



Giovani e occupazione: il progetto Meet No Neet

Il progetto "Meet no Neet" promosso da Microsoft a favore dei giovani e delle start up innovative.



Combattere la **disoccupazione giovanile** ed il fenomeno **NEET** (Not in Education, Employment or Training) – che in Italia sono quasi 4 milioni pari al 27% della popolazione nazionale – puntando su l'innovazione sociale, la tecnologia, le nuove professioni ed il crowdfunding, questo l'obiettivo del progetto "**Meet No Neet**", il programma che rientra nell'ambito di **Microsoft YouthSpark**, promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con **Microsoft**,

Roma Capitale e le scuole del territorio. Una speranza per il futuro dei **6.000 giovani italiani** tra i 16 e i 24 anni raggiunti dall'iniziativa.

Di questi 4.500 hanno partecipato attivamente dando vita ad **idee imprenditoriali innovative** grazie anche al contributo di 9 le Regioni italiane e 20 tra scuole e Università. L'evento finale Neet e la **premiazione dei progetti** e dei giovani vincitori si terrà presso la sede di Microsoft Italia a Peschiera Borromeo (MI) il **17 gennaio 2014 alle ore 10.30**. L'evento sarà anche un'occasione per annunciare la nuova edizione del progetto e presentare la **prima piattaforma "Innovation oriented"**

phyrtual.org che dovrà essere utilizzata dai giovani vincitori di Meet No Neet per avviare le campagne di finanziamento dei loro progetti così da trasformare le idee innovative in soluzioni.