



TURISMO E ARTIGIANATO

Job Digital Lab: più competenze digitali per le imprenditrici

Con la seconda edizione di "Job Digital Lab - La formazione che ti rimette in gioco" Fondazione Mondo Digitale e Ing Italia puntano su un'offerta formativa personalizzata sempre più legata ai bisogni delle persone e dei territori con l'obiettivo di offrire risorse e strumenti innovativi per una crescita sostenibile, personale e di comunità.

Il progetto, della durata di dieci mesi, prevede 10 eventi territoriali dedicati a libere professioniste e imprenditrici che vogliono approfondire gli usi del digitale per far crescere il proprio progetto di business.

Oggi alle 10 Job Digital Lab fa tappa a Catania in collaborazione con la Camera di Commercio del Sud Est Sicilia e il Punto Impresa Digitale.

L'evento di formazione dedicato all'imprenditoria femminile è foca-

continua delle donne offrendo anche esempi e modelli di ispirazione per orientarle nel raggiungimento dei propri obiettivi professionali.

Le donne interessate a partecipare alla formazione possono iscriversi al seguente link <https://formazione.innovationgym.org/mod/booking/view.php?id=1168&optionid=11&action=showonlyone&whichview=showonlyone#goenrol>



lizzato su turismo (anche enogastronomico) e artigianato, settori strategici per l'economia locale. L'obiettivo è stimolare e rafforzare le competenze digitali delle partecipanti. Da strumenti e strategie social per promuovere la propria attività sul web, alla creazione di contenuti accattivanti, le imprenditrici e lavoratrici autonome possono acquisire nuove competenze per il digital marketing e l'e-commerce.

Il progetto sostiene la formazione