



Un'alleanza dà vita a Meet no Neet

15/11/2012

by madela canepa

Da una partnership tra Fondazione Mondo Digitale, Microsoft e le scuole del territorio italiano ha preso il via, **Meet no Neet** (Not in Education, Employment or Training), progetto che offre ai giovani, attraverso un percorso formativo, strumenti innovativi e competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro passando attraverso la porta dell'impegno sociale. Il progetto vuole infatti costruire alleanze tra mondo aziendale, formazione e terzo settore.

L'iniziativa, appena lanciata (nella foto la presentazione al Liceo Democrito di Roma), coinvolgerà mille giovani dai 18 ai 24 anni di **Lazio e Campania** fornendo loro video-lezioni e video tutorial con esperti di Microsoft sui software di ultima generazione, formazione in aula e laboratori sul territorio. In pratica, tutti gli strumenti da utilizzare in un secondo tempo nell'elaborazione di **progetti di innovazione sociale**. I partecipanti – singolarmente o in gruppo – dovranno infatti **individuare un problema presente nel proprio contesto di vita quotidiana** (scuola, quartiere, città) e **proporre una soluzione** definendo anche le possibili sinergie sul territorio (enti, associazioni, aziende). "La missione della Fondazione Mondo Digitale è costruire una società della conoscenza inclusiva – spiega **Alfonso Molina**, professore di Strategie delle tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione -. Sin dalle sue origini si è impegnata nel garantire ai giovani l'acquisizione delle competenze per vivere e lavorare nel XXI secolo e ha avuto il privilegio di condividere i progetti con organizzazioni come Microsoft. L'iniziativa Meet No Neet è un'importante manifestazione di questo lavoro".

Tra tutti quelli realizzati, saranno selezionati i 20 migliori progetti, presentati nel corso di un evento finale e i vincitori del concorso riceveranno il **"Passaporto delle Competenze del XXI secolo"**, riconoscimento ufficiale Microsoft – Fondazione Mondo Digitale.

Doppia intervista sul progetto

