



Microsoft Italia avvia Progetto 'Meet to Neet': impegno sociale per creare occupazione giovanile

Il Progetto, realizzato insieme a Fondazione Mondo Digitale, coinvolge 1.000 giovani dai 18 ai 24 anni di Lazio e Campania, ma è replicabile in tutt'Italia.

INTERNET - Presentato oggi a Roma il nuovo progetto **Meet No Neet**, che vede **Microsoft Italia** accanto a **Fondazione Mondo Digitale** a sostegno dei giovani in cerca di occupazione.

**Dal 13 novembre 2012 su
Key4biz.it**



La mission del progetto è di fornire proprio ai **giovani**, attraverso un percorso formativo, **strumenti innovativi**

e competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro dalla porta dell'**impegno sociale**.

Il progetto coinvolge 1.000 giovani dai 18 ai 24 anni di Lazio e Campania.

Le ragioni che stanno alla base di questo progetto, si basano su alcune considerazioni essenziali: in Italia,

il 9,8% dei ragazzi tra i 15 e i 24 anni è in cerca di lavoro, con un tasso di disoccupazione pari al 34,5% (dati Istat).

Ma non solo questo, crescono anche nel nostro Paese i cosiddetti NEET (Not in Education, Employment or Training), giovani tra i 15 e i 29 anni che non sono iscritti a scuola né all'università, che non lavorano e che nemmeno seguono corsi di formazione o aggiornamento professionale. Sono oltre due milioni, il 23% della popolazione nazionale di riferimento.

Numeri che spaventano, ma di fronte ai quali la formazione diviene una strada obbligata per uscire dalle statistiche a segno meno. Il progetto Meet No Neet parte da questo presupposto per offrire – nella sua prima sperimentazione, riproducibile su tutto il territorio nazionale – un **percorso di formazione che unisce tecnologia, innovazione sociale e competenze professionali** a 1.000 giovani dai 18 ai 24 anni residenti in Campania e Lazio.



Roberta Cocco, Direttore Responsabilità Sociale di Microsoft Italia, ha commentato: *"Microsoft è da sempre impegnata nel supportare i giovani a sviluppare nuove competenze, nuove idee e opportunità di lavoro grazie alla tecnologia. Lo facciamo con programmi globali localizzati per il nostro Paese e con un piano d'iniziative locali realizzate in collaborazione con realtà fortemente radicate sul territorio nazionale".*

"Il progetto Meet no Neet – ha aggiunto la Cocco - conferma il nostro impegno nell'offrire ai ragazzi nuove opportunità d'impiego e d'imprenditorialità, mettendo loro a disposizione le competenze necessarie per affrontare le nuove professionalità richieste dal mercato".

Alfonso Molina, professore di Strategie delle tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale, ha dichiarato: *"La missione della Fondazione Mondo Digitale è quella di costruire una società della conoscenza inclusiva. Sin dalle sue origini la Fondazione si è impegnata nel garantire ai giovani l'acquisizione delle competenze per vivere e lavorare nel XXI Secolo e ha avuto il privilegio di condividere i progetti con importanti organizzazioni come Microsoft. L'iniziativa Meet No Neet è un'importante manifestazione di questo lavoro".*

Le parole chiave sono **inclusione e interazione**: attraverso la partnership tra Fondazione Mondo Digitale, Microsoft e le Scuole del territorio, il progetto vuole costruire alleanze tra mondo aziendale, formazione e terzo settore.

La formazione è stata pensata in modo flessibile, per consentire ai partecipanti di fruirne ovunque: a scuola, a casa, da soli e in gruppo, grazie all'ausilio delle nuove tecnologie e dei social network. Video lezioni e video tutorial con esperti di Microsoft sui software di ultima generazione, formazione in aula e laboratori sul territorio che forniranno ai giovani gli strumenti per l'elaborazione di progetti d'innovazione sociale, ovvero **progetti che cercano di dare soluzione a bisogni sociali non ancora soddisfatti**. In altre parole, i partecipanti – singolarmente o in gruppo – dovranno individuare un problema presente nel proprio contesto di vita quotidiana – scuola, quartiere, città – e proporre una soluzione definendo anche le possibili **sinergie sul territorio** (enti, associazioni, aziende) per contribuire insieme alla risoluzione del problema.

Le **video lezioni** sono anche **mini fiction** in cui ragazzi divenuti attori per un giorno mostrano ai loro coetanei come individuare un problema del proprio territorio, farsene carico e cercare le soluzioni per risolverlo. Meet No Neet ha scelto così di **far uscire la formazione dalle pagine dei libri** per accompagnare i giovani partecipanti sul terreno dell'esperienza, facendo vedere loro "come si può fare" e traducendo i concetti astratti della progettazione, nelle azioni concrete di ragazzi e ragazze che, impersonando loro stessi alle prese con un problema reale, mostrano che dare il proprio contributo per migliorare la propria scuola, quartiere, città è alla fine "un gioco da ragazzi".

Tra tutti quelli realizzati, saranno selezionati i **20 migliori progetti**, presentati nel corso di un evento finale e i vincitori del concorso riceveranno il "Passaporto delle Competenze del XXI secolo", riconoscimento ufficiale Microsoft – Fondazione Mondo Digitale. (r.n.)