



Nella puntata del 10 marzo del TGR Veneto del 10 marzo 2021 è andato in onda il servizio di Rossana Caviglioli di Economia & Lavoro su Made onlife in Venice, in cui vengono intervistati Angelo Mazzetti, responsabile rapporti istituzionali Facebook, Sebastiano Costalonga, assessore al Commercio del Comune di Venezia, e Mirta Michilli, direttrice generale Fondazione Mondo Digitale.

Per favorire la digitalizzazione di commercianti e piccoli imprenditori, e trovare una via d'uscita alla crisi, l'amministrazione lagunare stringe un accordo con **Facebook** e Fondazione Mondo Digitale. Siti web e canali social sviluppati in casa servono, ma non bastano. Per sostenere la ripartenza di artigianato e commercio Venezia sta sviluppando un progetto di trasformazione digitale complessivo in grado di mettere in relazione in maniera efficace le attività con i clienti. Dopo una fase di formazione rivolta a commercianti e artigiani a cura della Fondazione Mondo Digitale, la piattaforma garantirà il supporto tecnico necessario a far conoscere storia, tradizione e offerta della singola attività. Il brand Venezia aiuterà nella indicizzazione dei contenuti mentre gli strumenti di 'targeting' di Facebook orienteranno la ricerca online.

Emittente: TGR Veneto

Data: 10 marzo 2021