

Tecnologie per i Beni Culturali

# ARCHEOMATICA

## Soluzioni Epson e smart glass Moverio al Media Art Festival



**Epson è sponsor tecnico del Media Art Festival, l'evento-progetto della Fondazione Mondo Digitale che si svolge dal 27 al 29 aprile nella prestigiosa cornice del MAXXI, il Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma.**

In qualità di azienda innovatrice che promuove lo sviluppo tecnologico, Epson fornisce le soluzioni per la videoproiezione e gli smart glass Moverio per applicazioni di realtà aumentata, tecnologie che offrono nuovi modi di fruizione e coinvolgimento durante mostre, esposizioni ed eventi.

"Siamo lieti di supportare questa importante iniziativa - afferma Carla Conca, Business Manager Visual Instruments di Epson Italia - che promuove la formazione delle nuove generazioni permettendo ai ragazzi di esplorare le nuove frontiere della cultura e dell'arte. Grazie alle nuove tecnologie, infatti, cambia la fruizione dei contenuti e le possibilità di coinvolgimento dei visitatori di musei, mostre ed eventi regalando emozionanti esperienze immersive. Questo appuntamento avvicina le nuove generazioni a un uso attivo, innovativo e creativo della tecnologia e allo sviluppo di nuove competenze strategiche."

### **Media Art Festival, l'arte che cambia il mondo**

Media Art Festival è l'iniziativa che promuove lo sviluppo di imprenditorialità giovanile nel settore delle attività culturali e creative che utilizzano le nuove tecnologie. Performance sonore, video arte, tecnologia applicata ai beni culturali e all'artigianato, design e arte digitale. Sono molte le sfaccettature della Media Art e questo Festival, che rappresenta una novità assoluta nel panorama artistico, sociale e tecnologico italiano, vuolecelebrarle e valorizzarle al massimo.