

Newspaper metadata:

Source: Labitalia	Author:
Country: Italy	Date: 2020/11/25
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	-
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC LAB0055 7 LAV 0 LAB LAV NAZ FORMAZIONE: DA ING E FOND. **MONDO DIGITALE** 'JOB DIGITAL LAB' (2) = (Labitalia) - ''Job Digital Lab - La formazione che ti rimette in gioco'' è stato presentato oggi con un evento digitale interattivo con la partecipazione di Enrico Pagliarini, giornalista di Radio 24, Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione **Mondo Digitale**, e Alessio Miranda, Country Manager di Ing Italia, che attraverso il role modelling ha raccontato in prima persona la propria esperienza e ha risposto, insieme ad un gruppo di professionisti Ing, alle domande dei partecipanti su come rimettersi in gioco. ''Le competenze digitali sono e saranno sempre più importati per ognuno di noi - commenta Alessio Miranda, Country Manager di Ing in Italia - La situazione di emergenza che stiamo vivendo ha reso ancora più evidente la loro centralità nella vita quotidiana e in quella professionale, trasformando il nostro modo di vivere, lavorare e di relazionarci''. ''In Ing vogliamo giocare un ruolo in questa evoluzione sia nei confronti dei clienti, sia verso i colleghi interni e anche verso la società. Con questo progetto investiamo in quanto di più prezioso ci possa essere: la formazione e lo sviluppo delle persone. Vogliamo dare loro gli strumenti per essere un passo avanti e per rimettersi in gioco in un mondo che evolve e cambia rapidamente e in cui nessuno deve restare indietro'', spiega Miranda. ''Lavoriamo da sempre con reti collaborative ibride che distinguono i processi di innovazione sociale, - ha commentato Mirta Michilli, Direttore Generale di Fmd - ma è la prima volta che avviamo una collaborazione con una banca digitale innovativa per sperimentare nuove strategie formative sempre più inclusive. Con Job Digital Lab la formazione diventa un collante a presa rapida, comunitario e d'impresa, capace di aggregare, fare comunità e coinvolgere tutti nella catena di valore. Sperimentiamo anche la 'formazione continua di vicinanza', accessibile da uno smartphone. Una sfida cruciale in tempo di emergenza''. Al suo termine il programma prevede il coinvolgimento diretto dei Centri di Orientamento al lavoro, Centri per l'impiego e agenzie di recruiting per facilitare l'ingresso e il reinserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro. (Map/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 25-NOV-20 11:25 NNNN