



Prosegue fino al 29 maggio Maestri d'Italia, la più grande scuola gratuita su Internet

Per dare un aiuto concreto alla gestione dell'emergenza sanitaria, Tim arricchisce la sua "Operazione Risorgimento Digitale" con "Maestri d'Italia", una speciale scuola online, libera e gratuita

Una **scuola diffusa, gratuita e interattiva**. Una grande scuola online, live, per portare nelle case, nelle scuole, nelle imprese, alcune voci davvero speciali.

Sono le voci dei **Maestri del digitale d'Italia** che **Tim** ha creato, dando vita a una importantissima iniziativa che offre una risposta concreta all'educazione e alla formazione dei più piccoli, ma non solo, durante l'emergenza sanitaria, dimostrando cosa può fare davvero il web quando è senza confini.

L'Operazione "Risorgimento Italia"

La **più grande scuola di Internet**, si potrebbe chiamare così, quella che TIM ha ideato, in collaborazione con la Commissione europea e che aderisce al Manifesto della Repubblica Digitale promosso dal Ministro dell'Innovazione. "Pensiamo che per portare in rete quelli che sono rimasti fuori non servono gli appelli e purtroppo non possiamo neanche usare una semplice app. Vogliamo sederci accanto a loro, a ciascuno di loro, e spiegare le opportunità della rete. Come ci cambia la vita in meglio. Cose pratiche, utili, a volte divertenti, che non richiedono grandi competenze, solo un po' di aiuto iniziale" spiega l'azienda.

“Maestri d’Italia” è parte del progetto “[Operazione Risorgimento Digitale](#)” lanciata a ottobre 2019, un ampio programma di **educazione digitale per contribuire al processo di digitalizzazione dell’intero Paese**, attraverso attività divulgative in piazza e di sportello digitale, vere e proprie lezioni di piazza (al momento sospese), e corsi gratuiti sulle principali tematiche del mondo digitale.

Il progetto spinge, dunque, verso una forte digitalizzazione del Paese anche mettendo le persone nelle condizioni di usufruire dei vantaggi di questo processo. L’Italia è tra i Paesi in Europa con il più alto numero di persone che non hanno mai usato internet. Circa 18 milioni, il 30% di quelli con più di 6 anni. E sappiamo che la gran parte degli esclusi dalla rete ha un profilo molto preciso: ha più di 50 anni e vive in città più piccole di 60 mila abitanti.

Il progetto “Maestri d’Italia”

Il programma vede **nomi di eccellenza** tra i “Maestri” (da Francesco Bonami, a Ilaria Capua, a Alex Zanardi, solo per citarne alcuni), che approfondiscono **temi culturali, economici, scientifici, artistici**, con l’obiettivo di creare occasioni di dialogo e confronto.

L’appuntamento quotidiano è alle h. 17, con questo palinsesto di prossimi incontri:

- Lunedì 25 maggio **LUCIANO VIOLANTE** (ex magistrato, politico e accademico)
- Martedì 26 maggio **MAKKOX** (disegnatore di fumetti e autore tv)
- Mercoledì 27 maggio **GABRIELLA GREISON** (fisica e scrittrice)
- Giovedì 28 maggio **GUIDO SILVESTRI** (virologo e docente alla Emory University di Atlanta)

Il ciclo degli appuntamenti si conclude **venerdì 29 maggio** alle h. 16,30 con la partecipazione speciale del Presidente di Telecom Italia **Salvatore Rossi** e del noto blogger e divulgatore informatico **Salvatore Aranzulla** e, alle h 17, con il matematico, scienziato e divulgatore **Piergiorgio Odifreddi** (live streaming sul sito [Operazione Risorgimento Digitale](#), sui canali [YouTube](#) e [Facebook](#)).

Il palinsesto tra lezioni e dialoghi

Il progetto si rivolge a tutte le fasce d'età con **lezioni e dialoghi sui grandi temi del digitale e della società**: cittadini, insegnanti, imprenditori, bambini possono acquisire nuove competenze digitali, ora più che mai centrali. L'interazione con il pubblico sarà garantita grazie all'utilizzo di piattaforme accessibili come Google Meet, YouTube e Facebook, che permettono di condividere video, audio e schermate.

"Nel momento difficile che affrontiamo cresce a dismisura l'importanza del digitale e delle competenze necessarie a usarlo, a stare in rete. Operazione Risorgimento Digitale non poteva quindi fermarsi, doveva anzi accelerare" ha spiegato il Presidente di TIM Salvatore Rossi. "Dopo aver potenziato la capacità dei cittadini di connettersi fra loro e con la rete, abbiamo allora deciso di fare un ulteriore passo: Maestri d'Italia ci permetterà, in maniera concreta, di rafforzare il dialogo avviato con i cittadini di ogni età e in ogni angolo del Paese, dando loro informazioni e approfondimenti offerti da figure di eccellenza. Contiamo comunque che il nostro originario progetto possa tornare presto tra le strade d'Italia".

Master class per docenti e smart worker

Cinque master class di quattro lezioni ciascuna insegneranno invece a valorizzare Internet e le sue risorse in questo particolare periodo di emergenza che limita gli spostamenti e i contatti fisici.

Si tratta di **corsi specifici sulle competenze digitali svolti su Google Meet e rivolti a docenti** con il desiderio di conoscere gli strumenti della didattica digitale, **smart worker della pubblica amministrazione e delle aziende**, a chi vuole conoscere le basi della cybersecurity per navigare sicuro, e più in generale a chi vuole imparare ad utilizzare i social network per la propria professione.

Grazie a cinque docenti qualificati – **Salvatore Giuliano per la didattica digitale, Ernesto Belisario per la pubblica amministrazione, Arturo Di Corinto per la cybersecurity, Silvia Vianello per i social media per le professioni, Giampaolo Colletti sui temi dello smart worker** – sarà possibile comprendere le grandi opportunità che la tecnologia offre per la vita quotidiana.

L'edutainment per i bambini

Un ampio spazio è dedicato ai bambini con un programma di contenuti di **edutainment**, per far acquisire loro le competenze digitali giocando. Una sessione mattutina alle h. 11 di un'ora circa, interattiva e coinvolgente sui primi passi di tecnologia, robotica ed esperimenti scientifici e di cucina, bricolage e chimica; discipline tradizionali come le scienze, ambiente e territorio affrontate tutte attraverso il gaming.

L'obiettivo è sviluppare nei bambini competenze, creatività e stimolare tutte le diverse forme di intelligenza: spaziale, logico-matematica, sociale, introspettiva, linguistica e artistica. I contenuti educazionali saranno curati da esperti del settore e personaggi amati dai bambini: **Codemotion, Fondazione Mondo Digitale, OFpassiON, Maker Camp e Telefono Azzurro.**

Testata: quifinanza.it

Data: 17 aprile 2020