



Facebook in prima linea contro le fake news

Parte campagna di comunicazione per combattere le notizie false sul social network

Il fenomeno delle fake news prolifera online, e a maggior ragione su un social network come **Facebook**, luogo dove trarre forza dalle condivisioni, interazioni caratteristiche della piattaforma.

Per questa ragione, il team di Zuckerberg ha deciso di creare un **nuovo strumento educativo** contro la disinformazione e la pubblicazione di notizie false, in collaborazione con **First Draft**, organizzazione internazionale no profit formata da organi di stampa, associazioni e piattaforme online che vigila sulla qualità delle notizie create e condivise online e con **Fondazione Mondo Digitale** in Italia.

Concretamente, lo “strumento educativo” sarà visibile in cima al News Feed di Facebook per alcuni giorni agli utenti di 14 paesi.

Tra i principali consigli per individuare le notizie false, riportiamo:

- il controllo della **data della notizia, dell'Url** per verificare se sia fasullo;
- della **formattazione** perché spesso le notizie false sono male impaginate e con errori di battitura nel testo;
- l'attenzione alle **foto e ai video** per capire se sono ritoccati;
- il non fidarsi mai dei **titoli e fare ricerche sulla fonte**, controllando inoltre se anche altre fonti abbiano riportato la notizia.

Per maggiori informazioni: <https://newsroom.fb.com/news/2017/04/a-new-educational-tool-against-misinformation/>