

**Testata:** mici360.it

**Data:** 17 maggio 2021



**Fattore J**  
EMPATIA. RISPETTO. INCLUSIONE.

**Educhiamo 100.000 giovani a sviluppare intelligenza emotiva, **rispetto** ed **empatia** verso le persone affette da patologie.**

**#fattorejsalute**

The poster features a large blue paper airplane flying upwards, leaving a trail of blue dots. The background is light blue with a subtle pattern of dots.

Fattore J è un progetto di educazione sociale dedicato alle ragazze e ai ragazzi delle scuole superiori italiane, lanciato nell'aprile del 2020 per promuovere in loro fiducia nella scienza e rispetto, empatia e inclusione verso le persone affette da una patologia.

L'iniziativa, patrocinata dall'Istituto Superiore della Sanità, nasce dalla collaborazione tra Fondazione Mondo Digitale - che promuove la condivisione della conoscenza attraverso gli strumenti digitali -, e Janssen Italia, l'azienda farmaceutica del Gruppo Johnson & Johnson.

**Fattore J**

63 scuole superiori in 7 regioni italiane

I ragazzi a confronto con pazienti e clinici, per comprendere come meglio relazionarsi con chi è affetto da una patologia.

**120.000** ragazze & ragazzi raggiunti dalla campagna di sensibilizzazione

14/16 anni

hanno riscoperto l'importanza di **prendersi cura** di sé stessi e degli altri anche come atto di **responsabilità sociale**.

L'incontro con **8 Associazioni Pazienti** ha aiutato i ragazzi a cogliere la dimensione più personale e intima della malattia e a sviluppare maggiore consapevolezza della **diversità**.

The infographic is divided into three main sections with a blue and purple color scheme. It includes icons for schools, regions, and patient associations. Logos for Fattore J, Mondo Digitale, and Janssen are at the bottom.

Il progetto, che si è avvalso della partnership scientifica dell'Università Campus Bio-Medico di Roma e delle testimonianze di **8 Associazioni pazienti italiane** (AIL, ANAP, AIPL, NPS, AMICI, Progetto Itaca, AMAR e APIAFCO), ha visto inoltre il coinvolgimento di alcune tra le più importanti Società scientifiche e Associazioni di settore.

Dall'HIV al Covid-19, passando per i tumori e la salute mentale, sino ad arrivare alle malattie rare e autoimmuni, i giovani studenti coinvolti hanno appreso nel corso dell'anno scolastico l'importanza del **prendersi cura di sé stessi e degli altri come atto di responsabilità sociale**. Per saperne di più, visita il sito.