

Microsoft, dal 2013 l'Office "consumer"

Attesa per l'inizio del prossimo anno la nuova versione della suite business, disponibile anche in formato "mobile". E intanto in Italia al via a YouthSpark, progetto di formazione per i giovani

di L.M.



Arriverà tra gennaio e febbraio 2013 il nuovo **Microsoft Office** per i consumatori "non business". Lo ha detto all'agenzia Ansa **Eric Boustouller**, vicepresidente dell'area Western Europe di **Microsoft**, a margine del lancio in Italia del progetto **YouthSpark**, mirato a fornire formazione e favorire l'ingresso nel mondo del lavoro di 300 milioni di giovani nel mondo.

La nuova versione di **Office**, popolare suite per ufficio del gruppo fondato da **Bill Gates**, è stata presentata a luglio dall'amministratore delegato **Steve Ballmer** ed è frutto della combinazione del sistema "cloud" e delle innovazioni introdotte da **Windows 8**. Esce dall'ambito pc ed è rilasciato anche in formato mobile, smartphone e tablet.

Al momento è disponibile solo per il mondo business, mentre i singoli consumatori potranno acquistarlo, appunto, tra gennaio e febbraio del prossimo anno. "Si potrà accedere anche con un abbonamento mensile", ha precisato **Boustouller**, che però non ha specificato se **Office** sbarcherà anche, come qualcuno ipotizza, su altre piattaforme come Android e iOS.

Per quanto riguarda **YouthSpark**, che ha fatto da scenario alle dichiarazioni di **Boustouller**, si tratta di un progetto internazionale che arriva ora anche nel nostro Paese grazie alla collaborazione dell'azienda di Redmond con **Fondazione Cariplo**, **Mondo digitale** e **Cnca**, il Coordinamento nazionale delle comunità di accoglienza.

YouthSpark si declina, a sua volta in tre diversi progetti destinati rispettivamente a giovani svantaggiati, studenti liceali o universitari e ai giovani neolaureati o in procinto di laurearsi. Al termine del percorso i giovani partecipanti potranno accedere al programma **BizSpark** di **Microsoft**, nato nel 2008, a sostegno delle piccole e medie imprese.

Il primo si chiama "**Giovani & lavoro. IT fattore abilitante**", in collaborazione con **Cnca**, rivolto a 3.000 ragazzi tra i 16 e i 28 anni in cerca di occupazione e ha come obiettivo quello di aiutarli ad aumentare competenze tecniche, informatiche, relazionali e lavorative attraverso specifici percorsi formativi. Poi c'è "Meet no Neet" messo a punto con Mondo Digitale che si propone di fornire a 6.000 giovani dai 18 ai 24 anni le competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro dalla porta dell'impegno sociale. I partecipanti, in pratica, dovranno individuare un problema nel contesto della

loro vita quotidiana - scuola, quartiere, città - e proporre una soluzione definendo anche le possibili sinergie sul territorio con enti, associazioni e aziende. Infine “Start-up Revolutionary Road”, in collaborazione con Fondazione Cariplo, è il progetto che offre opportunità a 25mila giovani in Italia di creare la propria start-up attraverso una formazione specifica.

Al termine del percorso i giovani partecipanti potranno accedere al programma **BizSpark** di **Microsoft**, nato nel 2008, a sostegno delle piccole e medie imprese.