

MERCATINO

Immersive Summer Camp Tim apre agli studenti

Parte «Immersive Summer Camp» ed è l'iniziativa lanciata a Roma da Tim in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale per orientare gli studenti verso gli scenari lavorativi. Una palestra dell'innovazione presso la sede di Fondazione Mondo Digitale, dove 20 studenti, tra il 18 al 24 giugno, parteciperanno a una settimana intensiva di formazione.