

Newspaper metadata:

Source: Dire - Agenzia

Author:

Country: Italy

Date: 2021/03/17

Media: Agency

Pages: -

Media Evaluation:

Readership:

-

Ave

€ 0

Pages Occuped

0.0

ZCZC DIR1241 3 ECO 0 RR1 R/VEN / VEN MPHMPH/TXT COMMERCIO VENEZIA. COMUNE E FB PREPARANO PICCOLI NEGOZI AL DIGITALE /FOTO PROGETTO 'MADE ONLIFE - INVENICE', TRE LINEE DI FORMAZIONE (DIRE)

Venezia, 17 mar. - Comune di Venezia e Facebook Italia collaboreranno per guidare le piccole realta' commerciali e produttive alla sperimentazione di nuovi modelli di comunicazione, e promuovere e sostenere concretamente la trasformazione digitale delle piccole e medie imprese. È il progetto 'Made OnLife - InVenice', che si articolerà in tre percorsi: videolezioni on demand accessibili a tutti gli attori economici del territorio selezionati per approfondire strumenti e tecniche di comunicazione digitale; webinar interattivi, di livello base e una di livello intermedio per chi ha già familiarità con gli strumenti della rete; selezione di tre aziende per lo sviluppo di case study più approfonditi con il coinvolgimento di giovani studenti. "Tradizione e innovazione hanno sempre avuto a Venezia un ruolo fondamentale e, grazie a questo progetto, la città si dimostra essere, ancora una volta, luogo di sperimentazione e progresso", commenta il sindaco di Venezia Luigi Brugnaro. "Fin dai tempi della Serenissima i veneziani hanno fatto in modo che dall'ingegno e dalla scienza si costruissero occasioni per la crescita della Città'. Oggi con quello stesso spirito accogliamo questo progetto, nato dalla collaborazione con Facebook Italia e Fondazione **Mondo Digitale**, e che consentirà alle nostre piccole realta' commerciali e produttive di avere a disposizione nuovi strumenti comunicativi". Facebook Italia è "orgogliosa di poter collaborare con il Comune di Venezia e Fondazione **Mondo Digitale** al progetto Made OnLife - in

Venice, nato dall'interesse comune nel supportare, in questo difficile momento, la ripresa economica delle piccole realta' commerciali del territorio", aggiunge Luca Colombo, country director di Facebook Italia. (Fat/ Dire) 13:09 17-03-21

Newspaper metadata:

Source: Dire - Agenzia

Country: Italy

Media: Agency

Author:

Date: 2021/03/17

Pages: -

Media Evaluation:

Readership:

-

Ave

€ 0

Pages Occuped

0.0



Newspaper metadata:

Source: Dire - Agenzia

Country: Italy

Media: Agency

Author:

Date: 2021/03/17

Pages: -

Media Evaluation:

Readership:

-

Ave

€ 0

Pages Occupied

0.0

