

La Gazzetta del Sud Africa



Quotidiano indipendente d'informazione degli italiani del Sud Africa

Vinto dagli studenti dell'Istituto Galilei Costa di Lecce l'International Global Junior Challenge

Roma – Metti un concorso internazionale sull'innovazione digitale, metti una giuria composta da super esperti, metti 90 progetti concorrenti provenienti da 32 paesi e dal resto d'Italia e infine metti la creatività e le capacità informatiche e comunicative di 25 studenti di Lecce. Risultato? La "Dieta Med-Italiana" del Galilei Costa è il vincitore assoluto.

Il concorso in questione è il "Global Junior Challenge", una competizione internazionale biennale che premia l'uso innovativo delle tecnologie per l'educazione e l'inclusione sociale. Complessivamente, nelle 7 categorie previste, le idee e le 402 candidature sono state valutate da una giuria internazionale composta da 51 esperti. Gli 81 finalisti hanno portato contributi per l'educazione del 21° secolo, per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, ma anche per lo sviluppo sostenibile dell'ambiente e per l'integrazione di migranti e rifugiati. La finale si è svolta dal 17 al 19 ottobre nella prestigiosa sede del Campidoglio in Roma.



Promosso da Roma Capitale, il concorso è organizzato dalla Fondazione Mondo Digitale sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana e con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri. Quest'ultima edizione del 2012 ha visto complessivamente, nelle varie categorie, la partecipazione di 402 progetti provenienti da 19 paesi. Nella categoria "fino a 18 anni", erano in gara 90 progetti provenienti da ogni parte del mondo (Belgio, Olanda, Egitto, Brasile, Ungheria, Nepal, etc.) e da tutta Italia.

La giuria ha decretato come vincitore il progetto presentato dagli studenti della classe quarta B del "Galilei Costa" di Lecce dal titolo "Web promotion della Dieta Med-Italiana", che ha come obiettivo quello di

promuovere su scala mondiale lo stile alimentare e di vita italiano (conosciuto come Dieta Mediterranea) attraverso la creatività più sfrenata e l'approfondito e capillare uso delle ICT, ossia delle potenti ed innovative tecnologie di comunicazione digitale. Con quest'ultimo riconoscimento, l'istituto pugliese conferma anche per il 2012 il titolo di "scuola più premiata d'Italia".

Giovedì scorso, 18 ottobre, i diciotto finalisti hanno presentato a turno i propri progetti alla giuria, composta da nove esperti di innovazione digitale, ed è toccato agli studenti Stefano Colella, Jacopo De Mattia e Francesco Mariano, in rappresentanza di tutta la classe, accompagnare i giudici lungo il percorso creativo ed implementativo della "Dieta Med-Italiana" del Galilei Costa. Il giorno successivo, venerdì 19, nella prestigiosa Sala della Protomoteca del Campidoglio, alla presenza del sindaco di Roma Gianni Alemanno, la giuria si è pronunciata e ha dichiarato proprio il progetto dei ragazzi salentini vincitore per la categoria "fino a 18 anni". A consegnare il prestigioso titolo insieme alla medaglia del sindaco e a complimentarsi con gli studenti sono stati i dirigenti della Fondazione Mondo Digitale, Mirta Michilli, Gennaro Sangiuliano e Alfonso Molina, e la vice sindaco di Roma Sveva Belviso.



A pesare sul voto della giuria e a far vincere la "Dieta Med-Italiana" hanno contribuito diversi elementi (come si può leggere nella motivazione sotto riportata) tra cui il sapiente uso delle nuove tecnologie di comunicazione, l'aver creato delle opportunità di lavoro per i giovani, l'aver individuato come leva per la ricrescita del Paese la "tripla A" di agricoltura, alimentazione e ambiente e, infine, l'aver avuto l'idea di assegnare a Michelle Obama un ulivo salentino di 1.400 anni come premio per l'impegno profuso in America a favore della Dieta Mediterranea, una genialata dal forte impatto mediatico. A quest'ultimo proposito, fra pochissimi giorni e precisamente sabato 27 ottobre, si raccoglieranno le olive dell'albero "La Regina" e, nella stessa giornata, si produrrà e si imbottigherà l'ottimo olio extravergine d'oliva destinato a condire l'alimentazione dell'intera famiglia Obama, ... sia che resti alla Casa Bianca che in caso contrario!

Questa la motivazione della giuria:

"Per aver saputo sapientemente valorizzare la tradizione dei prodotti della nostra terra con l'innovazione offerta dalle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e per aver creato un'opportunità di lavoro per i giovani del territorio. Progetto ambizioso, con l'obiettivo di aumentare l'export nel settore agroalimentare e stimolare la ripresa dell'economia reale basata sulla "tripla A": agricoltura, alimentazione e ambiente, che trova il suo punto di forza sulla promozione della Dieta Mediterranea. Gli autori hanno curato, nei minimi particolari, tutti gli aspetti comunicativi che accompagnano la promozione di un'idea; di un prodotto. Partendo dalla creazione e registrazione di un marchio, gli autori del progetto hanno utilizzato strumenti innovativi come quelli offerti da internet (sito web, blog, social network, mail, ...), ma anche idee tradizionali sempre efficaci, come quella di organizzare il "Festival della Dieta Med-Italiana" per diffondere un corretto e sano stile e regime alimentare e promuovere la vendita all'estero dei prodotti agroalimentari locali. Tra tutte le idee spicca l'idea, a forte impatto mediatico, di aver donato con l'assegnazione onoraria alla First Lady USA Michelle Obama un ulivo ultramillenario salentino quale riconoscimento per tutta l'attività svolta negli Stati Uniti a favore della Dieta Mediterranea attraverso la sua iniziativa "Let's Move". Un esempio da seguire per altre iniziative atte a promuovere e valorizzare prodotti, beni e tradizioni di un Paese."