



Giovani talenti mischiano arte e tecnologia al Media Art Festival di Roma

Sarà il Museo nazionale delle arti del XXI secolo, il Maxxi di Roma, ad ospitare, a partire **da oggi e fino al 29 aprile**, **più di 35 artisti digitali alla mostra 'The power to change the world'**. Il **Media Art Festival**, un'iniziativa promossa dalla **Fondazione Mondo Digitale** che ha come scopo quello di esplorare nuove frontiere della cultura e dell'arte, passa da "L'arte in un mondo che cambia", slogan della scorsa edizione, a "**L'arte che cambia il mondo**". Insomma, quello che questi artisti digitali si propongono di fare è la sperimentazione di **nuove sinergie tra l'arte e la tecnologia**. La terza edizione cercherà di mettere in risalto uno dei temi più interessanti e, al contempo, spigolosi della nostra epoca: *'Path Toward Human Sustainability'*. I settori che cambiano con sempre maggiore velocità e che trasformano profondamente non solo il mondo della produzione e dei consumi ma la cultura di una società sono, infatti, **la genetica, il digitale e l'intelligenza artificiale**. Tra gli **artisti di fama mondiale** che parteciperanno all'evento troviamo l'israeliana Sigalit Landau che, dopo la Biennale di Venezia, torna in Italia con *'Salted Lake'* e l'americano Joseph Delappe che, per la prima volta nel nostro paese, porta in mostra *'Gold Gandhi'* e dialoga con il pubblico in *workshop* e *lecture*. Grande attenzione anche per i **progetti di formazione a partire dal mondo della scuola**. Giovani artisti e giovani fisici delle scuole superiori hanno lavorato insieme al progetto *'Carbon Footprint attraverso le digital art'*, realizzato con il sostegno del Miur in collaborazione con il Dipartimento di Fisica della Sapienza Università di Roma. **Tante saranno anche le opere d'arte di giovanissimi talenti italiani attenti al tema dello sviluppo sostenibile**. L'intento di iniziative come questa del Maxxi è quello di stimolare la creazione di veri e propri laboratori di produzione diffusa per **avvicinare la nuova generazione ad un uso attivo, innovativo e creativo della tecnologia**, così da sviluppare sempre più nuove competenze strategiche per la nascita di **futuri profili professionali**. Si terrà anche **Hackcreativity**, la maratona informatica promossa in collaborazione con Lazio Innova, che vedrà **protagonisti moltissimi under 35**. Sarà un'occasione per sperimentare idee innovative imprenditoriali legate al mondo della cultura, dell'arte e del design.

Il Media Art Festival è un'iniziativa della Fondazione Mondo Digitale realizzata in collaborazione con Lazio Innova, Ambasciata americana in Italia, Europa Creativa (Commissione Europea), MiBACT, Maxxi – Museo nazionale delle arti del XXI secolo, MIUR, Sapienza Università di Roma, Goethe-Institut Rom, Accademia di Belle Arti di Roma, RUFA – Rome University of Fine Arts, Quasar Design University, Ambasciata di Israele. Sponsor tecnico è Epson. Media partner Inside Art.