

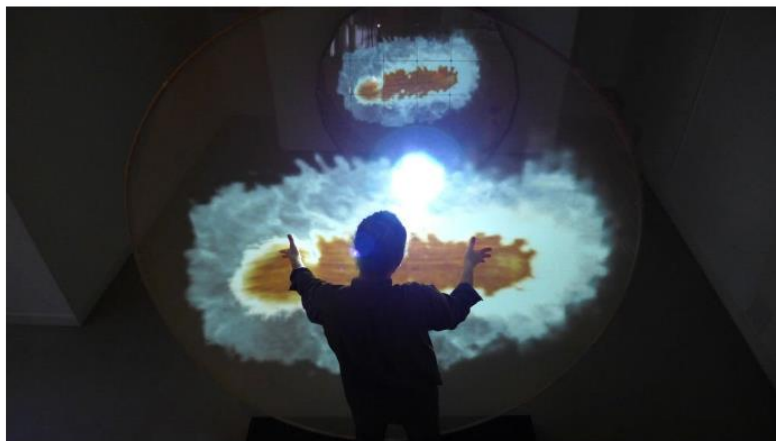
**StartupItalia!**

**Ischool** Education  
Il futuro della scuola

## Videoarte e tecnologie: dal 27 aprile torna il Media Art Festival, con un concorso per le scuole

Il filo rosso di questa edizione è “L’arte che cambia il mondo”, grazie anche ai laboratori creativi per lo sviluppo sostenibile, realizzati con scienziati e maker. Gli studenti saranno coinvolti con scienziati e artisti in progetti sullo sviluppo sostenibile

Nella cornice del **MAXXI**, il Museo nazionale delle arti del XXI secolo, dal 27 al 29 aprile, oltre 35 artisti digitali, nell’insolito ruolo di *changemaker*, sperimentano nuovi processi e sinergie tra tecnologia e arte nella mostra “**The power to change the world**”. Il **Media Art Festival**, l’iniziativa promossa dalla **Fondazione Mondo Digitale** per esplorare nuove frontiere della cultura e dell’arte, giunge alla sua **terza edizione** con il focus su “**Path Toward Human Sustainability**”, dedicato a una sfida cruciale del XXI secolo. Digitale, intelligenza artificiale e genetica sono i settori che stanno registrando le mutazioni più veloci e complesse, trasformando in profondità il modo di produrre e di consumare, anche a livello culturale. Il filo rosso di questa edizione è “**L’arte che cambia il mondo**”, grazie anche ai laboratori creativi per lo sviluppo sostenibile, realizzati con la collaborazione di ricercatori, scienziati e maker.



## Il sistema dei festival europei

L'evento porta nella capitale diversi, dall'israeliana **Sigalit Landau** che, dopo la Biennale di Venezia, torna in Italia con "Salted Lake", all'americano **Joseph Delappe** che, per la prima volta nel nostro paese, porta in mostra "Gold Gandhi" e dialoga con il pubblico in workshop e lecture. Si consolida così la dimensione internazionale del Media Art Festival, che quest'anno si inserisce in un prestigioso "sistema di festival europei", come Article Biennial di Stavanger (Norvegia) e Spectra Aberdeen's Festival of Light (Scozia), sostenuti dal Programma **Europa Creativa**. Un progetto laboratorio unico nel suo genere, che attraverso la formula delle residenze di artista ha portato artisti stranieri a lavorare in Italia e artisti italiani a lavorare all'estero: dalle opere d'arte realizzate presso la **Palestra dell'Innovazione** per il progetto **European Light Expression Network - ENLIGHT** finanziato dalla Commissione europea, alle **Residenze d'artista** attivate con il **Goethe-Institut**.

## Il concorso per le scuole

Anche nella terza edizione si conferma l'attenzione per la formazione, a partire dalla scuola. Con il progetto "**Carbon Footprint attraverso le digital art**", realizzato con il sostegno del **Miur** in collaborazione con il Dipartimento di Fisica della Sapienza Università di Roma, artisti, fisici e studenti delle scuole superiori lavorano insieme alla creazione di **prodotti scientifico-artistici legati al concetto di sviluppo e sostenibilità**. Giovani artisti italiani sono impegnati nelle scuole per la realizzazione di opere d'arte da esporre al Maxxi: un laboratorio di produzione diffusa per avvicinare le nuove generazioni a un uso attivo, innovativo e creativo della tecnologia e allo sviluppo di nuove competenze strategiche per la nascita di futuri profili professionali.

## La maratona informatica

Al talento dei più giovani è dedicata anche **Hackcreativity**, la maratona informatica degli under 35 promossa in collaborazione con Lazio **Innova**, società in house della Regione Lazio. Una giornata alla Palestra dell'Innovazione per programmare soluzioni innovative e progettare idee imprenditoriali legate al mondo dell'arte, del design e della cultura. Il **Media Art Festival** è un'iniziativa della **Fondazione Mondo Digitale** realizzata in collaborazione con Lazio Innova, Ambasciata americana in Italia, Europa Creativa (Commissione Europea), MiBACT, MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo, MIUR, Sapienza Università di Roma, Goethe-Institut Rom, Accademia di Belle Arti di Roma, RUFA - Rome University of Fine Arts, Quasar Design University, Ambasciata di Israele. Sponsor tecnico è Epson. Media partner Inside Art. Per conoscere gli artisti in mostra consultare il sito [mediaartfestival.org](http://mediaartfestival.org).