



## Job Digital Lab, la formazione che rimette in gioco



**Job Digital Lab**  
**La formazione**  
**che ti rimette in gioco**

**JOB  
DIGITALAB**  
#jobdigitalab

formazione@mondodigitale.org  
tel: 06/42014109



La formazione si rivolgerà a tutti coloro che vogliono rimettersi in gioco e darsi nuove opportunità, a NEET (Young people Neither in Employment or in Education or Training), over 50 disoccupati o inoccupati, donne con idee imprenditoriali.

In Italia solo il 20% dei lavoratori partecipa infatti ad attività di formazione, la metà rispetto alla media Ocse, e la percentuale scende al 9,5% per gli adulti con competenze basse e al 5,4% per i disoccupati di lunga durata (dati OECD 2019). Il fatto che poche persone abbiano possibilità di formazione permanente incide quindi negativamente sul tasso di occupabilità e sulla competitività delle aziende. Spesso, infatti, si registra un divario (mismatch) tra competenze dei lavoratori, bisogni del mercato e processi di trasformazione digitale.

“Le competenze digitali sono e saranno sempre più importati per ognuno di noi – dichiara **Alessio Miranda**, Country Manager di ING in Italia - La situazione di emergenza che stiamo vivendo ha reso ancora più evidente la loro centralità nella vita quotidiana e in quella professionale, trasformando il nostro modo di vivere, lavorare e di relazionarci. In ING vogliamo giocare un ruolo in questa evoluzione sia nei confronti dei clienti, sia verso i colleghi interni e anche verso la società. Con questo progetto investiamo in quanto di più prezioso ci possa essere: la formazione e lo sviluppo delle persone. Vogliamo dare loro gli strumenti per essere un passo avanti e per rimettersi in gioco in un mondo che evolve e cambia rapidamente e in cui nessuno deve restare indietro”.

**Testata:** greenretail.news

**Data:** 7 dicembre 2020

Il prossimo incontro gratuito il 9 dicembre 2020 alle ore 17.

Per partecipare - <https://register.gotowebinar.com/register/8732307465539741968>

Il mondo digitale corre più veloce della luce ed è difficile stare al passo con i tempi? Da oggi sviluppare e potenziare le competenze digitali (digital skills), e non solo, sarà più semplice grazie a "*Job Digital Lab – La formazione che ti rimette in gioco*", il programma formativo innovativo nato dalla collaborazione tra **ING Italia** e **Fondazione Mondo Digitale**.

Obiettivo: raggiungere 5.000 persone su tutto il territorio nazionale.

Il percorso, che proseguirà fino a luglio 2021, prevede attività di training a cura dei professionisti di Fondazione Mondo Digitale dedicate a chi è in cerca di lavoro e vuole arricchire le opportunità di inserimento o reinserimento professionale. In particolare:

- Alfabetizzazione Digitale: per approfondire gli strumenti e l'uso consapevole delle piattaforme social più diffuse e dei servizi online;
- Digital Academy: sessioni di formazione specialistica pensate per i lavori del futuro, soprattutto negli ambiti in cui le competenze digitali sono fondamentali, quali comunicazione, marketing digitale, turismo, moda e design, robotica e domotica, gaming e virtual reality, rigenerazione urbana, salute, mobilità;
- Social Community Days: per dare ai partecipanti concrete occasioni di confronto con professionisti e con le loro esperienze di vita e di lavoro;
- StartLab al femminile: il percorso di accompagnamento all'impresa dedicato alle donne con idee imprenditoriali e alle loro startup.

"Lavoriamo da sempre con reti collaborative ibride che distinguono i processi di innovazione sociale – aggiunge **Mirta Michilli**, Direttore Generale di FMD - ma è la prima volta che avviamo una collaborazione con una banca digitale innovativa per sperimentare nuove strategie formative sempre più inclusive. Con Job Digital Lab la formazione diventa un collante a presa rapida, comunitario e d'impresa, capace di aggregare, fare comunità e coinvolgere tutti nella catena di valore. Sperimentiamo anche la 'formazione continua di vicinanza', accessibile da uno smartphone. Una sfida cruciale in tempo di emergenza".

Al suo termine il programma prevede il coinvolgimento diretto dei Centri di Orientamento al lavoro, Centri per l'impiego e agenzie di recruiting per facilitare l'ingresso e il reinserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro.

**Fondazione Mondo Digitale** è un'organizzazione non profit, uno dei primi esempi di successo di collaborazione tra pubblico e privato con una forte missione di servizio. Nata nel 2001 come Consorzio Gioventù Digitale, lavora per una società democratica della conoscenza coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza discriminazione. Opera a livello locale, come ente strumentale di Roma Capitale, nazionale e internazionale, con partnership in oltre 40 paesi di tutto il mondo. Ovunque collabora con scuole, imprese, organizzazioni non profit, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni, rendendo le persone protagoniste di ogni iniziativa.

**ING.** Banca di origine olandese che offre prodotti e servizi in 40 Paesi, con oltre 38 milioni di clienti e 54.000 dipendenti. Con oltre 1.270.000 clienti è presente in Italia dal 1979 con le attività di corporate banking (Wholesale Banking), con cui offre servizi finanziari a grandi imprese e a istituzioni finanziarie, e dal 2001 con il Retail Banking grazie al lancio della prima banca on line pura in Italia, che offre oggi ai risparmiatori una gamma di prodotti semplici e trasparenti (conti correnti e di deposito, prestiti personali, mutui, prodotti d'investimento). È oggi la prima banca digitale in Italia per numero di clienti e vanta tra i migliori indici di solidità patrimoniale, con un CET1 ratio al 15,3% (30/09/2020), e un'ottima qualità degli attivi, con un NPL ratio (Stage 3 Ratio) all'1,7% (9M2020). Innovazione e sostenibilità sono due temi chiave nella strategia ING, che vede la banca del futuro come un sistema di piattaforme aperte e la sostenibilità come un ambito di crescente rilevanza, tanto da essersi impegnata ad orientare il proprio portafoglio di prestiti di circa 600 miliardi di euro in ottica green e sostenibile.

**Testata:** greenretail.news

**Data:** 7 dicembre 2020