

VITA.it ECONOMIA

Dall'economia dell'io all'economia del noi

RESPONSABILITÀ SOCIALE 17/01/2014

Impegno sociale e tecnologia per generare occupazione

di Martino Pillitteri

Parte la campagna di raccolta fondi su phyrtual.org per finanziare i progetti vincitori del programma Meet No Neet. Fondazione Mondo Digitale, Microsoft e Roma Capitale aiutano gli studenti che non vogliono rimanere ai margini. Premianti oggi i progetti vincitori che provengono da tutta Italia.



Premiazione di Meet to Neet nella sede di Microsoft Italia

Idee chiare per il futuro; voglia di mettersi in gioco con l'obiettivo di dar vita a un progetto che possa avere ricadute positive sulla comunità; comunicazione schietta e informale. È il profilo attitudinale dei giovani (circa un centinaio) che questa mattina hanno partecipato all'evento finale del programma **Meet No Neet**, promosso dalla **Fondazione Mondo Digitale** in collaborazione con **Microsoft**, **Roma Capitale** e le scuole del territorio presso la sede della Microsoft alle porte di Milano.

Innovazione sociale, tecnologia, nuove professioni e crowdfunding per sconfiggere il fenomeno **NEET** (Not in Education, Employment or Training) e contribuire a costruire il futuro di 6.000 giovani italiani. Secondo le fonti Istat nel nostro Paese sono quasi quattro milioni, il 27% della popolazione nazionale: un esercito immobile di nuovi analfabeti lavorativi, che rischia di rimanere ai margini, fuori dai percorsi formativi e che contemporaneamente non riesce a entrare nel mondo del lavoro.

I progetti vincitori che riceveranno un primo finanziamento attraverso la piattaforma **phyrtual.org** sono 20 e provengono da tutta Italia. Phyrtual.org darà il via ufficiale alla campagna di crowdfunding, attraverso la quale i protagonisti dei progetti vincitori potranno comunicare il valore del loro progetto e avviare le campagne di finanziamento per trasformare le idee innovative in soluzioni.

Il progetto con il punteggio più alto è "**Ripuliamo portando innovazione**" dell'Itis Ferraris di Scampia (Na); quello più attivo che si è già assicurato l'appoggio di enti privati e pubblici è del Liceo scientifico Cavalleri di Parabiago (MI) che ha proposto "**Un'oasi di pace e di bellezza**" in grado di contrastare il fenomeno della non curanza delle aree verdi. Il progetto che ha destato maggiore curiosità è "**Bottle**" del Liceo Argan di Roma che fonde tecnologia e arte per la realizzazione di progetti di design. **Protagonista indiscussa di tutti i progetti è la tecnologia.**

Il processo di selezione è stato condotto sulla base dei seguenti criteri: qualità, adeguatezza ed efficacia dell'idea progettuale; qualità del piano di sviluppo; valenza innovativa; coinvolgimento di un'ampia rete di soggetti; fattibilità, sostenibilità e replicabilità; qualità dei materiali di comunicazione prodotti.

*«Oggi più che mai, Microsoft è impegnata nel supportare i giovani di tutto il mondo a sviluppare nuove competenze, nuove idee e opportunità professionali con la tecnologia: in un momento così delicato per i giovani, crediamo infatti sia fondamentale che il digitale diventi sempre più un abilitatore di nuovi sbocchi lavorativi. Attraverso il programma globale **YouthSpark**, Microsoft Italia collabora con Fondazione Mondo Digitale alla realizzazione del progetto Meet No Neet, grazie al quale possiamo aiutare concretamente i giovani ad avvicinarsi al mondo del lavoro: sono davvero orgogliosa dei risultati raggiunti e certa che questa collaborazione ci riserverà grandi soddisfazioni anche per l'anno appena iniziato»* - ha dichiarato **Roberta Cocco**, direttore Responsabilità Sociale di Microsoft Italia.

Con il programma Meet No Neet sono stati raggiunti **6.000 i giovani in 9 regioni italiane**, **4.500** quelli che hanno sviluppato idee imprenditoriali innovative, 20 tra scuole e università le istituzioni raggiunte: questi numeri nel 2014 cresceranno ancora di più grazie alla nuova edizione del programma che ripropone la stessa partnership vincente rafforzata anche dalla partecipazione di importanti istituzioni impegnate nella formazione e nell'inserimento lavorativo dei giovani. *«Per la nuova edizione abbiamo previsto novità strategiche: formazione sulla ricerca attiva del lavoro, fiera dei talenti per far incontrare i giovani con il mondo del lavoro e associativo, crowdfunding per finanziare le migliori idee»* racconta **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.