



Iniziativa. Così le ragazze programmano il futuro

Redazione Romana martedì 8 ottobre 2019

Presentata la VI edizione di "Coding Girls", che coinvolge dal 5 al 22 novembre 10mila studentesse di 14 città



Nella prima metà dell'800 Ada Lovelace lavorò alla macchina analitica ideata da Charles Babbage e grazie all'algoritmo che sviluppò è spesso ricordata come la prima programmatrice di computer al mondo. Oggi come ieri, le "nuove Ada" fanno fatica a farsi largo in un mondo, quello dell'informatica, dominato dalla presenza maschile. È a loro che è dedicato il programma *Coding Girls*, nato per diffondere la parità di genere nei settori della scienza e della tecnologia. Questa mattina, nel giorno in cui ricorre l'Ada Lovelace day, è stata presentata la VI edizione dell'iniziativa nella Sala Yung dell'ambasciata degli Stati Uniti a Roma.

«Questo progetto è importante perché in Italia è difficile che le ragazze si interessino a queste materie, specialmente nei primi anni di età - ha detto in apertura **Paola Pisano**, ministra per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione - ci fanno credere di essere portate per le materie umanistiche, ma io per esempio sono sempre stata più brava a programmare che a scrivere. Oggi quello dell'inclusione digitale è un grave problema, la popolazione italiana non ha le basi per utilizzare alcuni servizi erogati in forma digitale. Per noi donne conciliare lavoro e famiglia e dare sempre il 100% non è facile. Ma se c'è una politica che supporta questa normalità per noi diventa tutto più semplice. L'apporto che una donna dà sul lavoro è fondamentale. Non importa quale tecnologia ci mettono davanti, noi abbiamo la mentalità per poterci approcciare a qualsiasi cosa. Per quanto la tecnologia andrà veloce voi ragazze la saprete gestire e riuscirete a creare i vostri progetti all'interno della società. Noi abbiamo bisogno di giovani che hanno voglia di imparare e voi avete bisogno di un paese che vi accolga».

Coding Girls è un'iniziativa promossa da Fondazione Mondo Digitale e Ambasciata degli Stati Uniti in Italia, con la collaborazione di Microsoft Italia. Oggi la fondazione coordina 25 hub nelle scuole e coinvolge studentesse e ricercatrici di 13 Atenei italiani in attività di mentoring e role modelling per le più giovani. **Quest'anno il programma coinvolgerà dal 5 al 22 novembre 10mila giovani donne in 14 città italiane, e fino al 20 ottobre le *Coding Girls* sono protagoniste nelle loro scuole della *Code Week*.**

«È necessario che la pubblica amministrazione sostenga iniziative come quella della Fondazione - ha commentato **Alessandra Donnini**, presidente Fondazione Mondo Digitale, l'organizzazione senza scopo di lucro che dal 2001 si occupa di sviluppare competenze nel mondo digitale, con particolare riferimento alle ragazze. Oggi, infatti, solo il 20% dei lavoratori nella scienza e nella tecnologia è donna. Un *gap* che, secondo le statistiche del World Economic Forum potrà essere colmato solo tra 108 anni, considerato tutto il mondo, e circa 61 anni considerata la sola Europa occidentale».

«Un'istruzione di qualità è sinonimo di libertà - ha aggiunto **Mirta Michilli**, cofondatrice e direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale -. Se le donne non saranno in grado di cogliere opportunità di cambiamento il divario di genere è destinato ad aumentare. Oggi le donne sono molto preparate a livello di istruzione, ma il divario salariale è ancora ingente. Un deficit che ci costa parecchio, perché se le donne partecipassero di più, il nostro Paese sarebbe del 7% più ricco».

«Io mi rivedo molto in voi e mi identifico in questa fase di incertezze - ha concluso **Barbara Cominelli**, direttrice marketing & operations di Microsoft Italia - avere un programma che vi accende la lampadina vi permetterà di affrontare il futuro con occhi diversi. È vero che siamo indietro, ma qualcosa si muove. Rischiate, buttatevi. Non c'è bisogno di essere perfette su tutto. Lasciate da parte i sensi di colpa e diventate promotrici di voi stesse. E prima o poi riusciremo a cambiare questo Paese».