

CORRIERE DELLA SERA

Amazon, Facebook, l'Oréal: così le big aiutano le donne a fare impresa

StartUp Lab, Ing aiuta le idee imprenditoriali femminili

StartUp Lab, partirà il 29 marzo e sarà tutto dedicato alle donne che vogliono sviluppare le proprie idee imprenditoriali. È il nuovo modulo di "Job Digital Lab", il più ampio percorso formativo nato dalla collaborazione tra ING Italia e Fondazione Mondo Digitale. L'obiettivo? Sviluppare e potenziare le competenze digitali, raggiungendo 5.000 persone sul territorio nazionale. Si tratta di un percorso personalizzato di accompagnamento all'impresa rivolto a un gruppo di donne in cerca di ricollocazione e riqualificazione professionale. **Otto ore di formazione online e sessioni di tutoraggio da remoto per guidare le aspiranti imprenditrici dalla fase di ideazione del progetto** imprenditoriale alla creazione del loro primo business model. Il percorso prevede anche sessioni di analisi delle modalità di accesso a bandi e finanziamenti e la presentazione pubblica delle idee sviluppate.



Sono state numerose le donne che già dal lancio di Job Digital Lab lo scorso novembre hanno scelto di rimettersi in gioco e di arricchire le proprie competenze. Nell'ambito di Job Digital Lab proseguono nel frattempo anche i percorsi base di alfabetizzazione digitale per approfondire l'uso consapevole delle piattaforme social più diffuse e dei servizi online e la Digital Academy sui lavori del futuro.

Amazon, 500mila euro per le aziende di consegne femminili

Le grandi multinazionali scendono in campo per aiutare le aspiranti imprenditrici e le ragazze che intendono scegliere percorsi di studio scientifici. A partire da Amazon che ha appena stanziato **un fondo di 500mila euro rivolto alle donne** che vogliono avviare una propria azienda di consegne. «L'attuale situazione di emergenza sanitaria—rivela Mariangela Marseglia, VP country manager Italia e Spagna per Amazon — in Italia ha investito in modo più pesante le donne. Gli ultimi dati diffusi dall'ISTAT hanno delineato uno scenario a dir poco preoccupante: lo scorso mese di dicembre, circa 99 mila donne hanno perso il lavoro. È doveroso agire rapidamente e offrire alle donne gli strumenti necessari per cogliere le opportunità esistenti». Per sostenere la parità di genere Amazon dà la possibilità **alle aspiranti imprenditrici di beneficiare di un programma di incentivi di 15mila euro ad azienda per coprire i costi di avviamento**, in aggiunta al pacchetto di offerte e agevolazioni esclusive dedicato a chi entra a far parte del programma. Per supportarle, il prossimo 10 marzo, dalle 10 alle 12 Amazon terrà una Accademia Virtuale gratuita in collaborazione con il Politecnico di Milano, nell'ambito del programma Accelera con Amazon. Un modo per fornire loro strumenti e competenze per accelerare o rilanciare il proprio business online.



Inoltre, per celebrare le imprenditrici che hanno già avviato la loro attività online, Amazon.it lancia **una vetrina dedicata ai loro prodotti**, disponibile su fino al 31 marzo. Lo store è stato realizzato per celebrare la creatività e il lavoro femminile e per ispirare sempre più donne ad avviare la propria azienda e raggiungere clienti in tutto il mondo.

Facebook aiuta le PMI rosa

A differenza di ciò che si potrebbe pensare, lanciare la propria azienda sui social e farla crescere è semplicissimo e le funzionalità, anche gratuite, a disposizione sono davvero tante. Pensiamo, ad esempio, a Facebook Shops, pensato per aiutare le aziende a realizzare un negozio online unico al quale i clienti possano accedere sia su Facebook sia su Instagram. **Per supportare le piccole imprese italiane, Facebook ha poi lanciato il progetto #piccolegrandimprese**, ideato per supportare la ripresa e la trasformazione digitale delle piccole imprese nel post Covid-19.



Molte le risorse utili a disposizione: **sessioni di training e video tutorial su come usare al meglio gli strumenti Facebook e Instagram, un hub online** per scoprire tutte le iniziative a sostegno delle aziende, le repliche dei Facebook Business Open Days 2020 per consigli utili e risposte dagli esperti Facebook e uno strumento di diagnosi digitale gratuito per valutare il proprio grado di digitalizzazione e ottenere un piano d'azione personalizzato e concreto. Diversi gli esempi di donne che hanno potuto aprire un'azienda grazie al supporto di Facebook.

L'Oreal: 50 milioni per aiutare le donne

Da molto tempo L'Oréal è impegnata a sostenere i diritti delle donne. Le conseguenze della crisi colpiscono in modo sproporzionato le lavoratrici che rischiano soprattutto di perdere il lavoro o il reddito. Per sostenerle **l'azienda ha creato un fondo di beneficenza del valore di 50 milioni di euro per sostenere le organizzazioni attive sul campo e gli enti benefici** locali nel loro impegno per contrastare la povertà, aiutare le donne ad integrarsi dal punto di vista sociale e professionale, prestare assistenza emergenziale alle donne rifugiate e disabili, prevenire la violenza sulle donne e supportare le vittime. Nel corso dell'emergenza sanitaria L'Oréal ha continuato a rinnovare le continue iniziative di solidarietà verso gli stakeholder, i collaboratori, i fornitori, i clienti e i partner no profit.



Mediaworld organizza 4 corsi con Girlstech per sviluppare talenti tecnologici

In occasione della Giornata Mondiale delle Donne, per contribuire concretamente a colmare il gap di genere nella diffusione delle materie STEM, **MediaWorld**, parte del gruppo internazionale MediaMarktSaturn Retail Group, **sostiene GirlsTech, iniziativa per la promozione della parità di genere attraverso eventi e attività didattiche, realizzata da SYX**, associazione no-profit per la diffusione delle nuove tecnologie informatiche. Quattro mesi di corsi online per un totale di **270 ore di formazione gratuita rivolta a giovani donne dai 7 ai 18 anni**, con l'obiettivo di sviluppare i talenti tecnologici femminili e sostenere concretamente, con percorsi di formazione e crescita, la presenza femminile nel settore della scienza e della tecnologia.



I corsi, erogati da GirlsTech e tenuti da professionisti, tratteranno alcuni degli argomenti più attuali: dal coding con Scratch e Python alla progettazione di app e videogiochi, dalla cybersecurity fino al graphic design. Sarà possibile avere informazioni su come iscriversi ai corsi attraverso la [pagina del sito MediaWorld](#).

Aiuti alle ristoratrici e ai ristoratori che attivano il servizio Just Eat

Anche **Just Eat** è scesa in campo con un'iniziativa a supporto dei ristoranti. Just Eat infatti, per sostenere la ristorazione italiana ha messo in campo degli aiuti concreti come l'azzeramento delle commissioni per **i nuovi ristoranti che attivano il digital food delivery con Just Eat e uno sconto del 25% sulle commissioni per oltre 5.000 ristoranti partner più colpiti dalle restrizioni** legate all'emergenza Covid. Un progetto che comprende la ristorazione femminile che è sempre più digitale come raccontato nella survey condotta da Just Eat che dimostra come in oltre 500 ristoranti di Just Eat gestiti da donne, il 44% guida e il 73% compone lo staff.



L'azzeramento della commissione sarà estendibile e prorogabile in base all'evoluzione della situazione e sarà in vigore per un periodo minimo di un mese. **Sarà poi accelerato l'onboarding sulla piattaforma**, snellendo i processi per rispondere velocemente alle richieste di attivazione del servizio, garantendo così in tempi più brevi ai nuovi ristoranti di poter offrire il servizio ai propri clienti. In particolare, sarà incentivata anche la possibilità di essere online su Just Eat con il proprio ristorante attraverso un menù ridotto, cioè con un numero limitato di piatti, pensati per l'attivazione del servizio di delivery e in grado così di rispondere alla situazione di emergenza offrendo ai propri clienti i prodotti principali e più ordinati nel proprio menù.

Il sostegno alle imprenditrici da parte di Verizon

A partire dal 10 marzo, la campagna social #WomenOwnWednesday di Verizon, colosso americano delle telecomunicazioni, punterà i riflettori sulle piccole e grandi imprenditrici che in tutto il Paese stanno dando un contributo significativo alle loro comunità, incoraggiando la società a sostenere l'imprenditoria femminile ogni mercoledì. Entro la fine dell'anno si terrà il Digital summit sulla leadership femminile promosso da Verizon Business, che riunirà lavoratrici da tutto il mondo: dirigenti, imprenditrici, lavoratrici in settori essenziali, decision-maker di livello globale. **Verizon Women's CoLab** si basa su diverse iniziative dell'azienda per sostenere lo sviluppo delle professionalità e delle competenze femminili, tra cui Verizon's Women in Business. Lanciato nel giugno 2020 per sostenere l'imprenditoria femminile, da allora il programma ha messo a disposizione risorse preziose per le imprenditrici appartenenti alle minoranze. Attraverso una partnership con la National Association of Women Business Owners (NAWBO) e CircleAround, il programma ha incluso attività di tutoraggio individuale, panel specifici per i vari settori e contenuti che celebrano i risultati e le best practice della piccola imprenditoria femminile.

