

**Newspaper metadata:**

Source: Dire - Agenzia

Author:

Country: Italy

Date: 2021/10/21

Media: Agency

Pages: -

**Media Evaluation:**

Reach:

-

Pr Value:

€ 0

Pages Occuped

0.0

ZCZC DIR1957 3 SAL 0 RR1 N/IST / DIR /TXT SALUTE. FONDAZIONE J&J: AL VIA SECONDA EDIZIONE 'HEALTH4U' -2- (DIRE) Roma, 21 ott. - "Durante la crisi pandemica- prosegue J&J- infatti, è emerso chiaramente il bisogno di sensibilizzare la società sull'importanza di una corretta informazione in ambito sanitario. Con Health4U, Fondazione Johnson&Johnson e Fondazione **Mondo Digitale** hanno deciso di puntare sui più giovani per renderli artefici del cambiamento. Per questo verranno coinvolti in un ciclo di 17 moduli online in modalità webinar, che si sviluppano in due filoni principali: da un lato l'orientamento universitario e professionale in ambito clinico e biomedico; dall'altro una serie di focus specifici su prevenzione e promozione della salute. Dallo studio delle epidemie all'importanza dei vaccini, dalla prevenzione delle dipendenze alla trasformazione digitale del settore della salute; sono solo alcuni dei temi che verranno trattati da esperti del Gruppo Johnson&Johnson e dei tanti partner del progetto: Anlaids, Susan G. Komen Italia Onlus, Villa Maraini Onlus, Croce Rossa Italiana, Un respiro per la vita Onlus, Never Give Up Onlus, Università Campus Bio-Medico di Roma, Centro Integrato di Senologia-Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS". "La seconda edizione del progetto è stata presentata oggi, 21 ottobre 2021, con un evento di lancio in diretta Zoom. Si è aperto con i saluti istituzionali di Massimo Scaccabarozzi, - fa sapere l'azienda- presidente della Fondazione Johnson&Johnson, Mirta Michilli, direttore generale di Fondazione **Mondo Digitale**, e Paola Testori Coggi, Special Advisor del Cluster Tecnologico Nazionale Scienze della Vita ALISEI, e Chair T20 Task Force Global Health and Covid-19 e Former Director General Health and Consumers of the European Commission. È seguita la presentazione del programma completo di Health4U e la condivisione degli obiettivi del progetto, affidata a Barbara Saba, direttore generale della Fondazione Johnson&Johnson. La diretta si è conclusa con un primo panel di esperti dei partner del progetto". (SEGUE) (Com/Mco/ Dire) 15:23 21-10-21 NNNN