

# Sanità24

Il Sole  
**24 ORE**

NOTIZIE FLASH



## **Salute mentale degli adolescenti, l'8 ottobre Zedders in lockdown/Crescere in emergenza**

L'iniziativa è svolta nell'ambito del progetto Fattore J (fattorej.org), promosso da Fondazione Mondo Digitale con Janssen Italia, azienda farmaceutica del Gruppo Johnson&Johnson, per educare 100mila giovani all'inclusione, alla diversità e all'empatia verso le persone affette da malattie. Sei gli eventi regionali dedicati alle diverse aree terapeutiche del progetto. Si parte dalla Sicilia con neuroscienze.