



## **Google con Fondazione Digitale per Formare i Giovani**



**FMD e Google insieme per diffondere tra i giovani le competenze digitali, al via nel 2015 'Call for youth' per la formazione dei giovani attraverso laboratori hi-tech contro la dispersione scolastica.**

Fondazione Mondo Digitale e Google uniscono le forze per diffondere le competenze digitali, combattere la dispersione scolastica e realizzare attività mirate di formazione, inserimento professionale per giovani ai margini del

sistema formativo e lavorativo italiano, e favorire l'innovazione delle imprese tradizionali del Made in Italy.

Attraverso laboratori e workshop per riqualificare i giovani grazie a conoscenze e competenze digitali, prenderà il via nel 2015 l'iniziativa 'Call for youth' di Fondazione Mondo Digitale e Google promossa in collaborazione con Miur, Regione Lazio e Roma Capitale.

A partire dal 2015, i giovani potranno prendere parte a decine di corsi e centinaia di attività elaborate da Fondazione Mondo Digitale e Google, in partnership con le istituzioni locali e nazionali. Saranno coinvolti imprenditori, coach, maker, esperti di management e docenti, pronti a riqualificare i giovani grazie a conoscenze e competenze digitali.

A migliaia di giovani verrà proposta una esperienza alla scoperta delle opportunità che offre l'economia digitale per l'occupazione e lo sviluppo con confronti diretti con le aziende e i professionisti.

Inoltre, il progetto 'Call for youth' si propone anche di favorire l'incontro tra giovani e imprese tradizionali e aiutare le aziende del Made in Italy ad iniziare a sperimentare l'integrazione del digitale all'interno dei propri processi produttivi.

L'iniziativa "Call for youth" è stata annunciata, prenderà il via nel 2015 e per chi è interessato sarà disponibile nei prossimi giorni sul sito [mondodigitale.org](http://mondodigitale.org) una sezione ad essa dedicata. Le attività di formazione si svolgeranno a Roma.

"Scommettiamo sui giovani come evangelizzatori digitali dell'economia italiana", ha dichiarato Giorgia Abeltino, Responsabile Relazioni Istituzionali e Affari Regolamentari di Google in Italia. "Con quest'iniziativa vogliamo sia dare un contributo alla formazione dei giovani e alla loro occupabilità, sia mettere a disposizione idee e esperienze per l'innovazione della scuola".

"Lo possiamo definire il primo 'programma gravitazionale' per il lavoro", ha dichiarato Alfonso Molina, professore di Strategie delle tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale. "Vogliamo coinvolgere migliaia di ragazze e ragazzi che sono esclusi dal sistema Italia per le ragioni più diverse, dalle 'ripetenze' all'abbandono scolastico, dalla precarietà alla disoccupazione, offrendo uno spazio concreto di crescita personale e di riqualificazione e professionale".

