



Eventi

‘L'Italia chiamò’, diciotto ore di live streaming per raccontare il Paese che resiste al Coronavirus

LA MARATONA DEL 13 MARZO SUL CANALE YOUTUBE DEL MIBACT, SUL SITO DEDICATO E SU CENTINAIA DI ALTRI COINVOLGERÀ CONDUTTORI, ESPONENTI DELLA CULTURA, DELLA SCIENZA, DELL'ECONOMIA, ATTORI, SCRITTORI E CANTANTI PER RACCONTARE AL MONDO COME REAGISCE L'ITALIA DAVANTI ALL'EMERGENZA E SOSTENERE UNA RACCOLTA FONDI IN AIUTO ALLE STRUTTURE SANITARIE. TUTTI POSSONO ADERIRE ALLA DIRETTA CON PROPRIE TESTIMONIANZE. TRA I PROMOTORI CI SONO AFFARITALIANI.IT, COMIN & PARTNERS, EDELMAN, PAOLO IABICHINO, MIRANDOLA COMUNICAZIONE, FONDAZIONE MONDO DIGITALE, NOPANIC-AGENCY, TALENT GARDEN



11 marzo 2020 - Sarà una lunga staffetta tra conduttori radiotelevisivi, con la partecipazione di protagonisti del mondo della cultura, della scienza, dell'economia, dell'innovazione e anche di attori, scrittori, cantanti, quella che si terrà venerdì 13 marzo in live streaming per raccontare al mondo come reagisce l'Italia davanti

all'emergenza Coronavirus. E per ribadire la necessità di seguire scrupolosamente le indicazioni per contenere il contagio. 'L'Italia Chiamò' si svolgerà dalle 6 alle 24 sul sito dedicato litaliachiamo2020.it, sul [canale YouTube del Mibact](#) e su centinaia di altri siti di news e di emittenti che metteranno a disposizione gli spazi.

Nella maratona di 18 ore si passeranno il testimone, tra gli altri, Ernesto Assante (*la Repubblica*), Barbara Carfagna (Rai1), Massimo Cerofolini (Rai Radio 1), Helga Cossu (SkyTg24), Laura Delli Colli, Linus (Dj Chiama Italia), Pierluigi Diaco (Rai1), Enrico Galletti (Rtl), Barbara Gasperini (The New's Room), Massimo Giannini (Radio Capital), Stefano Mannucci (Rtl) Anna Pettinelli (Rds), Andrea Pezzi, Barbara Sala (Rtl), Nicola Savino (Dj Chiama Italia), Marino Sinibaldi (Rai Radio3), Simone Spetia (Radio 24), Luca Sofri (*ilPost.it*), Andrea Vianello (Rai1).

Verranno raccontate le storie di chi sta tenendo aperte le scuole in e-learning per assicurare a migliaia di ragazzi la continuità didattica, di imprenditori e manager che con lo smart working stanno reinventando le aziende. Artigiani e smart workers mostreranno come continuano a portare avanti le loro piccole imprese sfruttando le leve del digitale. Si vedranno messi in scena momenti di festival culturali, produzioni teatrali, concerti e mostre sospese o cancellate in streaming dalle case degli artisti.

Testata: ideeideas.it

Data: 11 marzo 2020

La lunga diretta servirà anche a promuovere una raccolta fondi a sostegno di medici, infermieri, addetti del sistema sanitario nazionale e per la creazione di nuove postazioni di terapia intensiva, utilizzando sms e versamenti sul conto corrente messo a disposizione dalla Protezione Civile. Altre info su www.litaliachiamo2020.it.

Tra i tanti promotori di 'L'Italia Chiamò' citiamo Affaritaliani.it, Comin & Partners, Edelman, Paolo Iabichino, Mibact, Mirandola Comunicazione, Fondazione Mondo Digitale, nopanic-agency, Parole Ostili, Talent Garden. 'L'Italia Chiamò' è anche piattaforma aperta al contributo di tutta la società civile. Tutti possono aderire alla diretta con proprie testimonianze scrivendo a partecipa@litaliachiamo2020.it e inviando audio, video e immagini. Verranno condivisi durante il programma. Si può anche interagire con domande con l'hashtag #litaliachiamo #iorestoacasa. L'evento sarà anche su Facebook, Twitter e Instagram.