

testata: wemake.cc

Data: 14 maggio 2021

DIGITAL FASHION NIGHT

Details

Data:

04/05/2021

Ora:

7:00 pm - 9:00 pm

Categorie:

Featured

Tags:

community night, contest,

DigitalFashionNight, fashionaldigitalmade,

fondazione mondo digitale

Venue

ZOOM

Milano

Docente

Wemake

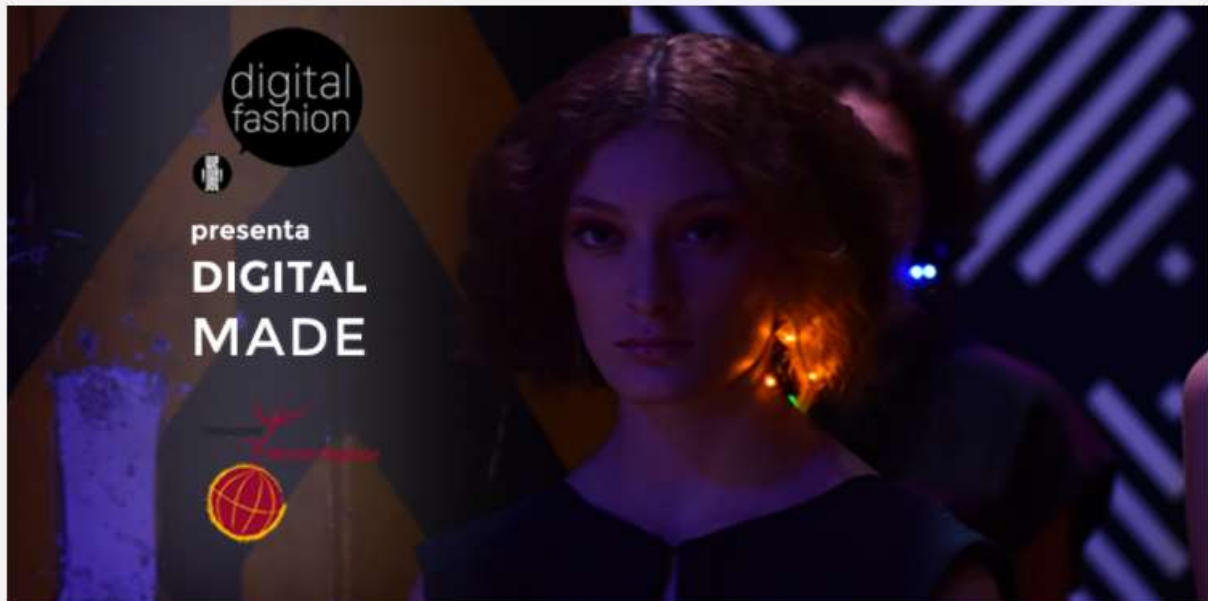
E-mail:

workshop (at) wemake.cc

04/05/2021 @ 7:00 Pm - 9:00 Pm

Digital Fashion Night è la prima community di moda digitale di Milano! Il gruppo si incontra a WeMake una volta al mese il primo martedì del mese dalle 19 alle 21 per condividere progetti, idee, chiacchiere su cartamodelli e manifattura urbana.

Dopo quattro anni di sperimentazioni di digital fabrication in ambito moda, di formazione maker, sfilate e progetti, ci apriamo alla condivisione informale creando un momento di incontro tra chi di digital fashion ha già fatto esperienza e chi è curioso di scoprire di cosa si tratta.



Contest Digital Made E PowWow Fashion Tech Week

L'appuntamento di maggio è dedicato all'evento del mese: la **PowWow Fashion Tech Week** di Milano del 18-19-20 maggio! Insieme al nostro ospite Matteo Viscogliosi di **Fondazione Mondo Digitale** e alla nostra animatrice Sara Savian scopriremo il contest Fashion Digital Made promosso dalla Fondazione, giunto

testata: wemake.cc

Data: 14 maggio 2021

ormai alla sua terza edizione!

Sara ci racconterà brevemente come ha progettato e realizzato i capi che hanno calcato la passerella delle passate edizioni del contest mentre con Matteo affronteremo la carrellata di progetti vincitori nel 2019 e 2020.

Scopriremo insieme come sarà possibile partecipare alla PowWow Fashion Tech Week e avremo in anteprima la presentazione di due giovani talenti della moda tecnologica.

Vorresti partecipare al contest? Hai un progetto realizzato in fabbricazione digitale, con tecnologia wearable o in biomateriale? Segui questo link per fare l'application entro il 30 di aprile!

Programma della serata:

Introduzione alla Digital Fashion Night

- Sara Savian di Emotionwear: wearable sulla passerella di Altaroma
- Fashion Digital Made Contest: scopriamo la versione milanese e digitale dell'evento con Matteo Viscogliosi di Fondazione Mondo Digitale
- Q&A in diretta
- Incontro su ZOOM

Ti aspettiamo in streaming su [YouTube](#) martedì 4 maggio alle 19!

Prepara le tue bollicine e birrette preferite per la community night di riferimento per la moda e la tecnologia!

[+ GOOGLE CALENDAR](#)

[+ ICAL EXPORT](#)

Il progetto, nato dalla ormai consolidata collaborazione di Microsoft Italia e **Fondazione Mondo Digitale** si traduce in un percorso di formazione che coinvolge gli attori sul territorio che si occupano di formazione ed erogazione di percorsi sulle nuove competenze all'interno dei contesti metropolitani e non. Si tratta di un'iniziativa strategica per intercettare i giovani e i cittadini che maggiormente hanno bisogno di integrare competenze, approfondire o esplorare ambiti professionali ancora sconosciuti per potersi inserire in modo efficace nel mercato del lavoro.

Il programma si rivolge sia agli operatori dei Centri, che ricevono una formazione sull'uso consapevole degli strumenti digitali per l'orientamento, la ricerca di lavoro e l'autopromozione degli utenti, anche a distanza sia agli utenti finali, ovvero coloro che sono in cerca di occupazione che possono accedere a una formazione modulata su differenti livelli e profili, in modo da intercettare i diversi bisogni, come colmare lacune o potenziare le capacità, e rispondere con percorsi specifici. I corsi sono articolati su differenti livelli di competenze pregresse, con attività gratuite ed erogate in modalità mista (sincrona e asincrona, in presenza e a distanza).

“Con Ambizione Italia per i giovani puntiamo alla creazione di un vero e proprio ecosistema nazionale, capace di costruire reti e alleanze ibride intorno alla sfida delle competenze digitali e del lavoro per tutti, a partire dai giovani e dai più fragili. Perché tutti, nessuno escluso, devono essere messo in grado di poter beneficiare delle opportunità offerte dalla trasformazione digitale e dalle tecnologie abilitanti. La ripresa economica può essere inclusiva e di qualità per tutti” ha dichiarato Mirta Michilli, Direttore Generale **Fondazione Mondo Digitale**

“Trovo importantissima l'alleanza tra aziende, istituzioni e terzo settore per garantire percorsi di qualità che abbiano una risposta concreta e delle ricadute positive nel mondo del lavoro. Solo costruendo una forte sinergia sul territorio e garantendo la piena integrazione tra lavoro e politiche sociali si possono raggiungere risultati concreti. Offrire una formazione adeguata a chi deve cambiare lavoro e riqualificarsi è sicuramente una strada importante da perseguire” ha commentato **Elena Buscemi, Presidente Consiglio Comunale di Milano**

La partnership con Unicredit per velocizzare la trasformazione digitale delle aziende italiane attraverso il reskilling

Microsoft Italia e Unicredit hanno confermato la propria partnership per supportare la crescita delle PMI combinando competenze digitali e finanziarie. Sta partendo proprio in queste settimane la fase pilota di **Together4Digital**, un piano strutturato per sostenere e formare le imprese, fornendo loro competenze, tecnologia, strumenti per una crescita sostenibile, digitale e finanziaria. Le parti si propongono di affiancare le imprese nei loro piani di trasformazione digitale con interventi mirati e strumenti specifici a più livelli: dalla valutazione dell'investimento digitale dal punto di vista finanziario e supporto alla proposta di **soluzioni digitali** tarate sui bisogni e le caratteristiche delle imprese per supportarne la crescita sostenibile passando chiaramente per la formazione delle risorse.

Un ponte tra Università e Imprese, la collaborazione con CRUI per aiutare l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro attraverso una formazione digitale mirata

Microsoft Italia continua la collaborazione con **CRUI**, Conferenza dei Rettori delle Università Italiane e conferma anche per questo anno accademico, ampliandone lo scopo, una iniziativa volta ad aiutare l'incontro di domanda e offerta tra aziende alla ricerca di professionisti del digitale e studenti e neolaureati alla ricerca di un'occupazione: se in una prima fase si sono offerti approfondimenti sulle tecnologie emergenti parallelamente ai percorsi curriculari per sviluppare competenze digitali aggiornate, nella seconda fase gli studenti sono affiancati dalle aziende, viva voce delle esigenze di profili e delle competenze richieste dal mercato del lavoro, così da identificare in modo più mirato i percorsi e rendere gli studenti più pronti e più connessi con le realtà aziendali per future opportunità. Obiettivo dell'iniziativa, contribuire alla riduzione dello skills mismatch, aiutando concretamente le aziende a trovare professionisti con le competenze necessarie e gli studenti a essere competitivi nel mercato del lavoro.

“Il Paese riconosce in questo momento il ruolo centrale del sistema universitario per la ripartenza dell'economia e della società. Questo comporta il dovere, da parte nostra, di dare il massimo per il futuro dei nostri giovani e lo sviluppo delle imprese. La collaborazione tra pubblico e privato, fondata sulla ricerca e sull'innovazione, sarà la chiave di volta per sostenere il cambiamento. Grazie ad iniziative come questa, possiamo individuare più facilmente le priorità sulla base delle quali orientare le attività di formazione e placement ed essere più efficaci rispetto agli obiettivi di sviluppo che ci accomunano” ha commentato **Francesco Cupertino, Rettore del Politecnico di Bari e componente della Giunta Crui**.