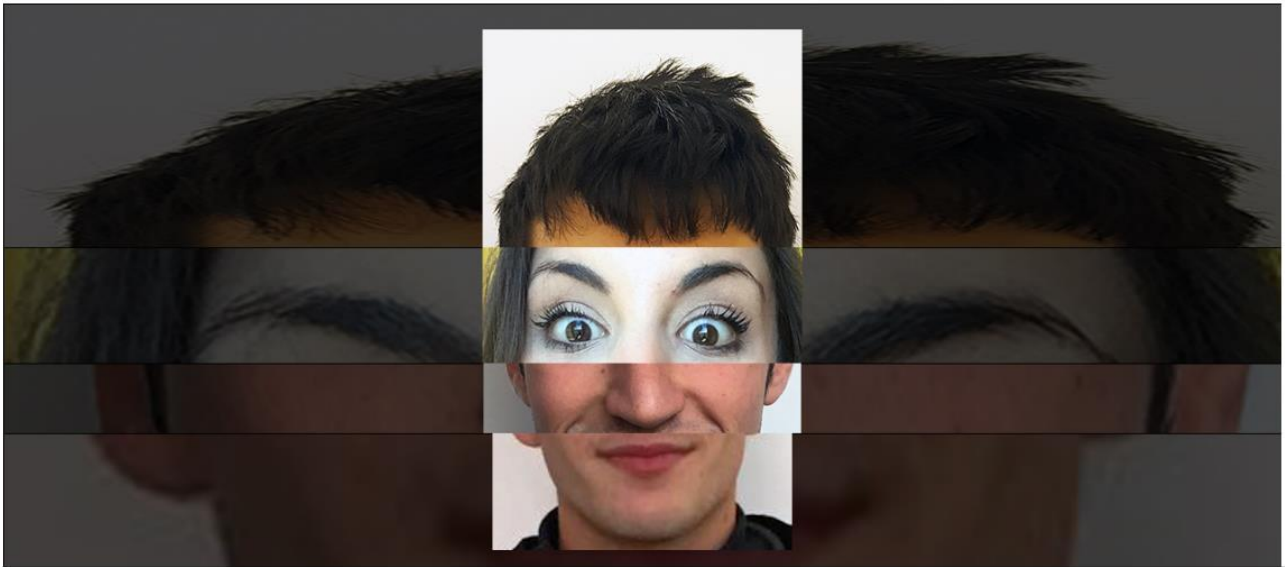




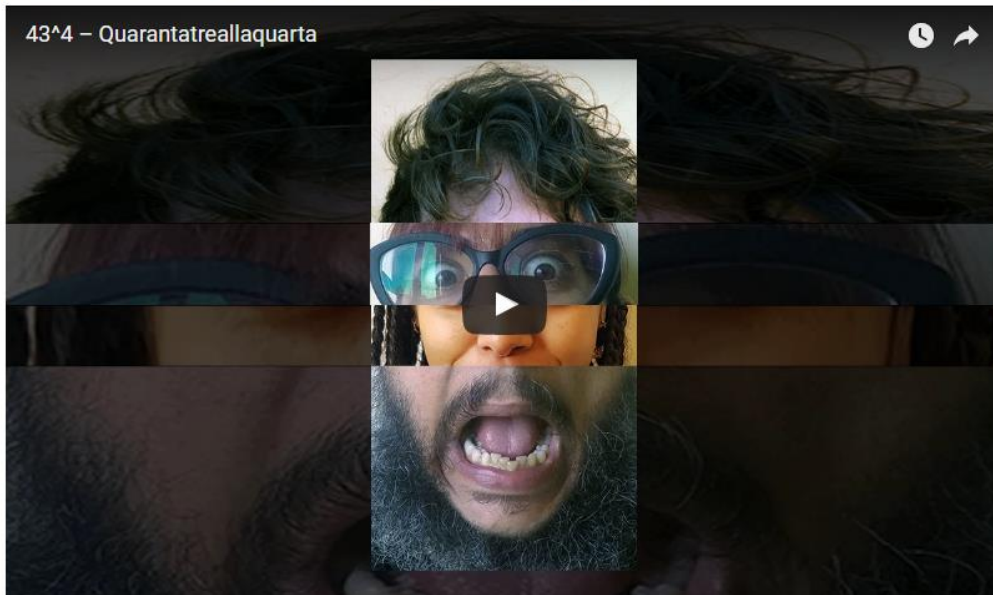
43⁴ : Remixing Identities at the Media Arts Festival



Take 43 faces.

Divide each face in **4** sections: forehead, eyes, nose, mouth. Recombine them.

The permutations are **43⁴**, that is **3.418.80 faces**, that is **3.418.80** different identities.



We took pictures of our faces. We used facial recognition algorithms, the technologies which are used to identify us, to subdivide our faces and remix them.

We created a video generated through the remixes of our new faces.

In the video, each face appears for **4 seconds**.

The video lasts **13.675.204 seconds**.

Which is **3798 hours**.

Which is **158 days**.

Which is more than **5 months**.

0, one, no-one, one-hundred-thousand.

From a few dozens, we became millions.

43^4 is a work on identity, on the fragility and mobility of the boundaries of self.

On where "I" begin and where "You" end in the era of ubiquitous technologies, of algorithms and of social networks.

The technologies and algorithms which are commonly used to invade our privacy, for surveillance and control, have been studied and understood by 2 classes of high school students, which then repurposed them to create an artwork.

The work has been completely conceived and implemented in all its parts during 3 days in which we held a workshop at **Fondazione Mondo Digitale**.

A few classes of 2 roman high schools generated a metropolis.

During the 3 days of the exhibit of the festival we will only see 1.898% of the faces which we generated.

cromoduli, video lezioni e tutorial, formazione in presenza e a distanza, il progetto Meet no Neet ha previsto anche moduli di progettazione e crowdfunding. Durante l'anno scolastico gli studenti hanno sviluppato un progetto di innovazione e inclusione sociale: dopo aver individuato un problema nella propria comunità, hanno lavorato insieme per proporre una soluzione definendo anche le possibili si-

gliativa imprenditoriale è stato il Polo Museale del Molise. La Discovery Talents Fair si è tenuta a Peschiera Borromeo presso la sede della Microsoft a Milano lo scorso 2 marzo. Durante la cerimonia di premiazione, gli studenti hanno presentato la propria idea imprenditoriale a potenziali investitori con un elevator pitch cioè la capacità di convincimento che un progettista dovrebbe attuare nei confronti di un investitore nell'arco di pochi minuti. In platea i rappresentanti di aziende, incubatori e as-

Meet no Neet sta formando una nuova generazione in grado di progettare in prima persona il proprio futuro professionale, di creare lavoro e di fare impresa.

Anche il rapporto di AlmaDiploma ha sottolineato il ruolo delle competenze trasversali per il successo lavorativo dei giovani: problem solving, pensiero aperto, leadership ecc. Con Meet no Neet gli studenti progettano, condividono esperienze, pensano in modo critico e usano in modo inclusivo le tecnologie digitali”.

