

**Newspaper metadata:**

Source: Labitalia	Author:
Country: Italy	Date: 2020/04/07
Media: Agency	Pages: -

**Media Evaluation:**

Readership:	-
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC LAB0053 7 LAV 0 SAT LAV NAZ WELFARE: FOND. **MONDO DIGITALE**, AL VIA FATTOR J PER RISPETTO E INCLUSIONE = in collaborazione con Janssen Italia, divisione farmaceutica del gruppo Johnson & Johnson Roma, 7 apr.

(Labitalia) - Fondazione **Mondo Digitale** in collaborazione con Janssen Italia, divisione farmaceutica del gruppo Johnson & Johnson, lancia Fattore J, un'iniziativa di vicinanza e attenzione alle persone che vivono una situazione di grave disagio o sono affette da patologie. Con una campagna di sensibilizzazione on line, video pillole educative ed eventi di formazione nelle scuole di sei regioni italiane (Lazio, Lombardia, Piemonte, Sicilia, Emilia Romagna e Veneto)

il progetto coinvolgerà 100.000 studenti delle scuole superiori. A conclusione un grande hackathon nazionale. Gli esperti guideranno ragazze e ragazzi a una corretta comprensione scientifica dei modi per prevenire e affrontare alcune patologie diffuse con

focus particolare sulle aree terapeutiche di ematologia, immunologia, infettivologia, oncologia, ipertensione polmonare e neuroscienze. Al loro fianco, le associazioni dei pazienti che aiuteranno a cogliere la dimensione più personale e intima della malattia

e a sviluppare intelligenza emotiva e maggiore consapevolezza e accettazione della diversità e "unicità". Hanno aderito al progetto Associazione italiana contro leucemie, linfomi e mieloma, Associazione ipertensione polmonare italiana onlus, Associazione

malati reumatici del Piemonte (Amar), Associazione nazionale per le malattie infiammatorie croniche dell'intestino, Associazione nazionale amici per la pelle, Associazione psoriasici italiani amici della fondazione corazza, Network persone sieropositive e

progetto Itaca onlus. (segue) (Lab/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 07-APR-20 12:08 NNNN