

# NICOLA ZINGARETTI

18 marzo 2015

## Parte l'officina dei nuovi lavori, con l'innovazione il Lazio diventa più forte

*Vogliamo rendere la nostra la Regione italiana dell'innovazione. Lo stiamo facendo in tanti modi: formiamo oltre 10mila giovani tra i 15 ed i 29 anni, avviciniamo al mondo del lavoro e sosteniamo le nostre eccellenze e le realtà innovative del Lazio con risorse concrete per la digitalizzazione e per sostenere lo sviluppo delle idee migliori*



Fin da quando siamo arrivati siamo al lavoro per rendere la nostra la Regione italiana dell'innovazione e per far incontrare le nostre eccellenze e i nostri talenti, che non vogliamo lasciare soli: siamo convinti che i passi avanti si fanno solo quando generazioni diverse riescono a scambiarsi informazioni. Per questo vogliamo costruire un habitat favorevole per le nostre esperienze migliori.

---p-----ing-----

**Formiamo nei prossimi due anni oltre 10mila giovani tra i 15 ed i 29 anni** nell'officina dei nuovi lavori, il nuovo spazio con quattro laboratori didattici e percorsi formativi che abbiamo aperto oggi insieme a Google e alla Fondazione Mondo digitale. Lo facciamo attraverso una serie di attività mirate per favorire formazione e l'orientamento professionale.

**Avviciniamo i giovani al mondo del lavoro grazie all'innovazione.** Le competenze digitali sono il presupposto per lo sviluppo di una cittadinanza digitale pronta ad intercettare le nuove professionalità che il mercato richiede e a dare più competitività al territorio, e per questo i giovani possono rappresentare ancora di più una risorsa.

**Fab lab e coworking.** Il polo di formazione e innovazione promosso oggi da Google e da Fondazione mondo digitale si potrà integrare sul con il fab lab regionale che sosteniamo e diffondiamo su tre sedi: Viterbo per le imprese culturali, Roma per le imprese creative e Bracciano per il food 2.0. Lo faremo anche aiutando a far nascere nuovi poli di coworking.

**Creiamo un network di luoghi della formazione e innovazione.** Investiamo 20milioni per la digitalizzazione delle imprese e per sostenere la nuova generazione digitale, che va aiutata e supportata. Investiamo queste risorse per la digitalizzazione delle imprese, per fare cose nuove, ma anche cose tradizionali in forma innovativa puntando sulla meritocrazia.

Abbiamo messo in campo un piano, una vera e propria strategia per crescere. Ecco alcuni punti fondamentali:

**186 milioni per le infrastrutture digitali.** Siamo la Regione che ha investito più risorse europee sull'obiettivo **banda ultra larga**, con un piano specifico di investimenti da 186 milioni di euro dentro una strategia nazionale. Solo così possiamo favorire davvero innovazione e sviluppo.

**20 milioni di euro per digitalizzare le imprese e sostenere l' e-commerce e manifattura digitale.** Uno degli obiettivi dell'officina dei nuovi lavori che inizia oggi il suo percorso è proprio quello di favorire l'incontro tra le competenze digitali dei giovani e imprese tradizionali. È un obiettivo decisivo per aiutare le nostre imprese a superare il ritardo nei confronti dei competitori europei e globali. E proprio per questo stiamo investendo anche su nuove figure professionali, come quella degli **artigiani digitali**.

**Internet governance e agenda digitale.** Siamo la prima regione in Italia con un piano a tutto tondo sulle politiche di gestione di internet. A breve presenteremo **l'agenda digitale del Lazio**, lo faremo attraverso un percorso di partecipazione che coinvolge i cittadini, tutti i soggetti del territorio e i grandi attori del settore, da google alle società di tlc.

**100 milioni per startup e imprese innovative.** La nostra è la terza regione per startup innovative: secondo il rapporto del Politecnico di Milano che è uscito proprio ieri sono 254, e noi le stiamo sostenendo con grande forza. Abbiamo **già finanziato oltre 100 startup** e nuove imprese innovative. E non ci fermiamo ma andiamo avanti con un investimento di 100 milioni in totale per dare un'opportunità a chi ha idee vincenti.

Andiamo avanti così perché il nostro compito non è quello di dare pacche sulle spalle, ma di assumerci invece delle responsabilità perché l'innovazione va capita, studiata e concretizzata.