



ROMA

Laboratori 3d e video making, nasce 'Officina dei nuovi lavori'

Inaugurata all'interno della Città educativa di via del Quadraro 102, da Google e dalla Fondazione Mondo Digitale. L'obiettivo è formare 10mila giovani



Stampanti 3D, realtà aumentata e laser cut, e ancora laboratori di animazione 3D, tecnologia immersiva e video making per formare 10mila giovani tra i 15 e i 29 anni in 24 mesi. È l'Officina dei nuovi lavori', inaugurata all'interno della Città educativa di via del Quadraro 102, da Google e dalla Fondazione Mondo Digitale per formare i nuovi artigiani digitali, orientando alle professioni del futuro i giovani romani e da tutta Italia - dando

precedenza a quel 42 per cento di under 29 fuori dal mondo del lavoro - con corsi gratuiti di 22 ore concentrati in una settimana di full immersion.

Se il ministro dell'Istruzione, Stefania Giannini, ha salutato la presentazione con un tweet di incoraggiamento, il ministro del Lavoro, Giuliano Poletti, ha commentato: "Questa iniziativa produce quella spettacolare condizione che è l'opportunità, mettendo insieme innovazione e tradizione italiana, in un mix tra tecnologia e artigianato storico". Oltre ai due ministeri di Istruzione e Lavoro, l'Officina è realizzata con il sostegno del Campidoglio e della Regione Lazio, con il governatore Nicola Zingaretti che ha spiegato: "Il Lazio è la regione d'Italia con l'habitat migliore per un progetto del genere, con la maggiore concentrazione di centri di ricerca e innovazione, e con un potenziale enorme di crescita nell'artigianato digitale. Noi istituzioni non dobbiamo solo dare pacche sulle spalle, ma assumerci invece responsabilità capendo che l'innovazione va capita, studiata e concretizzata".

Così i ragazzi sono già al lavoro tra spampanti 3D e ambienti di realtà aumentata, seguiti da artigiani digitali ed esperti di videogame, nei quattro laboratori ad alta tecnologia (fablab, videolab, gamelab e immersive lab) a cui la multinazionale statunitense ha contribuito con 500mila dollari. "Una settimana di formazione - spiega Carlo D'Asaro Biondo di Google - servirà a questi ragazzi per dar loro gli elementi base per inserirsi nelle piccole e medie imprese, realizzando per loro video, siti web e altro che le renderà competitive sul mercato". E l'assessore capitolino alle Attività Produttive, Marta Leonori, si sofferma sull'importanza della collocazione a Roma: "Aiuterà la città - spiega - a ripensare l'artigianato con gli strumenti competitivi della tecnologia, mettendo in sinergia tradizione, scuola, istituzioni, accogliendo ragazzi da tutta Italia che sappiano immaginare il futuro della nostra industria. Noi ora non vi lasceremo soli - ha detto il presidente della regione Lazio Zingaretti - ma costruiremo attorno a esperienze come questa un habitat favorevole: il Lazio ha grandi potenzialità, è una area dell'innovazione con i suoi centri di ricerca, ma siamo fragili sulla rete. Per questo investiremo oltre 180 milioni per la [banda larghissima](#) in tutti i Comuni, e 100 milioni per le start up innovative, per cui siamo terzi in Italia. Ci sono poi 20 milioni per la digitalizzazione delle imprese, per fare cose nuove, ma anche cose tradizionali in forma innovativa: c'è una generazione di artigiani che va sostenuta. Investiremo sulla meritocrazia, e lavoreremo affinché accanto a questo luogo si costruisca un network di luoghi tematici dell'innovazione" ha concluso il governatore".

I giovani che hanno già iniziato a seguire i laboratori dell'Officina vivono con entusiasmo le nuove tecniche di lavoro a cui si stanno affacciando. "Non escludo di proseguire l'esperienza di una settimana", racconta Pietro, 20 anni da Tivoli. Mentre Umberto, 20enne di Balduina, racconta che ha già intenzione di iscriversi ai corsi "one4one", sempre di una settimana ma più specifici. Si perché i ragazzi dopo aver sperimentato in 7 giorni i quattro laboratori, hanno la possibilità di iscriversi, sempre gratuitamente, a un altro minicorso su un laboratorio specifico, per iniziare a maneggiare con padronanza i nuovi strumenti innovativi dell'artigianato digitale.

"Attività come queste sono preziose per la nostra città. Oggi parliamo di futuro per i nostri giovani, ma abbiamo usato il nome 'officina', che è parte della nostra storia. E' un modo per dire che non è solo una entità astratta, ma un modo di porre le basi per un pezzo di economia della nostra città, che sappia ripensarsi e andare verso quel futuro", ha commentato

l'assessore capitolino a Roma Produttiva Marta Leonori.

CUCINA GOURMET
DIRETTAMENTE SUL MARE
DESIGN & SPA

Numero Verde
800 832 815

FALKENSTEINER
HOTEL & SPA
JESOLO *****

