



Al via il progetto 'Meet no neet'

Fondazione Mondo Digitale e Microsoft Italia lanciano il progetto 'Meet no neet' che si rivolge ai giovani per fornire loro, attraverso un percorso formativo, strumenti innovativi e competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro dalla porta dell'impegno sociale. Il progetto coinvolge 1.000 giovani dai 18 ai 24 anni di Lazio e Campania. Il lancio si è svolto ieri presso il Liceo scientifico Democrito di Roma. I 'Neet' (Not in Education, Employment or Training), sono giovani tra i 15 e i 29 anni che non sono iscritti a scuola né all'università, che non lavorano e che nemmeno seguono corsi di formazione o aggiornamento professionale. Sono oltre due milioni, il 23% per cento della popolazione nazionale di riferimento. La formazione è stata pensata in modo flessibile, per consentire ai partecipanti di fruirne ovunque: a scuola, a casa, da soli e in gruppo, grazie all'ausilio delle nuove tecnologie e dei social network.