



Call for Youth, Google scende in campo per formare i giovani

Il colosso di Mountain View, insieme alla fondazione Mondo Digitale, ha lanciato l'iniziativa, che partirà nel 2015, che offre laboratori per la formazione orientati all'inserimento professionale nelle aziende italiane



Google e Fondazione mondo digitale insieme per i giovani. È così che nasce “Call for Youth”, il progetto per riqualificare i "neet", vale a dire i giovani che non studiano né lavorano, e combattere la dispersione scolastica.

Call for Youth offre laboratori per la formazione dei giovani orientati

all'inserimento professionale.

Il progetto, sostenuto in collaborazione con il Miur, la Regione Lazio e Roma Capitale, verrà avviato nel 2015, grazie al coinvolgimento di imprenditori, coach, maker, esperti di management e docenti.

L'iniziativa Call for Youth si pone come obiettivo, dunque, di formare migliaia di giovani, permettendo ai ragazzi di sperimentare le opportunità date dall'economia digitale. Il progetto vuole promuovere, inoltre, **l'incontro tra giovani e imprese tradizionali per aiutare le aziende italiane a scoprire l'integrazione del digitale all'interno dei processi produttivi.**