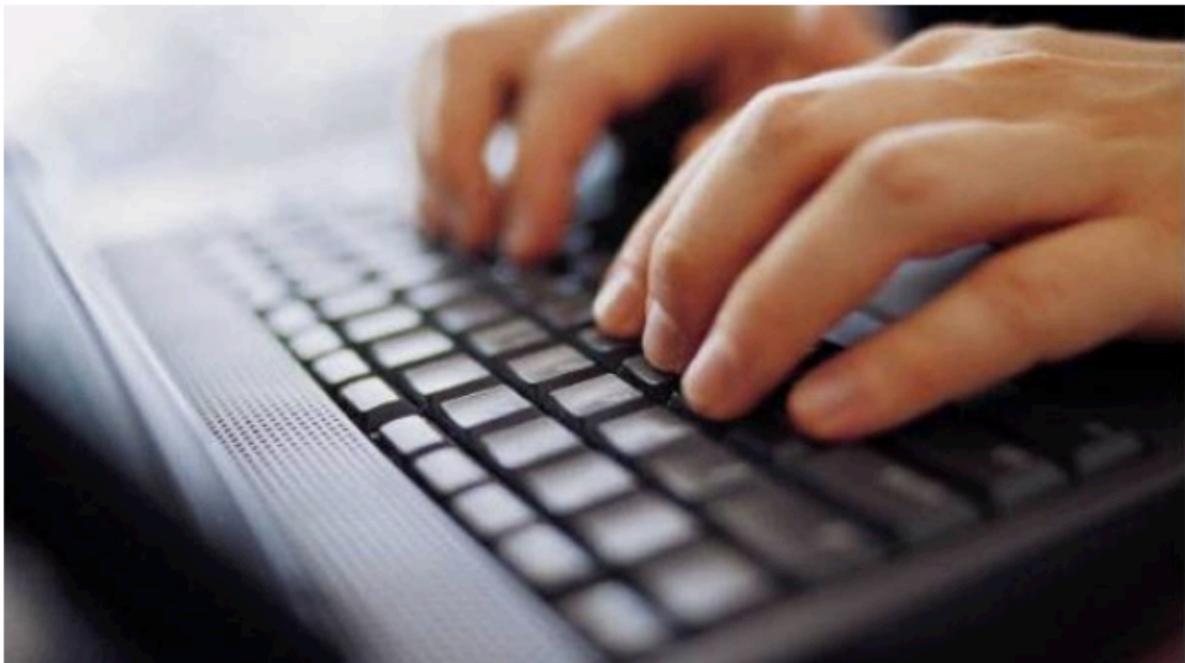


ROMATODAY

Tim e Fondazione Mondo Digitale lanciano "Immersive Summer Camp"

Si tratta di una settimana di formazione intensiva per trasformare i più giovani in protagonisti attivi della realtà lavorativa digitale



Si chiama **“Immersive Summer Camp”** ed è l’iniziativa lanciata a Roma da **Tim in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale per orientare gli studenti verso i nuovi scenari lavorativi.** Una vera e propria palestra dell’innovazione presso la sede di Fondazione Mondo Digitale, dove **20 studenti** sono stati selezionati per partecipare, dal 18 al 24 giugno, ad una settimana intensiva. Si tratta di un percorso che valorizza la collaborazione tra il mondo delle aziende, della scuola e del non profit, per **formare i più giovani come protagonisti attivi del cambiamento e della trasformazione digitale** del nostro Paese.

I dettagli dell'iniziativa

L'iniziativa si inserisce nell'ambito del programma di **Alternanza Scuola-Lavoro** che Tim ha promosso in 24 scuole di 10 città italiane e che ha portato alla formazione di oltre 600 studenti delle IV classi sui temi delle digital skills. I 18 migliori studenti provengono da sei scuole romane, tra istituti Tecnici e Licei, che dopo essersi distinti per innovatività e competenze, hanno ricevuto in premio la possibilità di partecipare all'Immersive Summer Camp. Gli altri due studenti provengono dalle zone colpite dal sisma.

Nelle professioni, nuove e tradizionali, la componente digitale pesa sempre di più, lo sottolinea il quarto rapporto dell'Osservatorio sulle competenze digitali 2018 dove si evidenzia che ***"non basta più guardare al gap di specialisti ICT, ora bisogna anche guardare alla capacità di rispondere alla crescente domanda di abilità (skill) digitali nelle professioni tradizionali"***.

Seguiti da esperti Tim e dai formatori della Fondazione Mondo Digitale, i 20 studenti lavoreranno sui temi chiave della Digital Transformation: dalla realtà virtuale per aumentare l'esperienza del cliente, agli strumenti per connettere in rete oggetti, ambienti e persone. Durante la settimana i ragazzi avranno anche la possibilità di allenare le soft skills più richieste dai modelli lavorativi del futuro: impareranno a costruire efficaci team di lavoro, scenari condivisi e a migliorare le loro capacità critiche e di problem solving. Alla fine del percorso metteranno in campo le competenze e gli strumenti acquisiti per ideare e prototipare il loro primo progetto di innovazione e trasformazione digitale.