



Concorso “Global Junior Challenge” L’innovazione al servizio dei giovani

Oltre 400 partecipanti provenienti da 19 paesi. Questi i numeri della sesta edizione del ‘Global Junior Challenge’, il concorso internazionale che premia l’uso innovativo delle tecnologie per l’educazione del ventunesimo secolo e l’inclusione sociale. L’evento, organizzato dalla fondazione Mondo Digitale sotto l’Alto Patronato del Presidente della Repubblica italiana, con il patrocinio del ministero degli Affari Esteri e in collaborazione con United Nations Alliance of Civilizations, Legambiente e Intel Italia, si è aperto oggi a Roma. Protagonisti del concorso sono scuole, associazioni, istituzioni pubbliche e private, cooperative, università, aziende e singole persone provenienti da ogni parte del mondo che hanno realizzato progetti che prevedono l’uso delle nuove tecnologie (Internet, la realtà virtuale e i sistemi multimediali) a fini educativi. I progetti candidati arrivano da tutto il pianeta, dal Nepal al Perù passando per il Malawi; 19 i paesi di provenienza dei progetti finalisti, con molte collaborazioni transnazionali. Anche l’Africa più povera ha voluto far sentire la propria voce: tra i progetti africani candidati, molti provengono dai paesi a più basso reddito. Le scuole, con l’80% dei progetti iscritti, hanno dato il maggior contributo, seguite dalle associazioni non profit e dalle istituzioni pubbliche. ‘Lenzuola della pace nel mondo’ è il progetto più internazionale che conta più di 40.000 persone di oltre 100 nazioni che hanno realizzato i 1.300 murali del progetto. Il progetto che ha fatto ‘più strada’ arriva dal Nepal. L’organizzazione ‘Hoste Hainse’, infatti, è in finale con il progetto ‘Value Based Education for the Marginalized Children’. Ma i finalisti arrivano anche da Islamabad, Pakistan, Kaohsiung, Taiwan, o da Lima, Perù. Radio Storia è il ‘progetto storico’ della scuola brasiliana Fundação Torino di Belo Horizonte, una radio virtuale che racconta eventi importanti della storia brasiliana. ‘Books to play’ è il progetto della società ‘Elastico’ per avvicinare i bambini alla lettura dei classici attraverso una nuova forma di editoria pensata per i tablet.