emily Thomforde**, Code Educator and Science Technology Engineering Art and Mathematics (STEAM) Specialist, si sfideranno il giorno martedì 13 novembre in un **hackathon** presso l'Università degli Studi di Trieste. Grazie alla collaborazione con **"The Coding Box"**, anche bambini e famiglie potranno partecipare a dei mini laboratori gratuiti per imparare la programmazione unplugged.

Dopo la tappa di Trieste, il tour prosegue coinvolgendo scuole e atenei di Roma, Napoli, Salerno e Catania. La collaborazione con le Università è infatti una delle principali novità della nuova edizione, risultato di un anno di lavoro sul territorio dell'associazione Coding Girls, che oggi conta oltre 25 hub in tutta Italia.

La sfida viene lanciata anche al mondo delle aziende, che da quest'anno potranno "adottare" una studentessa per sostenerla nel percorso di studi e contribuire così all'emergere di nuovi talenti, competenze e profili professionali.