

Newspaper metadata:

Source: La Nuova Di Venezia E Mestre
Date: 2021/03/19
Country: Italy
Pages: 20 - 20
Media: Printed

Media Evaluation:

Readership: 107.000
Ave € 1.383,33
Pages Occuped 0.17

**IL PROGETTO****Promuovere
le imprese
attraverso
i social**

Come usare i social a proprio vantaggio? Ieri è stato avviato il progetto pilota Made Onlife in Venice per aiutare le imprese a sperimentare nuovi modelli di comunicazione.

L'iniziativa coinvolge anche tre scuole veneziane (Liceo Scientifico Statale Ugo Morin e Liceo Stefanini di Mestre e l'Istituto Istruzione Superiore Vendramin Corner indirizzo "Cini" di Venezia e il di Mestre).

Verranno così selezionati alcuni studenti che potranno mettersi in gioco collaborando con artigiani e imprese del loro territorio. L'iniziativa nasce dalla collaborazione tra Comune di Venezia, Facebook Italia e Fondazione Mondo Digitale.

«Il tessuto economico-sociale della nostra comunità» ha sottolineato Alberto Bozzo, direttore Sviluppo Mercati di Vela Spa e manager del distretto del commercio di Mestre e polarità «è di fronte a una sfida, quella di restare competitivo anche in tempo di crisi». «I social possono aiutare Venezia a diventare sempre più attrattiva per un turismo di qualità» ha concluso l'assessore al Commercio Costalonga. —