

#assodigitale.it

GOOGLE E FONDAZIONE DIGITALE UNITI PER LA FORMAZIONE DEI GIOVANI

🏠 [BACK TO HOMEPAGE](#)



Laboratori e workshop per riqualificare i giovani grazie a conoscenze e competenze digitali. E' questo il cuore del progetto "Call for

Youth", ideato da Fondazione Mondo [Digitale](#) e [Google](#) per combattere la dispersione scolastica e puntare all'inserimento professionale dei giovani.

Promossa in collaborazione con il Ministero per l'Istruzione, l'Università e la Ricerca, Regione Lazio e [Roma](#) Capitale, l'iniziativa partirà nel 2015 con il coinvolgimento di imprenditori, coach, maker, esperti di management e docenti.

L'obiettivo è offrire a migliaia di giovani un'esperienza per [scoprire](#) le opportunità [dell'](#)economia [digitale](#). Il progetto si propone anche di favorire l'[incontro](#) tra giovani e imprese tradizionali per aiutare le aziende italiane a sperimentare l'integrazione del digitale all'interno dei processi produttivi.

"Combattere la dispersione scolastica è una priorità che rende necessario sperimentare nuove strategie" ha dichiarato il Ministro Stefania Giannini. Per il governatore del Lazio Nicola Zingaretti "investire sulle nuove professioni digitali è fondamentale per produrre innovazione e per rendere sempre più competitivo il nostro sistema produttivo", mentre per il sindaco di [Roma](#), Ignazio Marino, tali iniziative "rispondono all'esigenza fondamentale di questo momento storico: connettere i giovani con il mondo del lavoro sfruttando la loro risorsa migliore: la predisposizione all'innovazione".

"Da tempo ci impegniamo per accompagnare il Made in Italy verso il digitale – ha aggiunto Giorgia Abeltino, responsabile Relazioni istituzionali di [Google](#) in Italia – e scommettiamo

sui giovani come evangelizzatori digitali [dell'](#)economia italiana".