



Roma, 13 nov. (Labitalia) - Al via 'Meet No Neet', il progetto di Fondazione Mondo Digitale e Microsoft Italia che si rivolge ai giovani per fornire loro, attraverso un percorso formativo, strumenti innovativi e competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro dalla porta dell'impegno sociale. Il progetto coinvolge 1.000 giovani dai 18 ai 24 anni di Lazio e Campania. Domani, 14 novembre, alle 10, presso il liceo scientifico Democrito di Roma, l'evento di lancio. La formazione è stata pensata in modo flessibile, per consentire ai partecipanti di fruirne ovunque: a scuola, a casa, da soli e in gruppo, grazie all'ausilio delle nuove tecnologie e dei social network. Video lezioni e video tutorial con esperti di Microsoft sui software di ultima generazione, formazione in aula e

laboratori sul territorio che forniranno ai giovani gli strumenti per l'elaborazione di progetti di innovazione sociale, ovvero progetti che cercano di dare soluzione a bisogni sociali non ancora soddisfatti. In altre parole, i partecipanti, singolarmente o in gruppo, dovranno individuare un problema presente nel proprio contesto di vita quotidiana (scuola, quartiere, città) e proporre una soluzione definendo anche le possibili sinergie sul territorio (enti, associazioni, aziende) per contribuire insieme alla risoluzione del problema. Le video lezioni sono anche mini fiction in cui ragazzi divenuti attori per un giorno mostrano ai loro coetanei come individuare un problema del proprio territorio, farsene carico e cercare le soluzioni per risolverlo. "Microsoft - spiega Roberta Cocco, direttore Responsabilità sociale di Microsoft Italia - è da sempre impegnata nel supportare i giovani a sviluppare nuove competenze, nuove idee e opportunità di lavoro grazie alla tecnologia. Lo facciamo con programmi globali localizzati per il nostro Paese e con un piano di iniziative locali realizzate in collaborazione con realtà fortemente radicate sul territorio nazionale". "Il progetto 'Meet no Neet' - fa notare Roberta Cocco - conferma il nostro impegno nell'offrire ai ragazzi nuove opportunità di impiego e di imprenditorialità, mettendo loro a disposizione le competenze necessarie per affrontare le nuove professionalità richieste dal mercato". "La missione della Fondazione Mondo Digitale - dichiara Alfonso Molina, professore di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione - è quella di costruire una società della conoscenza inclusiva. Sin dalle sue origini la Fondazione si è impegnata nel garantire ai giovani l'acquisizione delle competenze per vivere e lavorare nel XXI secolo e ha avuto il privilegio di condividere i progetti con importanti organizzazioni come Microsoft. 'Meet No Neet' è un'importante manifestazione di questo lavoro".