



## Cultura digitale, al via “Maestri d’Italia” la prima scuola online per tutti i cittadini

*Prosegue il progetto di Tim “Risorgimento digitale” che unisce istituzioni, imprese e terzo settore. L’interazione con il pubblico garantita grazie a piattaforme come Google, Facebook e Youtube*

ROMA – Prosegue e si arricchisce di nuovi contenuti **il progetto “Operazione Risorgimento Digitale”, la grande alleanza tra istituzioni, imprese e terzo settore lanciata lo scorso novembre da Tim** per favorire la diffusione delle competenze digitali tra cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni. Di fronte all'emergenza Coronavirus e nell'ottica di

proseguire nella propria mission, sarà lanciato a partire da oggi, “Maestri d’Italia”, la prima scuola online che nasce con l’obiettivo di portare nelle case degli italiani la cultura digitale attraverso la testimonianza di personaggi pubblici e format di apprendimento anche per i più piccoli, al fine di far conoscere tutte le potenzialità di Internet in un momento particolare per il Paese.

**“Operazione Risorgimento Digitale” assume così una valenza ancora più strategica e di sistema**, proseguendo nell'intento di dare impulso al processo di digitalizzazione in atto. Si tratta quindi di una scuola diffusa, gratuita e interattiva, che nasce dalla sinergia tra “luoghi” virtuali e un ricco palinsesto di incontri e contenuti interattivi della durata di circa un'ora, disponibili live sul sito Operazione Risorgimento Digitale, sui canali YouTube e Facebook, on demand sulle piattaforme per la didattica online che hanno già aderito al progetto (Cisco, Google, IBM e WeSchool) e su tutte le altre che vorranno aderire all'iniziativa.

**Sottolinea il presidente di Tim, Salvatore Rossi:** “Nel momento difficile che affrontiamo cresce a dismisura l'importanza del digitale e delle competenze necessarie a usarlo, a stare in rete. Operazione Risorgimento Digitale non poteva quindi fermarsi, doveva anzi accelerare. Dopo aver potenziato la capacità dei cittadini di connettersi fra loro e con la rete, abbiamo allora deciso di fare un ulteriore passo: Maestri d'Italia ci permetterà, in maniera concreta, di rafforzare il dialogo avviato con i cittadini di ogni età e in ogni angolo del Paese, dando loro informazioni e approfondimenti offerti da figure di eccellenza. Contiamo comunque che il nostro originario progetto possa tornare presto tra le strade d'Italia”.

**Il progetto si rivolgerà a tutte le fasce d'età con lezioni e dialoghi sui grandi temi del digitale e della società:** cittadini, insegnanti, imprenditori, bambini potranno acquisire nuove competenze digitali, ora più che mai centrali. L'interazione con il pubblico sarà garantita grazie all'utilizzo di piattaforme accessibili come Google Meet, YouTube e Facebook, che permettono di condividere video, audio e schermate.

**Il programma prevede un ciclo di oltre trenta lezioni tenute dai “Maestri”** che approfondiranno gli impatti sociali ed economici dell'emergenza Coronavirus con l'obiettivo di creare occasioni di dialogo e confronto con autorevoli personalità che si sono messe a disposizione dei cittadini per favorire la comprensione di temi rilevanti.

**Ogni giorno in un talk di un'ora su YouTube e diretta Facebook**, saranno affrontati i temi dell'emergenza – dai nuovi modelli possibili di sviluppo, al cambiamento dell'economia alla ricerca scientifica –. I primi speaker sono: Carlo Ratti, Italo Rota, Ilaria Capua, Roberto Cingolani, Carlo Cottarelli, Roberto Burioni, Stefano Boeri e Makkox.

**Cinque master class di quattro lezioni ciascuna insegneranno invece a valorizzare Internet e le sue risorse in questo particolare periodo di emergenza che limita gli spostamenti e i contatti fisici.** Si tratta di corsi specifici sulle competenze digitali svolti su Google Meet e rivolti a docenti con il desiderio di conoscere gli strumenti della didattica digitale, smart worker della pubblica amministrazione e delle aziende, a chi vuole conoscere le basi della cybersecurity per navigare sicuro, e più in generale a chi vuole imparare ad utilizzare i social network per la propria professione.

**Grazie a cinque docenti qualificati** – Salvatore Giuliano per la didattica digitale, Ernesto Belisario per la pubblica amministrazione, Arturo Di Corinto per la cybersecurity, Silvia Vianello per i social media per le professioni, Giampaolo Colletti sui temi dello smart worker – sarà possibile comprendere le opportunità che la tecnologia offre per la vita quotidiana.

**Un ampio spazio sarà infine dedicato ai bambini con un programma di contenuti di edutainment**, per far acquisire loro le competenze digitali giocando. Una sessione mattutina di un'ora circa, interattiva e coinvolgente sui primi passi di tecnologia, robotica ed esperimenti scientifici e di cucina, bricolage e chimica; discipline tradizionali come le scienze, ambiente e territorio affrontate tutte attraverso il gaming.

**L'obiettivo è sviluppare nei bambini competenze, creatività e stimolare tutte le diverse forme di intelligenza:** spaziale, logico-matematica, sociale, introspettiva, linguistica e artistica. I contenuti educazionali saranno curati da esperti del settore e personaggi amati dai bambini: Codemotion, Fondazione Mondo Digitale, OFpassiON, Maker Camp e Telefono Azzurro.