

## Pagine Utili: Informazioni, Opinioni, Recensioni, Eventi, Notizie, Utili Eventi

The poster for the Media Art Festival is set against a vibrant orange background. On the left, a large, stylized graphic of a globe is composed of horizontal bands of various colors (red, orange, yellow, green, blue). The words "MEDIA ART FESTIVAL" are written in bold, white, sans-serif capital letters across the center of the globe. Below the globe, the text "L'arte che cambia il mondo" is written in a smaller, white font. At the bottom left, the dates "27-29 APRILE 2017" are displayed in a large, white font, followed by the website "mediaartfestival.org" and the hashtag "#RomaMAF" with social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram. In the top left corner, a small logo for "Fondazione Mondo Digitale" is visible. On the right side of the poster, there is a block of text in Italian and English. The Italian text reads: "La Fondazione Mondo Digitale ha il piacere di invitarla alla press preview del Media Art Festival. Giovedì 27 APRILE ore 11.00 - MAXXI, SPAZIO D Museo nazionale delle arti del XXI secolo Roma, via Guido Reni 4. Per partecipare è necessario accreditarsi." The English text reads: "Fondazione Mondo Digitale is very pleased to invite you to the press preview of the Media Art Festival. Thursday 27th APRIL at 11:00 am - MAXXI, SPACE D Museo nazionale delle arti del XXI secolo Roma, via Guido Reni 4. Participants must be accredited." A horizontal rainbow-colored line separates the Italian and English text blocks.

An initiative of  
Fondazione Mondo Digitale

**MEDIA  
ART  
FESTIVAL**

L'arte  
che cambia  
il mondo

**27-29  
APRILE 2017**  
mediaartfestival.org  
#RomaMAF |   

La Fondazione Mondo Digitale ha  
il piacere di invitarla alla press preview del  
Media Art Festival

Giovedì 27 APRILE  
ore 11.00 - MAXXI, SPAZIO D  
Museo nazionale delle arti del XXI secolo  
Roma, via Guido Reni 4

Per partecipare è  
necessario accreditarsi

Fondazione Mondo Digitale is very  
pleased to invite you to the press preview  
of the Media Art Festival

Thursday 27<sup>th</sup> APRIL  
at 11:00 am - MAXXI, SPACE D  
Museo nazionale delle arti del XXI secolo  
Roma, via Guido Reni 4

Participants  
must be accredited

## Media Art Festival – Roma, 27-29 aprile 2017

### MEDIA ART FESTIVAL, L'arte che cambia il mondo

Nella prestigiosa cornice del **MAXXI**, il Museo nazionale delle arti del XXI secolo, dal 27 al 29 aprile, arriva il Media Art Festival (MAF), l'iniziativa promossa dalla Fondazione Mondo Digitale per esplorare le nuove frontiere dell'arte e della cultura. Ad animare l'edizione 2017 oltre 35 artisti digitali provenienti da 14 Paesi, 250 studenti di 11 scuole, 2 grandi progetti europei che con la formula di residenze di artista inseriscono il MAF in un prestigioso sistema di Festival europei.

**Il 27 aprile ore 11 al MAXXI** saluti istituzionali e **press preview** con gli artisti in mostra. A seguire talk interattivo, "L'arte fa bene all'economia", con start up e imprese culturali di successo. L'evento porta nella capitale artisti di rilevanza mondiale, dall'israeliana Sigalit Landau all'americano Joseph Delappe.

**Il 28 aprile ore 9 - 19** appuntamento alla **Palestra dell'Innovazione**, Roma via del Quadraro 102, con **Hackcreativity**, la maratona informatica con 150 under 35 promossa in collaborazione con Lazio Innova per programmare soluzioni innovative (app, game, siti web) e idee imprenditoriali legate al mondo dell'arte. Alle ore 18 pitch dei team in gara con la giuria di esperti.

**Il 29 aprile ore 12** **premiazione** al **MAXXI** (Spazio D) della migliore opera – categoria internazionale, migliore opera – categoria scuole, migliore team – Hackcreativity

# MEDIA ART FESTIVAL, Roma, 27-29 aprile 2017: comunicato stampa e programma dell'evento

Nella prestigiosa cornice del **MAXXI**, il Museo nazionale delle arti del XXI secolo, dal 27 al 29 aprile, oltre 35 artisti digitali, nell'insolito ruolo di *changemaker*, sperimentano nuovi processi e sinergie tra tecnologia e arte nella mostra **"The power to change the world"**.

Il **Media Art Festival**, l'iniziativa promossa dalla **Fondazione Mondo Digitale** per esplorare nuove frontiere della cultura e dell'arte, giunge alla sua terza edizione con il focus su **"Path Toward Human Sustainability"**, dedicato a una sfida cruciale del XXI secolo. Digitale, intelligenza artificiale e genetica sono i settori che stanno registrando le mutazioni più veloci e complesse, trasformando in profondità il modo di produrre e di consumare, anche a livello culturale. L'headline della scorsa edizione "L'arte in un mondo che cambia" diventa **"L'arte che cambia il mondo"**, grazie anche ai laboratori creativi per lo sviluppo sostenibile, realizzati con la collaborazione di ricercatori, scienziati e maker.

L'evento porta nella capitale artisti di rilevanza mondiale, dall'israeliana **Sigalit Landau** che, dopo la Biennale di Venezia, torna in Italia con "Salted Lake", all'americano **Joseph Delappe** che, per la prima volta nel nostro paese, porta in mostra "Gold Gandhi" e dialoga con il pubblico in workshop e lecture.

Si consolida così la dimensione internazionale del Media Art Festival, che quest'anno si inserisce in un prestigioso **"sistema di festival europei"**, come Article Biennial di Stavanger (Norvegia) e Spectra Aberdeen's Festival of Light (Scozia), sostenuti dal Programma **Europa Creativa**. Un progetto laboratorio unico nel suo genere, che attraverso la formula delle residenze di artista ha portato artisti stranieri a lavorare in Italia e artisti italiani a lavorare all'estero: dalle opere d'arte realizzate presso la **Palestra dell'Innovazione** per il progetto **European Light Expression Network – ENLIGHT** finanziato dalla Commissione europea, alle **Residenze d'artista** attivate con il **Goethe-Institut**.

Anche nella terza edizione si conferma l'attenzione per la formazione, a partire dalla scuola. Con il progetto **"Carbon Footprint attraverso le digital art"**, realizzato con il sostegno del **Miur** in collaborazione con il Dipartimento di Fisica della Sapienza Università di Roma, artisti, fisici e studenti delle scuole superiori lavorano insieme alla creazione di prodotti scientifico-artistici legati al concetto di sviluppo e sostenibilità.

Giovani artisti italiani sono impegnati nelle scuole per la realizzazione di opere d'arte da esporre al Maxxi: un vero e proprio laboratorio di produzione diffusa per avvicinare le nuove generazioni a un uso attivo, innovativo e creativo della tecnologia e allo sviluppo di nuove competenze strategiche per la nascita di futuri profili professionali.

Al talento dei più giovani è dedicata anche **Hackreativity**, la maratona informatica degli under 35 promossa in collaborazione con **Lazio Innova**, società in house della Regione Lazio, all'interno del programma Lazio Creativo. Una giornata alla Palestra dell'Innovazione per programmare soluzioni innovative e progettare idee imprenditoriali legate al mondo dell'arte, del design e della cultura.

Il **Media Art Festival** è un'iniziativa della **Fondazione Mondo Digitale** realizzata con il patrocinio del MiBACT e Roma Capitale, Assessorato alla Crescita Culturale, in collaborazione con Lazio Innova, Ambasciata americana in Italia, Europa Creativa (Commissione Europea), MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo, MIUR, Sapienza Università di Roma, Goethe-Institut Rom, Accademia di Belle Arti di Roma, RUFA – Rome University of Fine Arts, Quasar Design University, Ambasciata di Israele. Sponsor tecnico è Epson. Media partner Inside Art. Per conoscere gli artisti in mostra consultare il sito [mediaartfestival.org](http://mediaartfestival.org).