

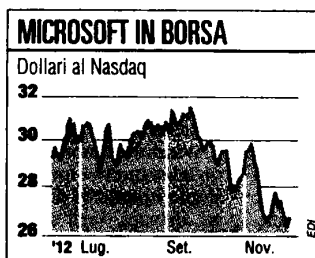
la Repubblica AFFARI & FINANZA

"Youthspark" anche in Italia il piano Microsoft di formazione

L'AZIENDA INSIEME A FONDAZIONE MONDO DIGITALE, FONDAZIONE CARIPLO E CNCA (COMUNITÀ DI ACCOGLIENZA) FINANZIARA PROGETTI D'IMPRESA PENSATI PER I GIOVANI

Laura Kiss

Roma



Qui sopra, **Eric Boustoulier**, vicepresidente della **Microsoft**, venuto a Roma per lanciare l'iniziativa **Youthspark** in Italia

Sono tre le organizzazioni italiane che riceveranno nel 2013 il sostegno della Microsoft attraverso "Youthspark", iniziativa globale lanciata lo scorso settembre per creare opportunità nella formazione, nell'occupazione, nell'imprenditorialità: Fondazione Cariplo, Fondazione Mondo Digitale e Cnca (il coordinamento nazionale delle comunità d'accoglienza). Svilupperanno progetti dedicati ai giovani italiani con l'obiettivo di favorire

lo sviluppo di competenze richieste dal mercato del lavoro e trovare nuove opportunità professionali. Le iniziative ricadono nel piano triennale avviato da Microsoft Italia per offrire la propria tecnologia, le proprie competenze e il proprio know-how a sostegno dello sviluppo e dell'innovazione. «La nostra iniziativa - spiega Eric Boustoulier, vicepresidente della Microsoft - si iscrive nel percorso intrapreso dall'Unione Europea con la strategia *Skills for the future* per la modernizzazione dei sistemi

educativi europei, così da offrire ai giovani sempre più competenze per aiutarli nel cammino di inserimento nel mondo del lavoro, e si prefigge di creare opportunità nel campo della formazione, dell'occupazione e della imprenditorialità per aiutare i giovani a realizzare il loro potenziale in collaborazione con organizzazioni *non profit*».

Microsoft punta a coinvolgere 300 milioni di giovani di tutto il mondo. I progetti scelti in Italia si rivolgono a target differenti per offrire a tutti una chance per realizzare il proprio potenziale con percorsi formativi utili all'inserimento lavorativo a diversi livelli: giovani svantaggiati a cui si offre formazione informatica di base, studenti liceali e universitari ai quali si offrono corsi di formazione sulle tecnologie di ultima generazione per la costruzione delle competenze richieste dal mercato; giovani neolaureati o in procinto di laurearsi a cui offrire formazione specifica per l'avviamento di un'impresa. I progetti comprendono videolezioni e video-tutorial con esperti di Microsoft sui software di ultima generazione, formazione in aula e laboratori sul territorio per fornire ai giovani gli strumenti per l'elaborazione di progetti di innovazione sociale, aiuti a redigere business plan e lanciare la propria start-up.