



Tecnologia

Google con la Fondazione Digitale per la formazione dei giovani

"Call for youth", ovvero Workshop e laboratori hi-tech contro dispersione scolastica



ROMA - Laboratori e workshop per riqualificare i giovani grazie a conoscenze e competenze digitali: è questo il cuore del progetto 'Call for Youth', elaborato da [Fondazione Mondo Digitale](#) e [Google](#) per combattere la dispersione scolastica puntare all'inserimento professionale. Promossa in collaborazione con Miur, Regione Lazio e Roma Capitale, l'iniziativa partirà nel 2015 con il coinvolgimento di imprenditori, coach, maker,

esperti di management e docenti. L'obiettivo è offrire a migliaia di giovani un'esperienza per scoprire le opportunità dell'economia digitale. Il progetto si propone anche di favorire l'incontro tra giovani e imprese tradizionali per aiutare le aziende italiane a sperimentare l'integrazione del digitale all'interno dei processi produttivi.

"Combattere la dispersione scolastica è una priorità che rende necessario sperimentare nuove strategie" ha detto il ministro dell'Istruzione Stefania Giannini. Per il governatore del Lazio Nicola Zingaretti, "investire sulle nuove professioni digitali è fondamentale per produrre innovazione e per rendere sempre più competitivo il nostro sistema produttivo", mentre per il sindaco di Roma, Ignazio Marino, tali iniziative "rispondono all'esigenza fondamentale di questo momento storico: connettere i giovani con il mondo del lavoro sfruttando la loro risorsa migliore: la predisposizione all'innovazione". "Da tempo ci impegniamo per accompagnare il Made in Italy verso il digitale - ha aggiunto Giorgia Abeltino, responsabile Relazioni istituzionali di Google in Italia - e scommettiamo sui giovani come evangelizzatori digitali dell'economia italiana".