

CORRIERE DELLA SERA

ROMA / CRONACA

Google: a Roma l'officina dei nuovi lavori per chi ha «voglia di fare»



1 / 30

Slide Show



Un nuovo spazio con quattro laboratori didattici e percorsi formativi. È stata inaugurata ufficialmente mercoledì 18 da Google e fondazione Mondo digitale l'officina dei nuovi lavori alla presenza del ministro del Lavoro Giuliano Poletti, del presidente della Regione Nicola Zingaretti e dell'assessore alle attività produttive del Campidoglio Marta Leonori (Jpeg)



2 / 30

Slide Show



Obiettivo del progetto è formare nei prossimi due anni oltre 10mila giovani tra i 15 ed i 29 anni con precedenza a coloro che non hanno un'occasione attraverso corsi settimanali della durata di 22 ore. Quattro gli ambienti didattici dove sono attivi i corsi: dal digital manufacturing all'innovazione d'impresa, dal gaming alla realtà immersivi (Jpeg)



3 / 30

Slide Show



«Mondo digitale ha rappresentato una delle parti più avanzate per capire cosa bisogna fare per l'innovazione - ha detto Nicola Zingaretti - persone che trasmettono sapere a persone che vogliono sapere. Uno scambio di innovazione e esperienza. Noi investiremo 180mln sulle infrastrutture digitali ed entro fine mandato ci sarà banda larghissima in tutti i comuni di Roma. Altri 100 milioni per le startup innovative con 254 nuovi progetti che rendono la regione terza in Italia. Vogliamo creare un network di luoghi della formazione e innovazione che possano entrare in rete. Ed infine 20milioni per la digitizzazione delle imprese per una nuova generazione digitale che va aiutata per essere autonomi e liberi» (Jpeg)





5 / 30

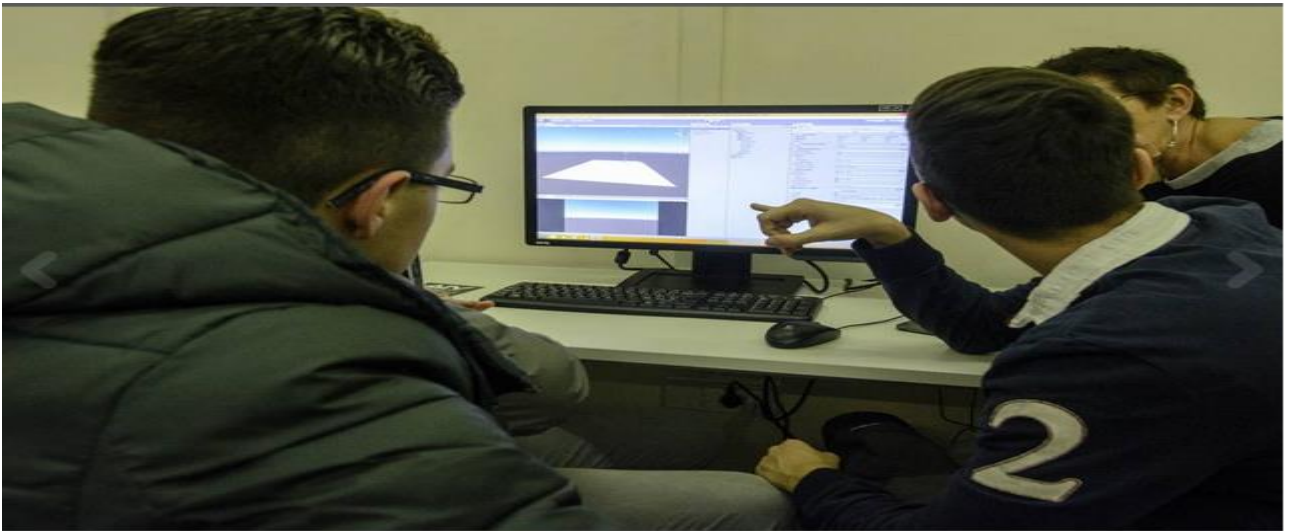
Slide Show

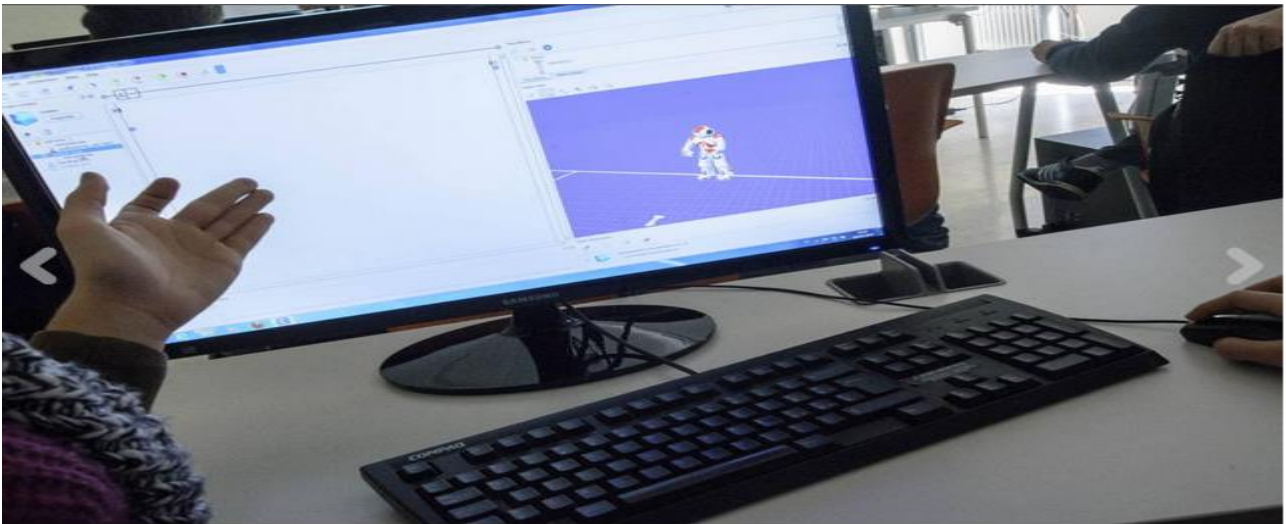


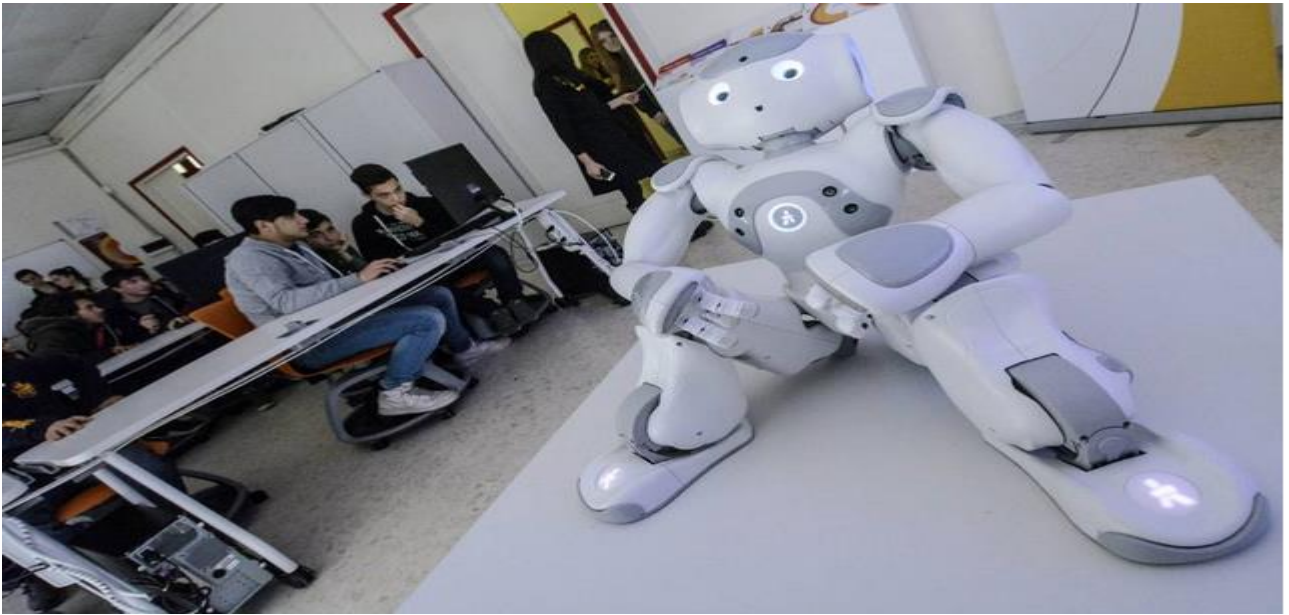
Il ministro Poletti: «Esperienza fuori dall'ordinario. Questa è una idea di viaggio senza una destinazione predefinita ma, chi ha voglia di fare e imparare avrà sicuramente un'opportunità. Il nostro presente è legato molto al nostro futuro. In questo progetto vedo un grande contenuto» (Ipeg)

















28 / 30

Slide Show  

L'assessore al Commercio Marta Leonori(Jpeg)



29 / 30

Slide Show  

Carlo D'Asaro Biondo, President Strategic Relationships di Google in Emea (Jpeg)

