



Job Digital Lab

La formazione

che ti rimette in gioco

Intelligenza artificiale, marketing e social media  
Job Digital Lab arriva a Pescara per le competenze del futuro

Evento territoriale online | Camera di Commercio Chieti Pescara  
15 febbraio 2022, ore 15:00 - 17:00

**Pescara, 08 febbraio 2022** - La trasformazione digitale non è più alle porte: è già qui e noi siamo immersi a tutti gli effetti in un tempo nuovo che richiede a chiunque nuove competenze e nuove responsabilità. Ed è proprio per rispondere ai bisogni delle persone e dei territori con risorse e strumenti innovativi per una crescita sostenibile, personale e di comunità, che nasce il progetto **Job Digital Lab** - il programma di formazione realizzato da **Fondazione Mondo Digitale** e **ING Italia** per sviluppare e potenziare le competenze digitali - arriva il **15 febbraio a Pescara** in collaborazione con la **Camera di Commercio Chieti Pescara**, dopo aver fatto tappa a Catania lo scorso dicembre.

L'incontro di Pescara è sulle **nuove tendenze digitali: intelligenza artificiale, marketing e social media**, con l'obiettivo di offrire a chi partecipa uno sguardo che sappia evidenziare le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e dissipare i timori su ciò che sembra lontano rispetto alle proprie esperienze quotidiane.

Perché nel nuovo tempo che siamo chiamati ad abitare, **la parola d'ordine è ibridarsi**: dobbiamo essere in grado di saperci muovere tra le due dimensioni, fisica e digitale, integrandole in una terza in cui trovi posto una tecnologia utile e abilitante le potenzialità delle persone. Dato lo strumento, però, dobbiamo essere capaci di gestirlo in modo creativo: aprire un profilo social è semplice, altra cosa è immettere un contenuto che sappia creare valore per noi, il nostro progetto, la nostra attività imprenditoriale.

Con Job Digital Lab, la Fondazione Mondo Digitale e ING Italia si propongono di accompagnare le persone a conoscere e a utilizzare la tecnologia in modo consapevole, affinché la Rete diventi un luogo di esperienza innovativa e significativa.

Oltre alla parte teorica affidata ai formatori della Fondazione, saranno presentati anche **alcuni casi pratici e storie di successo dal territorio**, come fonte e modello di ispirazione, nella progettazione dei propri obiettivi professionali.

Partecipare è semplice e gratuito.

Chi non è già registrato alla piattaforma per la formazione a distanza della Fondazione Mondo Digitale, deve cliccare a questo primo link <https://bit.ly/3H0YgOg> e attivare un profilo personale.

Dopodiché basterà cliccare su questo secondo link <https://bit.ly/3rOfNVs> per prenotarsi all'evento online.



**JOB  
DIGITALAB**  
#jobdigitalab



## Intelligenza artificiale, marketing e social media Job Digital Lab arriva a Pescara per le competenze del futuro

L'evento di Pescara è uno degli appuntamenti della seconda edizione del programma che, con 60 sessioni formative e oltre 90 ore di training online, ha già raggiunto nel 2021 5.000 persone in tutta Italia. E con l'introduzione quest'anno del tour territoriale gli obiettivi sono ancora più ambiziosi: unire reti territoriali e network social, per raggiungere il più ampio pubblico possibile, soprattutto tra le categorie più fragili che vogliono rimettersi in gioco, come le donne che hanno perso il lavoro a causa della pandemia, i Neet (Neither in Employment or in Education or Training), gli over 50 e, in ogni caso, chiunque desideri rafforzare le proprie competenze digitali per riqualificarsi professionalmente.

*“Job Digital Lab nasce nel 2020 e si inserisce negli obiettivi di ING a livello globale di creare un'economia inclusiva per oltre 3 milioni di persone entro il 2025. Siamo da sempre una banca digitale e che crede nelle potenzialità del digitale e con questo progetto, tutto italiano, punteremo sulla formazione e sullo sviluppo di competenze “a prova di futuro”, importanti sia a livello personale che professionale. La forza del territorio e le competenze che la Fondazione Mondo Digitale metterà a disposizione possono diventare un binomio vincente per la crescita e per offrire nuove opportunità a tante persone”.*

**Silvia Colombo, Head of External Communication, Public Affairs & CSR di ING**

*“Job Digital Lab è un progetto che la Fondazione Mondo Digitale implementa su tutto il territorio nazionale grazie al contributo di ING Italia per rafforzare le competenze digitali e l'autoimprenditorialità di chi vuole mettersi in gioco e avere maggiori opportunità nel mondo del lavoro. Il nostro obiettivo è quello di rendere accessibili a tutti, attraverso una formazione continua, le grandi sfide e le opportunità della trasformazione digitale.*

*Con le nostre attività formative vogliamo raggiungere soprattutto le persone più fragili, quelle che rischiano di più in tempo di crisi, per far sì che acquisiscano competenze per stare al passo con un futuro che è già qui”.*

**Mirta Michilli, Direttore Generale di Fondazione Mondo Digitale.**



# Intelligenza artificiale, marketing e social media Job Digital Lab arriva a Pescara per le competenze del futuro

## CONTATTI PER I MEDIA

### ING Italia

**Luca Damiani**, LOB PR+content  
+39 338 6904566 - ldamiani@lobcom.it  
**Francesca Parodi**, LOB PR+content  
fparodi@lobcom.it

### FONDAZIONE MONDO DIGITALE

#### Elisa Amorelli

06 42014109, 338 3043021 - e.amorelli@mondodigitale.org  
**Francesca Meini**  
06 42014109, 345 4186710 - f.meini@mondodigitale.org  
[www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org)  
[www.innovationgym.org](http://www.innovationgym.org)

### ING Italia

ING è una banca di origine olandese presente in 40 Paesi con oltre 38 milioni di clienti e 57.000 dipendenti. Offre prodotti e servizi a risparmiatori, a grandi imprese e a istituzioni finanziarie. È tra le banche digitali leader in Italia per numero di clienti (1.203.000) ed è utilizzata tramite App da 7 clienti su 10 che ne apprezzano la semplicità e l'immediatezza dei servizi. Innovazione per offrire una customer-experience differenziante e attenzione alla sostenibilità sono due pilastri per ING, che destinerà 700 miliardi di euro di prestiti in ottica green. Completano il quadro solidità finanziaria (CET 1 ratio 15,9% al 31/12/21) e ottima qualità degli attivi (Stage 3 ratio 1,5% al 31/12/21).

### Fondazione Mondo Digitale

Siamo un'organizzazione non profit, uno dei primi esempi di successo di collaborazione tra pubblico e privato con una forte missione di servizio. Nati nel 2001 come Consorzio Gioventù Digitale, lavoriamo per una società democratica della conoscenza coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza discriminazione. Operiamo a livello locale, come ente strumentale di Roma Capitale, nazionale e internazionale, con partnership in oltre 40 paesi di tutto il mondo. Ovunque collaboriamo con scuole, imprese, organizzazioni non profit, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni, rendendo le persone protagoniste di ogni iniziativa.

