

**Newspaper metadata:**

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2021/10/19
Media: Agency	Pages: -

**Media Evaluation:**

Reach:	0
Pr Value:	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC ADN0809 7 ECO 0 ADN ECO NAZ J&J: NON SOLO FARMACI, I PROGETTI DI JANSSEN PER SANITA' E SOCIALE (2) = (Adnkronos Salute) - Un altro progetto di sensibilizzazione, giunto alla seconda edizione al via il 21 ottobre, è 'Health4U': "Un programma di formazione e orientamento alle carriere universitarie e al mondo del lavoro, realizzato da Fondazione Johnson & Johnson con un focus sui temi della salute, del benessere e delle scienze della vita, promosso in collaborazione con la Fondazione **Mondo Digitale**. L'iniziativa - dettaglia Janssen - coinvolge oltre 10mila giovani su tutto il territorio nazionale ed è rivolta agli studenti italiani delle scuole secondarie di secondo grado, per guidarli alla scoperta dei cambiamenti che stanno trasformando il settore sanitario, dalle nuove professioni alle applicazioni delle tecnologie abilitanti". Janssen infine è accanto ai B.Liver, i ragazzi del Bullone che hanno combattuto malattie gravi, nel progetto 'Cicatr/Ci' che l'azienda sostiene fin dalla sua ideazione nel 2018. "Nonostante le restrizioni imposte dalla pandemia - evidenzia il gruppo - sono tante le sfide affrontate insieme e le iniziative realizzate: le mostre a Milano e Catania, la tappa internazionale ad Amsterdam, l'esposizione virtuale nel 2020. Attraverso una rivisitazione delle icone della bellezza classica, la Venere di Milo e il David di Michelangelo, i B.Liver hanno messo in mostra le proprie cicatrici, invitando tutti a riflettere sulla fragilità della vita e a non aver paura di mostrarsi per quello che si è, ma al contrario a raccontarsi e a trasformare le proprie vulnerabilità in un punto di forza". Quest'anno Janssen rinnova il proprio impegno a fianco del Bullone nella nuova edizione del progetto 'Cicatr/Ci Milano. L'arte di ripartire', coinvolgendo anche i propri dipendenti "per far sì che anche loro, impegnati in prima linea nella lotta al Covid, possano raccontare e condividere il proprio vissuto, le proprie emozioni e esperienze. E come i giovani B.Liver possano essere in grado di mostrare le proprie ferite e renderle un motore di trasformazione per il futuro". (Opa/Adnkronos Salute) ISSN 2465 - 1222 19-OTT-21 14:07 NNNN