

Meet No Neet Against Disoccupation



Sono quasi quattro milioni in Italia (il 27% della popolazione) i **NEET**, ovvero i giovani 'not in education, employment or training', un esercito immobile di nuovi analfabeti lavorativi, che rischia di rimanere ai margini della società. Proprio a questa nuova classe di individui ha pensato il **Meet No Neet**, che, tramite la collaborazione di **Fondazione Mondo Digitale**, **Microsoft** e **Roma Capitale**, cerca di aiutare tutti i giovani che non vogliono rimanere ai margini della società.

Si è appena concluso presso la sede di Microsoft Italia a Peschiera Borromeo (MI) l'evento finale del progetto, che quindi ha deciso di avviare la raccolta fondi su phyrtual.org per aiutare i progetti vincitori: 20 iniziative, tra cui il progetto con il punteggio più alto "Ripuliamo portando innovazione" dell'Itis Ferraris di Scampia (Na); quello più attivo (che si è già assicurato l'appoggio di enti privati e pubblici) del Liceo scientifico Cavalleri di Parabiago (MI); quello che ha destato maggiore curiosità "Bottle" del Liceo Argan di Roma, che fonde tecnologia e arte per la realizzazione di progetti di design. Protagonista indiscussa di tutti i progetti è la tecnologia. "Oggi più che mai, Microsoft è impegnata nel supportare i giovani di tutto il mondo a sviluppare nuove competenze, nuove idee e opportunità professionali con la

tecnologia" ha dichiarato **Roberta Cocco**, direttore Responsabilità Sociale di **Microsoft Italia**. "In un momento così delicato per i giovani, crediamo infatti sia fondamentale che il digitale diventi sempre più un abilitatore di nuovi sbocchi lavorativi".

Con il programma Meet No Neet sono stati raggiunti 6.000 i giovani in 9 regioni italiane, 4.500 quelli che hanno sviluppato idee imprenditoriali innovative, 20 tra scuole e università le istituzioni raggiunte: questi numeri nel 2014 cresceranno ancora di più grazie alla nuova edizione del programma che ripropone la stessa partnership vincente rafforzata anche dalla partecipazione di importanti istituzioni impegnate nella formazione e nell'inserimento lavorativo dei giovani. "Per la nuova edizione abbiamo previsto novità strategiche: formazione sulla ricerca attiva del lavoro, fiera dei talenti per far incontrare i giovani con il mondo del lavoro e associativo, crowdfunding per finanziare le migliori idee" racconta **Mirta Michilli**, direttore generale della **Fondazione Mondo Digitale**. "Con Meet No Neet è stato bello incontrare il volontario Microsoft perché abbiamo capito come sono stati progettati gli strumenti tecnologici che conosciamo e utilizziamo ogni giorno" racconta **Ilaria Colombo**, studentessa del Liceo scientifico di Parabiago, che con il progetto della sua classe si è classificata seconda. "Alessandro ci ha insegnato come proteggerci in rete, cosa che certe volte non facciamo, e ci ha mostrato Microsoft Security Essentials che serve proprio per questo. Io da quel giorno sono stata più attenta!"