

CZC

ADN0720 3 ECO 0 ADN ECO NAZ

IMPRESE: DA GIOVANI OLTRE 4000 IDEE INNOVATIVE PER 'MEET NO NEET' =
PROGRAMMA MICROSOFT YOUTHPARK PROMOSSO DA FONDAZIONE MONDO
DIGITALE

Milano, 15 gen. (Adnkronos/Labitalia) - Ben 6.000 i giovani tra i 16 e i 24 anni raggiunti, 4.500 quelli che hanno attivamente partecipato sviluppando idee imprenditoriali innovative, 9 le regioni italiane coinvolte, 20 tra scuole e università le istituzioni raggiunte. Sono i numeri di 'Meet no neet', il programma che rientra nell'ambito di Microsoft YouthSpark, promosso dalla fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Microsoft, Roma Capitale e le scuole del territorio.

E venerdì 17 gennaio, alle ore 10,30, presso la sede di Microsoft Italia a Peschiera Borromeo (Milano), si tiene l'evento finale che racconta i risultati del programma e premia gli studenti vincitori. L'evento è anche occasione per annunciare la nuova edizione del progetto e presentare la prima piattaforma 'Innovation oriented' phyrtual.org grazie alla quale i giovani protagonisti di 'Meet no neet' potranno avviare le campagne di finanziamento dei loro progetti vincitori e trasformare le idee innovative in soluzioni.

L'obiettivo di 'Meet no neet' è quello di fornire gli strumenti operativi e concettuali per l'elaborazione di progetti di innovazione

sociale, ovvero progetti che cercano di dare soluzione a bisogni sociali non ancora soddisfatti. In altre parole, i partecipanti singolarmente o in gruppo individuano un problema presente nel proprio contesto di vita quotidiana (scuola, quartiere, città) e propongono una soluzione definendo anche le possibili sinergie con attori sul territorio con enti, associazioni e aziende, per contribuire insieme alla risoluzione del problema. (segue)

(Lab/Ct/Adnkronos)

15-GEN-14 15:24

NNNN