



ANSA 28/10

GOOGLE: CON FONDAZIONE DIGITALE PER FORMAZIONE GIOVANI

Workshop e laboratori hi-tech contro dispersione scolastica

(ANSA) - ROMA, 28 OTT - Laboratori e workshop per riqualificare i giovani grazie a conoscenze e competenze digitali: e' questo il cuore del progetto 'Call for Youth', elaborato da Fondazione Mondo Digitale e Google per combattere la dispersione scolastica puntare all'inserimento professionale.

Promossa in collaborazione con Miur, Regione Lazio e Roma Capitale, l'iniziativa partira' nel 2015 con il coinvolgimento di imprenditori, coach, maker, esperti di management e docenti.

L'obiettivo e' offrire a migliaia di giovani un'esperienza per scoprire le opportunita' dell'economia digitale. Il progetto si propone anche di favorire l'incontro tra giovani e imprese tradizionali per aiutare le aziende italiane a sperimentare l'integrazione del digitale all'interno dei processi produttivi.

"Combattere la dispersione scolastica e' una priorita' che rende necessario sperimentare nuove strategie" ha detto il ministro dell'Istruzione Stefania Giannini. Per il governatore del Lazio Nicola Zingaretti "investire sulle nuove professioni digitali e' fondamentale per produrre innovazione e per rendere sempre piu' competitivo il nostro sistema produttivo", mentre per il sindaco di Roma, Ignazio Marino, tali iniziative "rispondono all'esigenza fondamentale di questo momento storico: connettere i giovani con il mondo del lavoro sfruttando la loro risorsa migliore: la predisposizione all'innovazione".

"Da tempo ci impegniamo per accompagnare il Made in Italy verso il digitale - ha aggiunto Giorgia Abeltino, responsabile Relazioni istituzionali di Google in Italia - e scommettiamo sui giovani come evangelizzatori digitali dell'economia italiana".