



## Al via Meet to meet, il progetto di Fondazione Mondo Digitale, Roma Capitale e Microsoft

**Roma – lunedì 15/04.** Il 12 aprile sono partiti i corsi di formazione sviluppati nell'ambito del progetto "Meet to meet" promosso da Fondazione Mondo Digitale, Roma capitale, Microsoft Italia. L'iniziativa coinvolgerà circa 6mila giovani, 18 scuole, e due università in nove regioni italiane. L'obiettivo è quello di offrire ai ragazzi dai 18 ai 24 anni un percorso di formazione che unisce la tecnologia, l'innovazione sociale e le competenze professionali utili ad entrare nel mondo del lavoro. A guidare gli studenti saranno insegnanti delle scuole secondarie e dell'università. L'intero processo formativo è articolato in tre fasi: Formazione: uso dei software e delle tecnologie Microsoft e innovazione sociale attraverso la metodologia del "learning by doing"; Creazione: i giovani, elaboreranno progetti concreti che cercano di dare soluzione a bisogni sociali non ancora soddisfatti individuando un problema presente nel proprio contesto di vita quotidiana e proponendo una soluzione sulla base di un piano di sviluppo ad hoc; Contatto: i giovani, pronti a presentare i propri progetti, entreranno in contatto con il mondo del lavoro, con associazioni, enti, aziende e istituzioni del territorio con l'obiettivo di generare interesse e cercare possibili partner e finanziatori.