



Eskill4Change, l'impegno di Microsoft e Fondazione Mondo Digitale

10.000 giovani studenti italiani si sfidano nella creazione di soluzioni innovative. "Eskill4change nasce con l'obiettivo di promuovere tra i giovani italiani le opportunità che il digitale e le nuove tecnologie possono offrire e i benefici che possono generare nella vita di tutti noi, in termini di inclusione sociale e nuovi servizi per i cittadini", Silvia Candiani, amministratore delegato, Microsoft Italia

Semplificare la vita delle persone e rispondere alle emergenze sociali del contesto in cui vivono. E' questa la finalità di Eskill4Change, l'iniziativa messa in campo da **Microsoft** e **Fondazione Mondo Digitale**, che insieme offrono a 10.000 giovani italiani, con particolare **attenzione alle donne** e al Mezzogiorno, una nuova opportunità di **formazione digitale**: studenti di 30 scuole di 10 regioni italiane ed in genere giovani tra i 15 e i 24 anni si sfidano nella creazione di soluzioni tecnologiche innovative e accessibili a tutti.

Sostegno all'imprenditorialità e all'innovazione

In ciascuna delle 30 scuole che partecipano all'iniziativa, il programma prevede: una sessione di formazione con esperti Microsoft e coach della **Palestra dell'Innovazione** della Fondazione Mondo Digitale; l'inizio di un percorso di autoimprenditorialità per ideare, progettare e sviluppare prototipi o servizi smart ad alta accessibilità, da app e siti web per aumentare le potenzialità di un'azienda ad esperienze artistiche fruibili con la **realtà immersiva**, fino a veri e propri atelier all'interno delle scuole per realizzare abiti e gioielli con strumenti di fabbricazione digitale e ausili su misura per persone con bisogni speciali. Attraverso laboratori di produzione, hackathon e maratone di creatività, gli studenti si sfidano quindi nella creazione di soluzioni innovative per la cittadinanza, sviluppando una nuova forma mentis aperta al cambiamento e vicina ai principi dell'innovazione sociale.



Mirta Michilli, direttore generale, Fondazione Mondo Digitale

*"Con questo progetto ci vogliamo rivolgere in particolare alle donne e ai giovani che vivono nelle regioni del Sud Italia – dichiara **Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale** –. Siamo infatti convinti che le nuove tecnologie possano rappresentare un acceleratore per lo sviluppo sociale del Paese, uno strumento potente per **ridurre differenze di genere**, rispondere a bisogni sociali e intervenire in territori difficili dove ancora rimane molto alto il digital divide e il tasso di disoccupazione giovanile".*

*futuro attivo su professioni che ancora non esistono – commenta **Silvia Candiani, amministratore delegato di Microsoft Italia** –. Per sostenere il cambiamento è quindi fondamentale aiutare i giovani ad acquisire quelle competenze che sono e che saranno sempre più richieste dal mercato. Eskills4change nasce proprio con l'obiettivo di promuovere tra i giovani italiani le opportunità che il digitale e le nuove tecnologie*

possono offrire e i benefici concreti che possono generare nella vita di tutti noi, in termini di inclusione sociale e nuovi servizi per i cittadini".



Silvia Candiani, amministratore delegato, Microsoft Italia

"Il 65% degli studenti di oggi sarà in