



Microsoft | Responsabilità sociale d'impresa



MEET NO NEET

Quando l'impegno sociale genera occupazione.

MEET NO NEET è un progetto di **Microsoft Italia in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale** per fornire ai giovani, attraverso un percorso formativo, strumenti innovativi e competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro dalla porta dell'impegno sociale.

Non è una novità, il nostro non sembra essere un Paese per giovani: il 9,8% dei ragazzi tra i 15 e i 24 anni è in cerca di lavoro, con un tasso di disoccupazione pari al 34,5% (dati Istat). Non solo. Crescono anche da noi i cosiddetti **NEET (Not in Education, Employment or Training)**, giovani tra i 15 e i 29 anni che non sono iscritti a scuola né all'università, che non lavorano e che nemmeno seguono corsi di formazione o aggiornamento professionale. Nel nostro Paese sono oltre due milioni, il 23% per cento della popolazione nazionale di riferimento: un esercito immobile di nuovi analfabeti lavorativi che rischia di rimanere ai

margin, fuori dai percorsi formativi e che contemporaneamente non riesce a entrare nel mondo del lavoro. E' un fenomeno che spaventa, ma di fronte al quale **la formazione diviene una strada obbligata** per uscire dalle statistiche a segno meno.

Il progetto MEET NO NEET parte da questo presupposto e **si rivolge a giovani studenti per fornire loro strumenti innovativi e competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro** dalla porta dell'impegno sociale.

Le parole chiave sono inclusione e interazione: attraverso la partnership tra la Fondazione Mondo Digitale, Microsoft e le scuole del territorio, il progetto vuole costruire alleanze tra mondo aziendale, formazione e terzo settore.

In che modo?

I destinatari della prima sperimentazione pilota (prevista tra settembre 2012 e febbraio 2013) sono 1000 giovani dai 18 ai 24 anni residenti in Campania e Lazio.

Innovazione sociale. La formazione è stata pensata in modo flessibile, per consentire ai partecipanti di fruirne ovunque: a scuola, a casa, da soli e in gruppo, grazie all'ausilio delle nuove tecnologie e dei social network. Video lezioni e video tutorial con esperti di Microsoft sui software di ultima generazione, formazione in aula e laboratori sul territorio per fornire ai giovani gli strumenti per l'elaborazione di progetti di innovazione sociale, ovvero progetti che cercano di dare soluzione a bisogni sociali non ancora soddisfatti. In altre parole, i partecipanti – singolarmente o in gruppo – dovranno individuare un problema presente nel proprio contesto di vita quotidiana – scuola, quartiere, città – e proporre una soluzione definendo anche le possibili sinergie sul territorio (enti, associazioni, aziende) per contribuire insieme alla risoluzione del problema.

Ciak, si impara! Le video lezioni sono anche mini fiction in cui ragazzi divenuti attori per un giorno mostrano ai loro coetanei come individuare un problema del proprio territorio, farsene carico e cercare le soluzioni per risolverlo. MEET NO NEET ha scelto così di far uscire la formazione dalle pagine dei libri per accompagnare i giovani partecipanti sul terreno dell'esperienza, facendo vedere loro "come si può fare" e traducendo i concetti astratti della progettazione, nelle azioni concrete di ragazzi e ragazze che, impersonando loro stessi alle prese con un problema reale, mostrano che dare il proprio contributo per migliorare la propria scuola, quartiere, città è alla fine "un gioco da ragazzi".

Clicca **qui** per vedere la video fiction!

Visita anche **Phyrtual**, il sito dedicato all'innovazione sociale basata sulla conoscenza, l'arte, la solidarietà e il community building.

