

# MONDOMOBILEWEB.it

*Insieme si risparmia di più!*

## Immersive Summer Camp: TIM e Fondazione Mondo Digitale per avvicinare i giovani alla trasformazione digitale

**TIM**, con un **comunicato stampa** diffuso oggi 18 Giugno 2018, annuncia che ha avuto inizio **"Immersive Summer Camp"**, l'iniziativa lanciata a Roma dall'operatore **in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale** per orientare gli studenti verso i nuovi scenari lavorativi.



L'iniziativa si inserisce nell'ambito del programma di **Alternanza Scuola-Lavoro** che TIM ha promosso in **24 scuole di 10 città italiane** e che ha portato **alla formazione di oltre 600 studenti delle IV classi sui temi delle digital skills**. Gli **studenti selezionati sono 20**, di cui 18 provenienti da sei scuole romane, tra istituti Tecnici e Licei, che dopo essersi distinti per innovatività e competenze, hanno ricevuto in premio la possibilità di partecipare **all'Immersive Summer Camp**. Gli altri due studenti provengono dalle **zone colpite dal sisma**.

Una vera e propria palestra dell'innovazione presso la sede di Fondazione Mondo Digitale, dove **gli studenti selezionati** parteciperanno, dal 18 al 24 giugno, a una settimana intensiva per essere accompagnati alla scoperta delle professioni chiave della trasformazione digitale, attraverso la formazione.

Un percorso che valorizza la collaborazione tra il mondo **delle aziende, della scuola e del non profit**, per trasformare i più giovani in protagonisti attivi del cambiamento e della trasformazione digitale del Paese.

Il futuro della trasformazione digitale si costruisce con la formazione. **TIM** propone in particolare due tematiche su cui confrontarsi:

- **La Digital Transformation a scuola;**
- **Lo Storytelling e Digital Transformation per raccontare i cambiamenti.**

Nelle professioni, nuove e tradizionali, la componente digitale pesa sempre di più, sottolinea il quarto rapporto dell'Osservatorio sulle competenze digitali 2018, dove si evidenzia che *"non basta più guardare al gap di specialisti ICT, ora bisogna anche guardare alla capacità di rispondere alla crescente domanda di abilità (skill) digitali nelle professioni tradizionali"*.

Seguiti da esperti TIM e dai formatori della Fondazione Mondo Digitale, i 20 studenti lavoreranno sui temi chiave della **Digital Transformation**: dalla realtà virtuale per aumentare l'esperienza del cliente, agli strumenti per connettere in rete oggetti, ambienti e persone.

Durante la settimana i ragazzi avranno anche la possibilità di allenare le **soft skills** più richieste dai modelli lavorativi del futuro: impareranno a costruire efficaci team di lavoro, scenari condivisi e a migliorare le loro capacità critiche e di **problem solving**. Alla fine del percorso metteranno in campo le competenze e gli strumenti acquisiti per ideare e prototipare il loro primo progetto di innovazione e trasformazione digitale.