

*A Roma*

## **Formazione in digitale i corsi li paga... Google**

Con l'obiettivo di diffondere le competenze digitali tra i giovani di oggi, **Fondazione Mondo Digitale**, in collaborazione con Google, dà vita ad alcuni corsi gratuiti di formazione professionale che si svolgeranno a Roma presso la sede in via del Quadraro 102, nel quartiere Tuscolano. I corsi sono finalizzati a fornire le conoscenze necessarie a vivere e lavorare nel 21° secolo: verranno infatti fornite competenze che vanno dal digital manufacturing all'innovazione d'impresa, dal gaming alla realtà immersiva. Proprio perché rivolti ai giovani, si potranno iscrivere soltanto ragazzi tra i 15 e i 29 anni, con precedenza a coloro che non studiano e non lavorano. Al momento sono quattro i percorsi formativi annunciati: il primo riguarda l'utilizzo della laser cut e della stampante 3D, oltre che degli strumenti tipici di una FabLab; poi uno dei percorsi riguarda le attività di videomaking con animazione 3D ed effetti visuali; ancora, un corso di occuperà di game development e interactive storytelling; infine, si affronteranno temi riguardanti la tecnologia immersiva e la realtà aumentata. Sono due le proposte possibili: la All4All in cui si frequenterà per una settimana, da lunedì a venerdì, tutti i percorsi formativi previsti per un totale di 22 ore (4 ore di corso motivazionale più 4 ore di attività per ciascun laboratorio più 2 ore finali di "ri-valutazione"); ogni giorno a rotazione un laboratorio diverso per completare il percorso nelle diverse tecnologie emergenti del mercato digitale. Oppure la One4One, con cui, sempre in una settimana, si prenderà parte ad un solo percorso formativo da scegliere tra quelli previsti, per un totale di 22 ore (4 ore di corso motivazionale più 16 ore di laboratorio più 2 ore finali di "ri-valutazione"). È possibile iscriversi alla prima sessione di corsi, che prenderà il via a marzo, fino al 15 gennaio 2015, compilando il modulo online disponibile sul sito [www.mondodigitale.org/call4youth](http://www.mondodigitale.org/call4youth).