



Facebook, tutte le iniziative contro le fake news



Facebook mette a punto una serie di iniziative per combattere le fake news. Partnership, strumenti di sensibilizzazione, partecipazione a tavoli di discussione, ma anche strumenti ad hoc per agevolare la campagna elettorale in corso

Il dibattito è vivo e oramai sulla cresta dell'onda da settimane. Il tema delle *fake news*, delle notizie è stato battuto dai media e tra i social network, Facebook è stato sostanzialmente il social più citato. E proprio Facebook ha annunciato una serie di iniziative per combattere le notizie false a supporto della sicurezza dell'informazione, soprattutto in occasione delle prossime elezioni italiane. Ecco allora di seguito punto per punto cosa farà Facebook.

In primis attiva un'iniziativa di Fact-Checking con Pagella Politica. Il programma di fact-checking è già attivo ora grazie alla nuova partnership sarà Pagella Politica che rivedrà e valuterà l'accuratezza delle storie pubblicate sul social network. Facebook mostrerà, per dare più contesto, nella sezione sottostante, l'analisi scritta dal fact-checker, e la storia potrà comparire più in basso nel News Feed nel caso in cui non sia considerata attendibile.

Inoltre, le persone riceveranno una notifica se una storia che hanno condiviso è stata giudicata falsa da Pagella Politica e, in ottica di dare maggiore controllo agli utenti, Facebook li incoraggerà a segnalare, direttamente attraverso la piattaforma, le notizie che ritengono false. Facebook crede nel miglioramento dell'accuratezza delle informazioni sulla propria piattaforma e nella possibilità per le persone di decidere di cosa fidarsi e cosa condividere. Ulteriori informazioni sul programma di fact-checking di Facebook sono disponibili qui.

Tout court, come strumento contro le notizie false e le bufale, Facebook rende disponibile uno strumento educativo contro la disinformazione realizzato in collaborazione con **Fondazione Mondo Digitale**. Attraverso dieci utili suggerimenti, le persone verranno aiutate ad individuare le notizie false e a prendere decisioni più informate quando le trovano, indipendentemente dal canale che le propone. Il decalogo si trova su Facebook nella parte alta del *News Feed* e sarà ripreso da alcuni quotidiani nazionali dal 5 all'11 febbraio. I 10 suggerimenti saranno consultabili anche nel Centro assistenza di Facebook.

Con AGCOM Facebook partecipa al **Tavolo tecnico** per la garanzia del pluralismo e della correttezza sulle piattaforme digitali. Il tavolo ha tra gli obiettivi l'identificazione degli strumenti più efficaci di autoregolamentazione, per prevenire e *contrastare le strategie di disinformazione che minino la creazione di un dibattito libero e consapevole sulla rete, specie riguardo temi che sono tipicamente oggetto di confronto politico-elettorale*.