



FMD - Fondazione Mondo Digitale

11/12/2014 | News release

#Edu4Life con Milva

Gio, 11/12/2014

Progetto e associazione: la strategia dell'Ipsia Pacinotti è in un acronimo.

Nuovo appuntamento con Meet no Neet. Il progetto, promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Microsoft nell'ambito del programma YouthSpark, oggi ha fatto tappa in Toscana. Studenti e i docenti dell'Ipsia A. Pacinotti di Pontedera presentano in un evento pubblico (vedi nota per la stampa) il loro progetto di innovazione sociale che si chiama "Milva", acronimo che mette insieme quattro espressioni chiave: Mestieri Istruzione Lavoro Valori Aggiunti.

Un progetto di innovazione sociale "a doppia velocità" lo definisco i protagonisti, perché l'obiettivo è favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso l'attenta costruzione di uno strumento strategico in grado di valutare e gestire le diverse fasi di maturazione delle competenze dei giovani.

Ecco le mini interviste realizzate da Elisa Amorelli (Comunicazione e marketing sociale) ai protagonisti

Il dirigente scolastico Pierluigi Robino

Alfonso Molina, professore di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale

La docente Marida Marocco

Marta Pistolesi, studentessa, 17 anni

Noemi Esposito, studentessa, 19 anni