



Boom di lavoro con 'Officina nuovi lavori' competenze digitali per 10mila giovani

Boom di lavoro con 'Officina nuovi lavori' competenze digitali per 10mila giovani

L'obiettivo dell'Officina dei nuovi lavori, uno spazio con 4 laboratori didattici e percorsi formativi, presentata da Fondazione Mondo Digitale e realizzata grazie a una donazione di Google è alto: diffondere le competenze digitali e realizzare attività di orientamento professionale per più di 10 mila giovani.

L'iniziativa è promossa in collaborazione con il ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca, Regione Lazio e Roma Capitale e ha il patrocinio del ministero del Lavoro e delle politiche sociali.

I giovani, da formare nei prossimi 2 anni, hanno tra i 15 e 29 anni.

Verrà data la precedenza a coloro che non studiano e non hanno un'occupazione, attraverso corsi settimanali della durata di 22 ore.

Si punta a combattere la dispersione scolastica e realizzare attività mirate di formazione e orientamento professionale per giovani ai margini del sistema formativo e lavorativo italiano.



Boom di lavoro con 'Officina nuovi lavori' competenze digitali per 10mila giovani

Dal digital manufacturing all'innovazione d'impresa, dal gaming alla realtà immersiva, l'Officina dei nuovi lavori propone una vera e propria esperienza immersiva digitale per formare i giovani su nuove competenze e favorire sin da subito un confronto con aziende e professionisti.

Gli studenti potranno prendere parte ad attività formative specifiche nei quattro diversi ambienti didattici realizzati negli spazi dell'Officina:

- fab lab dove imparare ad utilizzare laser cut, stampante 3D e gli altri strumenti tipici di un fab lab;
- video lab dove vedere corsi di video making con animazione 3D ed effetti visuali;
- game lab con game development e interactive storytelling;
- immersive lab dotata di tecnologia immersiva e realtà aumentata.

A ciascun percorso formativo vengono, associate attività legate allo sviluppo di soft skills (leadership, team building, motivazione).

L'Officina dei nuovi lavori è situata presso la Città educativa di Roma in via del Quadraro 102.

Fabio Vaccarono, country director di Google in Italia ha detto: "Da tempo in Italia Google investe sui giovani come evangelizzatori digitali dell'economia locale. Recentemente abbiamo anche annunciato che formeremo 1 milione di cittadini europei alle competenze digitali. Con Fondazione Mondo Digitale rinnoviamo questo nostro impegno attraverso un percorso sperimentale che utilizzerà la tecnologia per promuovere l'inclusione sociale e diffondere concretamente le competenze web nella scuola e fra i giovani alla ricerca di occupazione o riqualificazione professionale".

"Abbiamo abbracciato questa sfida con passione e abbiamo attrezzato i nuovi spazi con tecnologie e contenuti per creare un'esperienza significativa per i ragazzi che hanno scelto di venire da noi" ha aggiunto Alfonso Molina, docente di Strategie delle tecnologie all'università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale, sottolineando che "Abbiamo, ad esempio, schermi stereoscopici per il GameLab e, nel caso dell'Immersive Lab, ci siamo spinti fino alla creazione di un cave automatic virtual environment, di costo ridotto se paragonato a quelli esistenti sul mercato, ma efficace".

"Questo ci porta a essere -ha rimarcato Molina- una delle prime realtà italiane a offrire un'esperienza educativa di realtà immersiva e un laboratorio di fabbricazione digitale costruito secondo le indicazioni del Massachusetts institute of technology. Siamo contentissimi che siano i ragazzi ad averci stimolato a far questo, e che siano loro i primi ad usarla".