

## Meet No Neet, l'iniziativa per dare occupazione ai giovani

Al via Meet No Neet, il progetto di Fondazione Mondo Digitale e Microsoft Italia che si rivolge ai giovani per fornire loro, attraverso un percorso formativo, strumenti innovativi e competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro.



Ha preso il via **Meet No Neet**, il progetto di **Fondazione Mondo Digitale e Microsoft Italia** che si rivolge ai giovani per fornire loro, attraverso un percorso formativo, strumenti innovativi e competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro dalla porta dell'impegno sociale.

Il progetto coinvolge **1.000 giovani dai 18 ai 24 anni** di Lazio e Campania.

Tracciamo una breve panoramica della situazione dei giovani in Italia. Secondo l'Istat, il 9,8% dei ragazzi tra i 15 e i 24 anni è in **cerca di lavoro**, con un tasso di disoccupazione pari al 34,5%. Crescono anche da noi i cosiddetti **Neet** (Not in Education, Employment or Training), giovani tra i 15 e i 29 anni che non sono iscritti a scuola né all'università, che non lavorano e che nemmeno seguono corsi di formazione o aggiornamento professionale.

Sono oltre due milioni, il 23% per cento della popolazione nazionale di riferimento. Numeri che spaventano, ma di fronte ai quali la formazione diviene una strada obbligata per uscire dalle statistiche a segno meno.

Le parole chiave di Meet No Neet sono **inclusione e interazione**: attraverso la partnership tra **Fondazione Mondo Digitale, Microsoft e le Scuole del territorio**, il progetto vuole costruire alleanze tra mondo aziendale, formazione e terzo settore.

La formazione è stata pensata in modo flessibile, per consentire ai partecipanti di fruirne ovunque: **a scuola, a casa, da soli e in gruppo, grazie all'ausilio delle nuove tecnologie e dei social network**.

Video lezioni e video tutorial con esperti di Microsoft sui software di ultima generazione, formazione in aula e laboratori sul territorio che forniranno ai giovani gli strumenti per l'elaborazione di progetti di innovazione sociale, ovvero progetti che cercano di dare soluzione a bisogni sociali non ancora soddisfatti. In altre parole, i partecipanti – singolarmente o in gruppo – dovranno individuare un problema presente nel proprio contesto di vita quotidiana (scuola, quartiere, città) e proporre una soluzione definendo anche le possibili sinergie sul territorio (enti, associazioni, aziende) per contribuire insieme alla risoluzione del problema.

Le video lezioni sono anche **mini fiction** in cui ragazzi divenuti attori per un giorno mostrano ai loro coetanei come individuare un problema del proprio territorio, farsene carico e cercare le soluzioni per risolverlo.

Meet No Neet ha scelto così di far uscire la formazione dalle pagine dei libri per accompagnare i giovani partecipanti sul terreno dell'esperienza, facendo vedere loro "come si può fare" e traducendo i concetti astratti della progettazione, nelle azioni concrete di ragazzi e ragazze che, impersonando loro stessi alle prese con un problema reale, mostrano che dare il proprio contributo per migliorare la propria scuola, quartiere, città è alla fine "un gioco da ragazzi".

Tra tutti quelli realizzati, saranno selezionati **i 20 migliori progetti**, presentati nel corso di un evento finale e i vincitori del concorso riceveranno il **"Passaporto delle Competenze del XXI secolo"**, riconoscimento ufficiale Microsoft – Fondazione Mondo Digitale.