

Competenze digitali? Con “Job Digital Lab” di ING e Fondazione Mondo Digitale la formazione è a portata di mano!



“Job Digital Lab – La formazione che ti rimette in gioco”, il programma formativo per chi è in cerca di lavoro o vuole arricchire le opportunità di reinserimento professionale

Il mondo digitale corre più veloce della luce ed è difficile stare al passo con i tempi? Da oggi sviluppare e potenziare le competenze digitali (*digital skills*), e non solo, sarà più semplice grazie a **“Job Digital Lab – La formazione che ti rimette in gioco”**, il programma formativo innovativo nato dalla collaborazione tra **ING Italia e Fondazione Mondo Digitale**. Obiettivo: raggiungere 5.000 persone su tutto il territorio nazionale.

Il percorso, che parte oggi e proseguirà fino a luglio 2021, prevede attività di *training* a cura dei professionisti di **Fondazione Mondo Digitale** dedicate a chi è in cerca di lavoro e vuole **arricchire le opportunità di inserimento o reinserimento professionale**. In particolare:

- **Alfabetizzazione Digitale:** per approfondire gli strumenti e l'uso consapevole delle piattaforme social più diffuse e dei servizi online;
- **Digital Academy:** sessioni di formazione specialistica pensate per i lavori del futuro, soprattutto negli ambiti in cui le competenze digitali sono fondamentali, quali comunicazione, marketing digitale, turismo, moda e design, robotica e domotica, gaming e virtual reality, rigenerazione urbana, salute, mobilità;
- **Social Community Days:** per dare ai partecipanti concrete occasioni di confronto con professionisti e con le loro esperienze di vita e di lavoro;
- **StartLab al femminile:** il percorso di accompagnamento all'impresa dedicato alle donne con idee imprenditoriali e alle loro startup.

La formazione si rivolgerà a tutti coloro che vogliono rimettersi in gioco e darsi nuove opportunità, a NEET (Young people Neither in Employment or in Education or Training), over 50 disoccupati o inoccupati, donne con idee imprenditoriali.

In Italia solo il 20% dei lavoratori **partecipa infatti ad attività di formazione**, la metà rispetto alla media Ocse, e la percentuale scende al 9,5% per gli adulti con competenze basse e al 5,4% per i disoccupati di lunga durata (dati **OECD 2019**). Il fatto che poche persone abbiano possibilità di formazione permanente incide quindi negativamente sul tasso di occupabilità e sulla competitività delle aziende. Spesso, infatti, si registra un divario (*mismatch*) tra competenze dei lavoratori, bisogni del mercato e processi di trasformazione digitale.

"Job Digital Lab – La formazione che ti rimette in gioco" è stato presentato oggi con un evento digitale interattivo con la partecipazione di Enrico Pagliarini, giornalista di Radio 24, **Mirta Michilli, Direttore Generale della Fondazione Mondo Digitale, e Alessio Miranda, Country Manager di ING Italia**, che attraverso il *role modelling* ha raccontato in prima persona la propria esperienza e ha risposto, insieme ad un gruppo di professionisti ING, alle domande dei partecipanti su **come rimettersi in gioco**.

*"Le competenze digitali sono e saranno sempre più importati per ognuno di noi – commenta **Alessio Miranda, Country Manager di ING in Italia** – La situazione di emergenza che stiamo vivendo ha reso ancora più evidente la loro centralità nella vita quotidiana e in quella professionale, trasformando il nostro modo di vivere, lavorare e di relazionarci. In ING vogliamo giocare un ruolo in questa evoluzione sia nei confronti dei clienti, sia verso i colleghi interni e anche verso la società. Con questo progetto investiamo in quanto di più prezioso ci possa essere: la **formazione e lo sviluppo delle persone**. Vogliamo dare loro gli strumenti **per essere un passo avanti** e per rimettersi in gioco in un mondo che evolve e cambia rapidamente e in cui nessuno deve restare indietro".*

*"Lavoriamo da sempre con reti collaborative ibride che distinguono i processi di innovazione sociale, – ha commentato **Mirta Michilli, Direttore Generale di FMD** – ma è la prima volta che avviamo una collaborazione con una banca digitale innovativa per sperimentare nuove strategie formative sempre più inclusive. **Con Job Digital Lab la formazione diventa un collante a presa rapida**, comunitario e d'impresa, capace di aggregare, fare comunità e coinvolgere tutti nella catena di valore. Sperimentiamo anche la 'formazione continua di vicinanza', accessibile da uno smartphone. Una sfida cruciale in tempo di emergenza".*

Al suo termine il programma prevede il coinvolgimento diretto dei Centri di Orientamento al lavoro, Centri per l'impiego e agenzie di recruiting per facilitare l'ingresso e il reinserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro.