

Avvenire

Un piano per evitare altri «neet»

**Microsoft e
Fondazione Mondo
Digitale formano
i giovani attorno a
progetti per il rilancio
dei loro territori**

CLAUDIA LA VIA
MILANO

Un progetto per incoraggiare i quasi 4 milioni di giovani che in Italia non studiano né lavorano e rischiano di trovarsi così emarginati da percorsi formativi e offerte occupazionali. Si chiama "Meet not neet" e rientra nell'ambito del Microsoft YouthSpark, promosso dalla **Fondazione Mondo Digitale** in collaborazione con Microsoft Italia, Roma Capitale e le scuole del territorio. L'obiettivo? Fornire agli studenti strumenti innovativi e le competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro con un progetto strutturato legato all'attività del sociale, fornendo prima un adeguato percorso di formazione. Ai giovani vengono infatti offerte, oltre alle classiche lezioni frontali, anche formule di apprendimento a distanza attraverso sessioni di *e-learning* e videolezioni per sfruttare al meglio le nuove tecnologie per la didattica e permettere l'accesso continuo alle informazioni. Oltre agli insegnanti, a sostenere i ragazzi nella progettazione sono stati anche esperti di innovazione sociale e volontari Microsoft.

L'iniziativa ha coinvolto 4.500 giovani impegnati a sviluppare idee innovative, 9 Regioni e circa 20 tra scuole e università. L'edizione di quest'an-

no si è chiusa ieri nella sede di Microsoft Italia a Peschiera Borromeo. L'obiettivo era dar vita a idee concrete di innovazione sociale: in pratica l'invito rivolto ai partecipanti era stato quello di individuare un problema legato alla propria scuola, quartiere o città e proporre una soluzione definendo anche le possibili sinergie con enti, associazioni e aziende del territorio. Ieri sono stati premiati i 20 migliori progetti sociali: da quelli ambientali di Scampia e Parabiago a quelli di valorizzazione del patrimonio culturale di Catanzaro e Sant'Antioco in Sardegna. Ora, grazie alla piattaforma di innovazione phytual.org, i ragazzi vincitori avranno la possibilità di condividere le proprie idee di innovazione sociale, arricchirle con un piano di sviluppo ad hoc e incontrare online anche possibili donatori attraverso campagne di crowdfunding. **Fondazione Mondo digitale** e Microsoft Italia sono già pronte a inaugurare la prossima edizione che ha obiettivi ancora più ambiziosi: da una parte la formazione sulla ricerca attiva del lavoro e una fiera dei talenti per fare incontrare i giovani e il mondo del lavoro e, dall'altra, un potenziamento delle iniziative in grado di intercettare finanziamenti per sviluppare le idee migliori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA