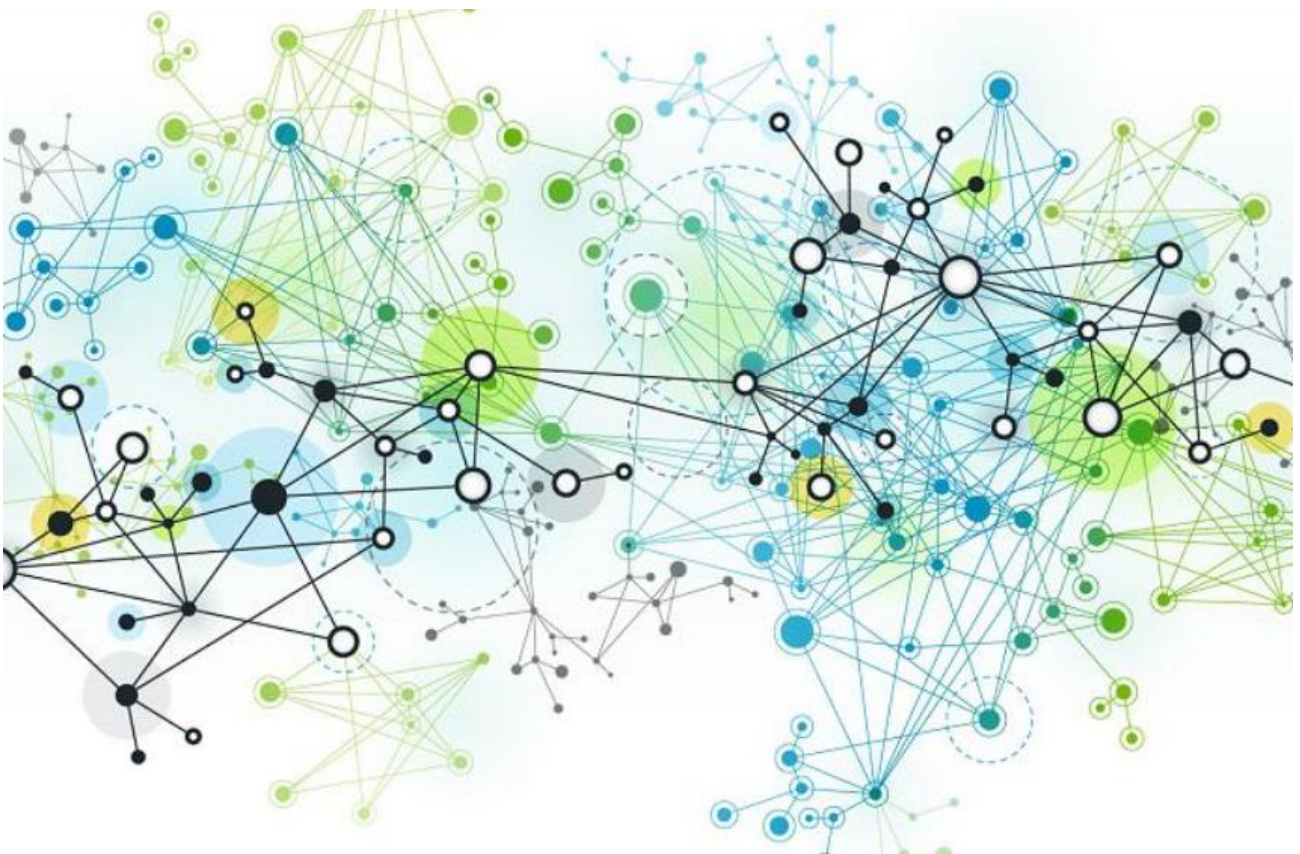


**Testata:** telecomdrive.com

**Data:** 10 aprile 2020



# Continua l'operazione Risorgimento Digitale con 'Maestri d'Italia'



**Prosegue con nuovi contenuti " [Operazione Risorgimento Digitale](#) ", ampliando ulteriormente la grande alleanza tra istituzioni, imprese e terzo settore avviata lo scorso novembre da [TIM](#) per favorire la diffusione delle competenze digitali tra cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni.**

"Maestri d'Italia" partirà il 14 aprile per proseguire nel perseguimento degli obiettivi dell'operazione, anche alla luce dell'emergenza Coronavirus. Costituisce la prima scuola online a portare la cultura digitale nelle case degli italiani, attraverso personaggi pubblici e format di apprendimento rivolti a bambini e adulti, per sensibilizzare al pieno potenziale di Internet in questo momento straordinario per il Paese.

" [Operazione Risorgimento Digitale](#) " assume quindi un ruolo ancora più strategico e integrato, dando ulteriore impulso al processo di digitalizzazione in corso. Una scuola aperta, gratuita e interattiva resa possibile dalla combinazione di "luoghi" virtuali e un ampio programma di incontri e contenuti interattivi della durata di circa un'ora, disponibile in diretta sul sito di Operazione Risorgimento Digitale, sui canali YouTube e Facebook, su richiesta già sulle piattaforme di apprendimento online partecipando al progetto (Cisco, Google, IBM e WeSchool) e tutti gli altri che vogliono prendere parte all'iniziativa.

Il Presidente di [TIM](#) , Salvatore Rossi, ha dichiarato: "In questo momento difficile che stiamo affrontando, l'importanza della tecnologia digitale e le competenze richieste per utilizzarla e per rimanere online stanno crescendo enormemente. L'Operazione Risorgimento Digitale, quindi, non poteva fermarsi e anzi doveva accelerare. Dopo aver valorizzato la capacità dei cittadini di connettersi tra loro e con la rete, abbiamo deciso di fare un ulteriore passo: Maestri d'Italia ci permetterà, in modo concreto, di rafforzare il dialogo avviato con i cittadini di ogni età e in ogni angolo del paese, dando loro informazioni e approfondimenti offerti da figure di spicco. Tuttavia, speriamo che il nostro progetto originale torni presto e corra per le strade d'Italia ".

Il progetto sarà rivolto a tutte le fasce d'età, con lezioni e conferenze sui principali temi del digitale e della società, consentendo a cittadini, insegnanti, imprenditori e bambini di apprendere nuove competenze digitali, che ora sono più importanti che mai. L'interazione con il pubblico sarà abilitata attraverso l'utilizzo di piattaforme accessibili come Google Meet, YouTube e Facebook, che consentono agli utenti di condividere video, audio e screenshot.

Il programma prevede una serie di oltre trenta lezioni tenute dai "Maestri", che approfondiranno gli impatti sociali ed economici dell'emergenza Coronavirus, il tutto con l'obiettivo di creare occasioni di dialogo con i knowledge leader che si sono fatti avanti per aiutare i cittadini a guadagnare una comprensione dei grandi problemi. Ogni giorno i temi dell'emergenza - dai possibili nuovi modelli di sviluppo all'economia che cambia alla ricerca scientifica - saranno affrontati in un talk di un'ora su YouTube e in diretta su Facebook. I primi relatori sono: Carlo Ratti, Italo Rota, Ilaria Capua, Roberto Cingolani, Carlo Cottarelli, Roberto Burioni, Stefano Boeri e Makkox.

Sono inoltre previste cinque masterclass (ciascuna composta da quattro lezioni) per mostrare agli utenti come sfruttare al meglio Internet e le sue risorse, in questa straordinaria emergenza che limita i viaggi e il contatto fisico. Questi corsi specifici sulle competenze digitali si terranno su Google Meet per insegnanti che vogliono conoscere gli strumenti disponibili per l'educazione digitale, lavoratori intelligenti nella pubblica amministrazione e nelle imprese, persone che vogliono comprendere le basi della sicurezza informatica per aiutarli a navigare in sicurezza sul web e più in generale le persone che vogliono imparare a utilizzare i social network nel loro lavoro. Cinque docenti altamente qualificati consentiranno ai partecipanti di comprendere le grandi opportunità che la tecnologia offre per la vita quotidiana: Salvatore Giuliano per l'educazione digitale, Ernesto Belisario per la pubblica amministrazione, Arturo Di Corinto per la cybersecurity,

Infine, ci sarà un focus significativo sui bambini con un programma di contenuti di edutainment per aiutarli ad apprendere le abilità digitali attraverso il gioco. Una sessione mattutina della durata di circa un'ora offrirà contenuti interattivi e coinvolgenti sui primi passi di tecnologia, robotica, esperimenti scientifici, cucina, fai da te e chimica, con discipline tradizionali come la scienza e l'ambiente tutte affrontate attraverso il gioco. L'obiettivo è sviluppare abilità e creatività e stimolare nei bambini tutte le diverse forme di intelligenza: spaziale, logico-matematica, sociale, introspettiva, linguistica e artistica. I contenuti didattici saranno sviluppati da esperti del settore e da personalità amate dai bambini: Codemotion, Fondazione Mondo Digitale, OFpassiON, Maker Camp e Telefono Azzurro.

L'Operazione Risorgimento Digitale è realizzata in collaborazione con la Commissione Europea ed è allineata al Manifesto della Repubblica Digitale promosso dal Ministero dell'Innovazione Italiano. Nell'ambito del progetto, sono stati firmati importanti MoU con il Ministro della Pubblica Amministrazione, il Ministero dell'Istruzione e il Ministero della Giustizia. L'iniziativa si avvale anche della collaborazione con la Polizia di Stato italiana ed è sostenuta dall'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI) e dalla Federazione Industria Digitale di Confindustria e dall'istituto di ricerca CENSIS.

L'Operazione Risorgimento Digitale è realizzata in collaborazione con la Commissione Europea ed è allineata al Manifesto della Repubblica Digitale promosso dal Ministero dell'Innovazione Italiano. Nell'ambito del progetto, sono stati firmati importanti MoU con il Ministro della Pubblica Amministrazione, il Ministero dell'Istruzione e il Ministero della Giustizia. L'iniziativa beneficia anche della collaborazione con la Polizia di Stato italiana, è sostenuta dall'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI) e dalla Federazione Industria Digitale di Confindustria, con la partnership dell'istituto di ricerca CENSIS, Treccani, Fondazione Mondo Digitale, ItaliaCamp, JA Italia, Gruppo Maggioli e Telefono Azzurro.

Ventisei partner di primo livello hanno finora aderito al progetto guidato da TIM: Google, Cisco, Hewlett Packard Enterprise, Huawei, ZTE, Samsung, Accenture, Lenovo, Ericsson, Nokia, Engineering, NTT Data, Oppo, Dell, Qualcomm, SAP, Reply, Adobe, Xiaomi, Manpower, Artur D. Little, PWC (PricewaterhouseCoopers), BCG (Boston Consulting Group), Generation (Mckinsey), INWIT e Olivetti. L'iniziativa ha ricevuto anche il sostegno delle associazioni di categoria, del terzo settore e dei protagonisti dell'innovazione sociale.