

INDUSTRIE QUATTROPUNTOZERO



Per accelerare il raggiungimento della parità di genere nel mondo del lavoro, in coincidenza con l'**Ada Lovelace Day**, giorno in cui si celebra la prima programmatrice della storia, è stata presentata la sesta edizione di **Coding Girls**, iniziativa promossa dalla **Fondazione Mondo Digitale** e **Ambasciata degli Stati Uniti in Italia**, con la collaborazione di **Microsoft Italia**.

Dopo aver raggiunto nel 2018 oltre 6.000 studentesse, il programma lancia una nuova sfida a centocinquanta **Coding Girls** delle scuole superiori che entro l'anno dovranno formare **10.000** coetanee. Dal **5 al 22 novembre**, guidate dalle coach americane **Anthonette Peña** e **Emily Bradford**, esperte di Computer Science, le giovani programmatrici saranno protagoniste di una staffetta formativa in oltre **60** scuole di **14** città italiane: Bari, Bologna, Cagliari, Catania, Milano, Napoli, Palermo, Pisa, Pistoia, Reggio Calabria, Roma, Salerno, Torino e Trieste.

Grazie al lavoro di animazione territoriale dell'associazione Coding Girls cresce di anno in anno la capacità del programma di fare rete e stringere alleanze con soggetti pubblici e privati. Oggi l'associazione coordina 25 hub nelle scuole e coinvolge studentesse e ricercatrici di 13 atenei italiani in attività di *mentoring* e *role modelling* per le più giovani.

Le opportunità dell'intelligenza artificiale

In collaborazione con il programma **Ambizione Italia per la scuola**, promosso da Microsoft Italia, le giovani studentesse scoprono anche nuove opportunità professionali legate allo sviluppo dell'**intelligenza artificiale**.

A Torino la collaborazione con la **Compagnia di San Paolo** trasforma Coding Girls in un progetto cittadino triennale, per orientare e valutare i percorsi formativi e professionali di 600 ragazze da 13 a 19 anni. Intanto fino al 20 ottobre le Coding Girls sono protagoniste nelle loro scuole della settima edizione di Code Week.