

testata: cronachediscienza.it

Data: 25 ottobre 2021



# la Repubblica

Sempre insieme

Leggi Sito + Quotidiano in digitale

**la Repubblica**

**Due anni insieme**

**SITO + QUOTIDIANO IN DIGITALE**

2 anni a **239,99€**  
anziché 399,98€

**ABBONATI**

**ABBONATI →**

## ***Un programma per avvicinare gli studenti alle opportunità formative e professionali aperte dalla trasformazione digitale in ambito salute.***

---

Fondazione Johnson & Johnson e Fondazione Mondo Digitale danno il via alla seconda edizione di "Health4U" per orientare 2.000 studenti di tutta Italia a percorsi di studio e carriere in ambito clinico e biomedico.

Attraverso collegamenti in tempo reale con medici e infermieri dagli ospedali e anche dalle sale operatorie, ragazze e ragazzi potranno confrontarsi con i professionisti del settore, assistere a interventi di chirurgia e scoprire le diverse applicazioni della tecnologia a servizio della medicina.

Diffondere informazioni rigorose in ambito sanitario e appassionare gli studenti e le studentesse agli studi universitari e alle professioni di questo settore. È il duplice obiettivo di **Health4U**, il programma di formazione e orientamento alle carriere universitarie e al mondo del lavoro, promosso dalla **Fondazione Johnson&Johnson**, con un focus dedicato all'area della salute, del benessere e delle scienze della vita.

Health4U nasce nel 2017 nell'ambito dell'iniziativa globale di **Johnson & Johnson "Bridge to Employment"** per ispirare i giovani al proseguimento degli studi come via per la costruzione di solide fondamenta per il futuro. L'anno scorso, in collaborazione con **Fondazione Mondo Digitale**, si è svolta la prima edizione digitale del programma, che ha coinvolto 1.400 giovani, prossimi ad affacciarsi agli studi universitari e nel mercato del lavoro in diverse regioni italiane, attraverso una serie di incontri con 26 professionisti della salute.

Per la seconda edizione del programma digitale, il progetto si rinnova con l'obiettivo di coinvolgere almeno **2.000 studentesse e studenti** italiani di scuole secondarie di II grado di tutta Italia nei Webinar in diretta e **raggiungerne ulteriori 20.000 in modo indiretto attraverso le scuole.**

Durante la crisi pandemica, infatti, è emerso chiaramente il bisogno di sensibilizzare la società sull'importanza di una corretta informazione in ambito sanitario. Con Health4U, **Fondazione Johnson&Johnson** e **Fondazione Mondo Digitale** hanno deciso di puntare sui più giovani per renderli artefici del cambiamento.

Per questo verranno coinvolti in un ciclo di 17 moduli online in modalità webinar, che si sviluppano in due filoni principali: da un lato l'orientamento universitario e professionale in ambito clinico e biomedico; dall'altro una serie di focus specifici su prevenzione e promozione della salute.

Dallo studio delle epidemie all'importanza dei vaccini, dalla prevenzione delle dipendenze alla trasformazione digitale del settore della salute; sono solo alcuni dei temi che verranno trattati da esperti del Gruppo Johnson&Johnson e dei tanti partner del progetto: Anlaids, Susan G. Komen Italia Onlus, Villa Maraini Onlus, Croce Rossa Italiana, Un respiro per la vita Onlus, Never Give Up Onlus, Università Campus Bio-Medico di Roma, Centro Integrato di Senologia-Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS.

La seconda edizione del progetto è stata presentata il 21 ottobre 2021, con un **evento di lancio** in diretta Zoom. Si è aperto con i saluti istituzionali di **Massimo Scaccabarozzi**, presidente della Fondazione Johnson&Johnson, **Mirta Michilli**, direttore generale di Fondazione Mondo Digitale, e **Paola Testori Coggi**, Special Advisor del Cluster Tecnologico Nazionale Scienze della Vita ALISEI, e Chair T20 Task Force Global Health and Covid-19 e Former Director General Health and Consumers of the European Commission.

È seguita la presentazione del programma completo di Health4U e la condivisione degli obiettivi del progetto, affidata a Barbara Saba, direttore generale della Fondazione Johnson&Johnson. La diretta si è conclusa con un primo panel di esperti dei partner del progetto.

*"Nonostante la pandemia abbia messo a dura prova la nostra quotidianità e abbia in particolar modo sfidato la tenuta del nostro Sistema sanitario nazionale, ci ha trasmesso allo stesso tempo anche tanti insegnamenti: in primis, ci ha donato una rinnovata percezione del valore della salute. Questa nuova consapevolezza è ciò che ci può dare ora la forza di ripartire, rendendo l'emergenza che abbiamo vissuto un'occasione per costruire le basi della sanità del futuro. Per farlo, però, è necessario investire sulle persone e in particolar modo sui giovani, la cui formazione è uno dei principali driver di crescita"* – ha dichiarato **Massimo Scaccabarozzi, Presidente della Fondazione della Fondazione Johnson & Johnson**

**Italia e di Janssen Italia.** *"Siamo lieti, dunque, di lanciare oggi la nuova edizione di Health4U, per accompagnare migliaia di studentesse e studenti alla scoperta di un settore in continuo cambiamento e di professioni che regalano vita!"*

*"Il mondo della Sanità è in continua evoluzione e si aprono nuove sfide per garantire sostenibilità, accesso, equità e gestione delle emergenze. La Task force Global Health and Covid-19 del T20 ha evidenziato le priorità nell'ambito dei sistemi sanitari, della strategia One Health, della sanità digitale e della prevenzione. C'è un grande spazio per i giovani che si affacciano a questo mondo per partecipare a questo nuovo capitolo dell'Healthcare e della Global Health: credo che un programma come questo possa aiutarli ad orientarsi ed a comprendere il mondo della Salute e le professioni che offre"* ha sottolineato **Paola Testori Coggi**.

*"Il lancio della nuova edizione di Health4U ci rende molto orgogliosi e il successo dell'edizione passata ci ha dato grande soddisfazione: crediamo che educare ed informare le ragazze e i ragazzi sull'importanza e sulle opportunità del mondo della Sanità in questo momento di grande innovazione e trasformazione sia fondamentale anche per costruire il futuro dell'healthcare nel nostro Paese"* ha commentato **Barbara Saba**.

*"Con l'emergenza sanitaria abbiamo capito quanto sia urgente che i giovani medici sviluppino capacità multidisciplinari per affrontare sfide sanitarie sempre più complesse. Ora aiutiamo la scuola a comprendere e raccontare la trasformazione digitale del settore della salute, perché i giovani possano essere protagonisti di questo cambiamento. Con Health4U cominciamo a costruire insieme una sanità One Health Digital"* ha dichiarato **Mirta Michilli**.

Il percorso, che prevede due incontri formativi al mese, inizia oggi e coinvolgerà gli studenti e le studentesse fino a giugno 2022.



Il progetto, nato dalla ormai consolidata collaborazione di Microsoft Italia e **Fondazione Mondo Digitale** si traduce in un percorso di formazione che coinvolge gli attori sul territorio che si occupano di formazione ed erogazione di percorsi sulle nuove competenze all'interno dei contesti metropolitani e non. Si tratta di un'iniziativa strategica per intercettare i giovani e i cittadini che maggiormente hanno bisogno di integrare competenze, approfondire o esplorare ambiti professionali ancora sconosciuti per potersi inserire in modo efficace nel mercato del lavoro.

Il programma si rivolge sia agli operatori dei Centri, che ricevono una formazione sull'uso consapevole degli strumenti digitali per l'orientamento, la ricerca di lavoro e l'autopromozione degli utenti, anche a distanza sia agli utenti finali, ovvero coloro che sono in cerca di occupazione che possono accedere a una formazione modulata su differenti livelli e profili, in modo da intercettare i diversi bisogni, come colmare lacune o potenziare le capacità, e rispondere con percorsi specifici. I corsi sono articolati su differenti livelli di competenze pregresse, con attività gratuite ed erogate in modalità mista (sincrona e asincrona, in presenza e a distanza).

“Con Ambizione Italia per i giovani puntiamo alla creazione di un vero e proprio ecosistema nazionale, capace di costruire reti e alleanze ibride intorno alla sfida delle competenze digitali e del lavoro per tutti, a partire dai giovani e dai più fragili. Perché tutti, nessuno escluso, devono essere messo in grado di poter beneficiare delle opportunità offerte dalla trasformazione digitale e dalle tecnologie abilitanti. La ripresa economica può essere inclusiva e di qualità per tutti” ha dichiarato **Mirta Michilli, Direttore Generale Fondazione Mondo Digitale**

“Trovo importantissima l'alleanza tra aziende, istituzioni e terzo settore per garantire percorsi di qualità che abbiano una risposta concreta e delle ricadute positive nel mondo del lavoro. Solo costruendo una forte sinergia sul territorio e garantendo la piena integrazione tra lavoro e politiche sociali si possono raggiungere risultati concreti. Offrire una formazione adeguata a chi deve cambiare lavoro e riqualificarsi è sicuramente una strada importante da perseguire” ha commentato **Elena Buscemi**, Presidente Consiglio Comunale di **Milano**

## **La partnership con Unicredit per velocizzare la trasformazione digitale delle aziende italiane attraverso il reskilling**

Microsoft Italia e Unicredit hanno confermato la propria partnership per supportare la crescita delle PMI combinando competenze digitali e finanziarie. Sta partendo proprio in queste settimane la fase pilota di **Together4Digital**, un piano strutturato per sostenere e formare le imprese, fornendo loro competenze, tecnologia, strumenti per una crescita sostenibile, digitale e finanziaria. Le parti si propongono di affiancare le imprese nei loro piani di trasformazione digitale con interventi mirati e strumenti specifici a più livelli: dalla valutazione dell'investimento digitale dal punto di vista finanziario e supporto alla proposta di **soluzioni digitali** tarate sui bisogni e le caratteristiche delle imprese per supportarne la crescita sostenibile passando chiaramente per la formazione delle risorse.

**Un ponte tra Università e Imprese, la collaborazione con CRUI per aiutare l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro attraverso una formazione digitale mirata**

Microsoft Italia continua la collaborazione con **CRUI**, Conferenza dei Rettori delle Università Italiane e conferma anche per questo anno accademico, ampliandone lo scopo, una iniziativa volta ad aiutare l'incontro di domanda e offerta tra aziende alla ricerca di professionisti del digitale e studenti e neolaureati alla ricerca di un'occupazione: se in una prima fase si sono offerti approfondimenti sulle tecnologie emergenti parallelamente ai percorsi curriculari per sviluppare competenze digitali aggiornate, nella seconda fase gli studenti sono affiancati dalle aziende, viva voce delle esigenze di profili e delle competenze richieste dal mercato del lavoro, così da identificare in modo più mirato i percorsi e rendere gli studenti più pronti e più connessi con le realtà aziendali per future opportunità. Obiettivo dell'iniziativa, contribuire alla riduzione dello skills mismatch, aiutando concretamente le aziende a trovare professionisti con le competenze necessarie e gli studenti a essere competitivi nel mercato del lavoro.

“Il Paese riconosce in questo momento il ruolo centrale del sistema universitario per la ripartenza dell'economia e della società. Questo comporta il dovere, da parte nostra, di dare il massimo per il futuro dei nostri giovani e lo sviluppo delle imprese. La collaborazione tra pubblico e privato, fondata sulla ricerca e sull'innovazione, sarà la chiave di volta per sostenere il cambiamento. Grazie ad iniziative come questa, possiamo individuare più facilmente le priorità sulla base delle quali orientare le attività di formazione e placement ed essere più efficaci rispetto agli obiettivi di sviluppo che ci accomunano” ha commentato **Francesco Cupertino, Rettore del Politecnico di Bari e componente della Giunta Crui**.