

Newspaper metadata:

Source: Il Gazzettino Ed.
 Venezia Mestre
 Country: Italy
 Media: Printed

Author: Costanza
 Francesconi
 Date: 2021/04/04
 Pages: 31 - 31

Media Evaluation:

Readership: 474.000
 Ave € 14.742
 Pages Occuped 0.25



Le imprese di fronte alla sfida digitale

COMMERCIO

VENEZIA Agli sgoccioli il debutto di Made on life in Venice. La transizione digitale delle piccole e medie imprese del veneziano è l'obiettivo di Comune e Municipalità, uniti in una campagna di sensibilizzazione. «In un paio di settimane l'iniziativa pilota a supporto della digitalizzazione delle piccolissime realtà imprenditoriali locali avrà inizio - annuncia l'assessore al Commercio e alle attività produttive, Sebastiano Costalonga, ricordando l'intuizione nata dalla collaborazione tra Comune, Facebook Italia e fondazione Mondo digitale, di cui Venezia è teatro - Gli appuntamenti, incentrati sugli strumenti di comunicazione che la tecnologia offre alle imprese, sono fissati. Ora tocca ai nostri commercianti farsi avanti senza timore e capire il valore di questa opportunità, che se supererà le cento sottoscrizioni potrà ripetersi anche l'anno prossimo. Il mio recente incontro con i presidenti delle sei Municipalità e i rispettivi delegati al commercio mira proprio a coinvolgere tutti i livelli dell'amministrazione, affinché facciano passaparola e aiutino gli interlocutori di ciascun distretto ad iscriversi al portale sul sito del Comune».

SVOLTA INNOVATIVA

Prossima tappa, una commissione congiunta cui prenderanno parte la squadra al completo del comparto commercio e attività produttive sia del Comune che della municipalità, insieme all'assessore alle Politiche educative Laura Besio. «È una svolta innovativa che quasi spaventa - riflette l'assessora - specie le molte aziende locali ora in grave difficoltà economica. Ma questo cambio di rotta rappresenta la ripartenza veneziana».

Dello stesso parere è il consigliere Stefano Colovini (Venezia è tua), delegato alle attività economiche della Municipalità di Venezia Murano e Burano. «Non c'è tempo da perdere. Senza paura, buttarsi nel digitale significa vivere il futuro di Venezia. Per avvicinare al programma quanti più utenti possibili, utilizzeremo infatti le bacheche dei pontili Actv e, compatibilmente alla zona rossa, visiteremo di persona i piccoli imprenditori, computer alla mano, aiutandoli ad accreditarsi al progetto - assicura Colovini, ottimista ed entusiasta per questa stretta e partecipata collaborazione tra Comune e municipalità - Formarsi un'autentica identità digitale oggi è fondamentale, soprattutto per attrarre domani dei visitatori che già dal web possano avere familiarità con la qualità che Venezia offre, nelle sue esperienze e prodotti. Per questo invitiamo calorosamente le realtà direttamente interessate a farsi avanti. L'artigianato locale potrà finalmente raccontarsi con le sue parole in una vetrina virtuale».

Costanza Francesconi

© RIPRODUZIONE RISERVATA