

**Testata:** businesspeople.it

**Data:** 3 dicembre 2020

# BUSINESS PEOPLE

## Job Digital Lab, il programma formativo per rimettersi in gioco

NATO GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE TRA ING E FONDAZIONE MONDO DIGITALE, È PENSATO PER CHI CERCA LAVORO E VUOLE ARRICCHIRE SUE OPPORTUNITÀ DI INSERIMENTO O REINSERIMENTO PROFESSIONALE



Il mondo digitale corre veloce e non è sempre facile stare al passo con i tempi. Per questo, con l'obiettivo di aiutare **5mila persone su tutto il territorio nazionale a sviluppare competenze digitali e non solo**, ING Italia e Fondazione Mondo Digitale hanno lanciato il programma formativo "**Job Digital Lab - La formazione che ti rimette in gioco**".

Il percorso, che proseguirà **fino a luglio 2021**, prevede attività di training a cura dei professionisti di Fondazione Mondo Digitale dedicate a chi è in cerca di lavoro e vuole arricchire le opportunità di inserimento o reinserimento professionale. In particolare:

- **Alfabetizzazione Digitale:** per approfondire gli strumenti e l'uso consapevole delle piattaforme social più diffuse e dei servizi online;
- **Digital Academy:** sessioni di formazione specialistica pensate per i lavori del futuro, soprattutto negli ambiti in cui le competenze digitali sono fondamentali, quali comunicazione, marketing digitale, turismo, moda e design, robotica e domotica, gaming e virtual reality, rigenerazione urbana, salute, mobilità;
- **Social Community Days:** per dare ai partecipanti concrete occasioni di confronto con professionisti e con le loro esperienze di vita e di lavoro;
- **StartLab al femminile:** il percorso di accompagnamento all'impresa dedicato alle donne con idee imprenditoriali e alle loro startup.

La formazione si rivolgerà a tutti coloro che vogliono rimettersi in gioco e darsi nuove opportunità, a **NEET (Young people Neither in Employment or in Education or Training), over 50 disoccupati o inoccupati, donne con idee imprenditoriali**. E al termine il programma prevede anche il coinvolgimento diretto dei Centri di Orientamento al lavoro, Centri per l'impiego e agenzie di recruiting per facilitare l'ingresso e il reinserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro.

Un'iniziativa importante se si pensa che in Italia **solo il 20% dei lavoratori partecipa infatti ad attività di formazione**, la metà rispetto alla media Ocse, e la percentuale scende al 9,5% per gli adulti con competenze basse e al 5,4% per i disoccupati di lunga durata (dati **Ocse 2019**). Il fatto che poche persone abbiano possibilità di formazione permanente incide quindi negativamente sul tasso di occupabilità e sulla competitività delle aziende. Spesso, infatti, si registra un divario (**mismatch**) tra competenze dei lavoratori, bisogni del mercato e processi di trasformazione digitale.

**Testata:** businesspeople.it

**Data:** 3 dicembre 2020

"Le competenze digitali sono e saranno sempre più importati per ognuno di noi – commenta **Alessio Miranda, Country Manager di ING in Italia** - La situazione di emergenza che stiamo vivendo ha reso ancora più evidente la loro centralità nella vita quotidiana e in quella professionale, trasformando il nostro modo di vivere, lavorare e relazionarci. In ING vogliamo giocare un ruolo in questa evoluzione sia nei confronti dei clienti, sia verso i colleghi interni e anche verso la società. Con questo progetto investiamo in quanto di più prezioso ci possa essere: **la formazione e lo sviluppo delle persone**. Vogliamo dare loro gli strumenti per **essere un passo avanti** e per **rimettersi in gioco** in un mondo che evolve e cambia rapidamente e in cui nessuno deve restare indietro".