



Altre novità per Facebook: fact-checking contro le bufale anche in Italia e più news locali nel feed



Lorenzo Delli • 30/01/2018 ore 10:05 - Aggiornato il 30/01/2018 ore 17:50

La lotta di Facebook contro le fake news muove i primi passi ufficialmente anche in **Italia**. Proprio nel bel paese il social network di Zuckerberg annuncia una serie di iniziative per tutelare la sicurezza dell'informazione e per la lotta alle notizie false.

Dalla prossima settimana partirà un'attività di **Fact-Checking** in collaborazione con il portale italiano **Pagella Politica**, firmataria dei **Poynter International Fact Checking Principles**. Proprio Pagella Politica sarà impegnata nel rivedere e valutare l'accuratezza di notizie o post pubblicate su Facebook. Nel caso tali post vengano giudicati falsi o anche solo parzialmente falsi, Facebook mostrerà nella sezione sottostante al post stesso **un'analisi scritta dallo stesso fact-checker**, e il post potrebbe subire penalizzazioni nel News Feed. Le persone che hanno già condiviso quel post poi riceveranno una notifica nel caso il contenuto venisse giudicato falso.

Non finisce qui: c'è anche un **vademecum** realizzato in collaborazione con **Fondazione Mondo Digitale** che rimarrà nella parte alta del News Feed per i prossimi giorni. Alcuni potrebbero averlo già visto aprendo stamattina l'app di Facebook, ma per comodità ve lo riportiamo qui di seguito. Si tratta di 10 punti da tenere in considerazione quando si valuta l'autenticità di una notizia e la sua provenienza.

1. **Non ti fidare dei titoli:** le notizie false spesso hanno titoli altisonanti scritti tutti in maiuscolo e con ampio uso di punti esclamativi. Se le affermazioni contenute in un titolo ti sembrano esagerate, probabilmente sono false.
2. **Guarda bene l'URL:** un URL fasullo o molto simile a quello di una fonte attendibile potrebbe indicare che la notizia è falsa. Molti siti di notizie false si fingono siti autentici effettuando cambiamenti minimi agli URL di questi siti. Puoi accedere al sito per confrontare l'URL con quello della fonte attendibile.
3. **Fai ricerche sulla fonte:** assicurati che la notizia sia scritta da una fonte di cui ti fidi e che ha la reputazione di essere attendibile. Se la notizia proviene da un'organizzazione che non conosci, controlla la sezione "Informazioni" della sua Pagina per scoprire di più.
4. **Fai attenzione alla formattazione:** su molti siti di notizie false, l'impaginazione è strana o il testo contiene errori di battitura. Se vedi che ha queste caratteristiche, leggi la notizia con prudenza.
5. **Fai attenzione alle foto:** le notizie false spesso contengono immagini e video ritoccati. A volte, le immagini potrebbero essere autentiche, ma prese fuori contesto. Puoi fare una ricerca dell'immagine o della foto per verificarne l'origine.
6. **Controlla le date:** le date degli avvenimenti contenuti nelle notizie false potrebbero essere errate e la loro cronologia potrebbe non avere senso.
7. **Verifica le testimonianze:** controlla le fonti dell'autore per assicurarti che siano attendibili. La mancanza di prove o il riferimento a esperti di cui non viene fatto il nome potrebbe indicare che la notizia è falsa.
8. **Controlla se altre fonti hanno riportato la stessa notizia:** se gli stessi avvenimenti non vengono riportati da nessun'altra fonte, la notizia potrebbe essere falsa. Se la notizia viene proposta da fonti che ritieni attendibili, è più probabile che sia vera.
9. **La notizia potrebbe essere uno scherzo:** a volte può essere difficile distinguere le notizie false da quelle satiriche o scritte per divertire. Controlla se la fonte è nota per le sue parodie e se i dettagli e il tono della notizia ne rivelano lo scopo umoristico.
10. **Alcune notizie sono intenzionalmente false:** usa le tue capacità critiche quando leggi le notizie online e condividile solo se non hai dubbi sulla loro veridicità.

Le novità non terminano qui. Zuckerberg stesso ha annunciato un'altra modifica al news feed che per il momento riguarderà gli Stati Uniti (sei città per la precisione) ma che nei mesi avvenire potrebbe espandersi anche altrove.

L'obiettivo sarebbe quello di **dare priorità alle notizie locali**, in modo che sul news feed venga data più rilevanza a quello che succede intorno alla persona stessa e che ci si possa concentrare maggiormente sul concetto di community. Questa novità è parte di quella modifica al news feed già annunciata qualche giorno fa che vedrebbe una progressiva diminuzione dei contenuti delle pagine in modo da favorire post di amici, conoscenti e parenti, **per riportare Facebook sulla strada di un tempo.**