



Competenze digitali: “La formazione che ti rimette in gioco”

L'iniziativa di Ing Italia e Fondazione Mondo Digitale ha l'obiettivo di raggiungere 5mila persone entro luglio



Il mondo digitale corre più veloce della luce ed è difficile stare al passo con i tempi? Da oggi sviluppare e potenziare le competenze digitali, e non solo, sarà più semplice grazie a *Job Digital Lab-La formazione che ti rimette in gioco*, il programma formativo innovativo nato dalla collaborazione tra Ing Italia e Fondazione Mondo Digitale (Fmd). Obiettivo: raggiungere 5mila persone su tutto il territorio nazionale.

Il percorso, che si conclude a **luglio 2021**, prevede attività di training a cura dei professionisti di Fmd dedicate a chi è in cerca di lavoro e vuole arricchire le opportunità di inserimento o reinserimento professionale. In particolare:

- **Alfabetizzazione Digitale:** per approfondire gli strumenti e l'uso consapevole delle piattaforme social più diffuse e dei servizi online;
- **Digital Academy:** sessioni di formazione specialistica pensate per i lavori del futuro, soprattutto negli ambiti in cui le competenze digitali sono fondamentali, quali comunicazione, marketing digitale, turismo, moda e design, robotica e domotica, gaming e virtual reality, rigenerazione urbana, salute, mobilità;

Testata: avvenire.it

Data: 4 gennaio 2021

- **Social Community Days:** per dare ai partecipanti concrete occasioni di confronto con professionisti e con le loro esperienze di vita e di lavoro;
- **StartLab al femminile:** il percorso di accompagnamento all'impresa dedicato alle donne con idee imprenditoriali e alle loro startup.

La formazione si rivolgerà a tutti coloro che vogliono rimettersi in gioco e darsi nuove opportunità, a Neet (Young people Neither in Employment or in Education or Training), over 50 disoccupati o inoccupati, donne con idee imprenditoriali.

In Italia solo il 20% dei lavoratori partecipa infatti ad attività di formazione, la metà rispetto alla media Ocse, e la percentuale scende al 9,5% per gli adulti con competenze basse e al 5,4% per i disoccupati di lunga durata (dati 2019). Il fatto che poche persone abbiano possibilità di formazione permanente incide quindi negativamente sul tasso di occupabilità e sulla competitività delle aziende. Spesso, infatti, si registra un divario (*mismatch*) tra competenze dei lavoratori, bisogni del mercato e processi di trasformazione digitale.

«Le competenze digitali sono e saranno sempre più importati per ognuno di noi – spiega **Alessio Miranda**, Country Manager di Ing in Italia -. La situazione di emergenza che stiamo vivendo ha reso ancora più evidente la loro centralità nella vita quotidiana e in quella professionale, trasformando il nostro modo di vivere, lavorare e di relazionarci. In Ing vogliamo giocare un ruolo in questa evoluzione sia nei confronti dei clienti, sia verso i colleghi interni e anche verso la società. Con questo progetto investiamo in quanto di più prezioso ci possa essere: la formazione e lo sviluppo delle persone. Vogliamo dare loro gli strumenti per essere un passo avanti e per rimettersi in gioco in un mondo che evolve e cambia rapidamente e in cui nessuno deve restare indietro».

«Lavoriamo da sempre con reti collaborative ibride che distinguono i processi di innovazione sociale – commenta **Mirta Michilli**, direttore generale di Fmd – ma è la prima volta che avviamo una collaborazione con una banca digitale innovativa per sperimentare nuove strategie formative sempre più inclusive. Con *Job Digital Lab* la formazione diventa un collante a presa rapida, comunitario e d'impresa, capace di aggregare, fare comunità e coinvolgere tutti nella catena di valore. Sperimentiamo anche la 'formazione continua di vicinanza', accessibile da uno smartphone. Una sfida cruciale in tempo di emergenza».

Al suo termine il programma prevede il coinvolgimento diretto dei Centri di orientamento al lavoro, Centri per l'impiego e Agenzie di recruiting per facilitare l'ingresso e il reinserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro.