



Economia

Lavoro: con 'Meet No Neet' strumenti innovativi per aiutare giovani nel sociale (2)

196 parole

12 novembre 2012

18.43

Adnkronos - General

GENNEW

Italiano

Copyright 2012 Adnkronos

(Adnkronos/Labitalia) - "Microsoft - spiega Roberta Cocco, direttore Responsabilit  sociale di Microsoft Italia - e' da sempre impegnata nel supportare i giovani a sviluppare nuove competenze, nuove idee e opportunit  di lavoro grazie alla tecnologia. Lo facciamo con programmi globali localizzati per il nostro Paese e con un piano di iniziative locali realizzate in collaborazione con realt  fortemente radicate sul territorio nazionale".

"Il progetto 'Meet no Neet' - fa notare Roberta Cocco - conferma il nostro impegno nell'offrire ai ragazzi nuove opportunit  di impiego e di imprenditorialit , mettendo loro a disposizione le competenze necessarie per affrontare le nuove professionalit  richieste dal mercato".

"La missione della **Fondazione Mondo Digitale** - dichiara Alfonso Molina, professore di Strategie delle Tecnologie all'Universit  di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione - e' quella di costruire una societ  della conoscenza inclusiva. Sin dalle sue origini la Fondazione si e' impegnata nel garantire ai giovani l'acquisizione delle competenze per vivere e lavorare nel XXI secolo e ha avuto il privilegio di condividere i progetti con importanti organizzazioni come Microsoft. 'Meet No Neet' e' un'importante manifestazione di questo lavoro".

(Lab/Ct/Adnkronos)

Documento