



Coalizione per le
COMPETENZE DIGITALI

L'Officina dei Nuovi Lavori

Digital skills per 10.000 giovani

Il progetto L'Officina dei Nuovi Lavori promosso da Google e Fondazione Mondo Digitale ha l'obiettivo di formare nei prossimi due anni oltre 10.000 giovani tra i 15 e 29 anni, con precedenza a coloro che non studiano e non hanno un'occupazione, attraverso corsi settimanali della durata di 22 ore, con l'obiettivo di combattere la dispersione scolastica e realizzare attività mirate di formazione e orientamento professionale per giovani ai margini del sistema formativo e lavorativo italiano.

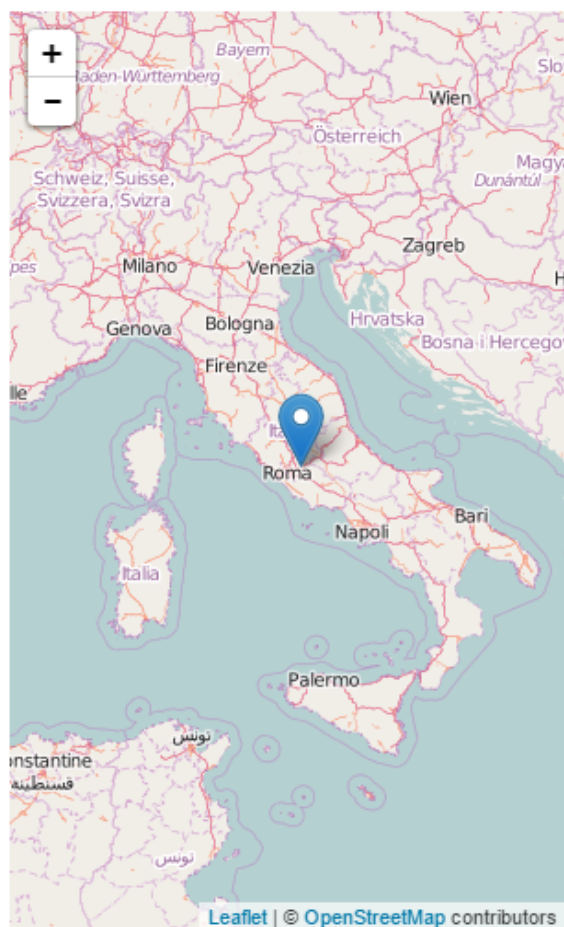


Ambito: Cittadini

Linee di intervento: e-CF per le competenze professionali in ingresso al mercato e per i nuovi lavori (start-up)

Percorsi formativi all'interno del circuito educativo non formale

Percorso della "strada": competenze digitali e informative sul territorio



Risorse complessive del progetto: I giovani possono usufruire gratuitamente di diversi ambienti didattici:

fab lab: imparare ad utilizzare laser cut, stampante 3D e gli altri strumenti tipici di un fab lab

video lab: corsi di video making con animazione 3D ed effetti visuali

game lab: game development e interactive storytelling

immersive lab: tecnologia immersiva e realtà aumentata.