

INSIDEART

Tutti i premi del Media Art Festival 2018. Tra i vincitori, anche Antonio Fiorentino



Premiati al Maxxi i vincitori della quarta edizione del Media Art Festival 2018, l'iniziativa promossa dalla Fondazione Mondo Digitale per esplorare nuove forme d'arte, sempre più collaborative e interattive. Oltre 50 artisti di 10 paesi, dagli Stati Uniti alla Russia, espongono i propri lavori fino al 19 maggio nella mostra *The Great Convergence: Natural and*

Artificial Intelligence ospitata nello Spazio Extra MAXXI. Vince la sezione 'mostra internazionale' l'artista Antonio Fiorentino con l'installazione *Opusimago*, un laboratorio alchemico del futuro dove diverse vegetazioni chimiche generano sculture simili a piante che continuano a crescere durante il periodo della mostra. Un paesaggio di forme autonome in continuo mutamento che dà origine a un processo generativo che non può essere interrotto. Premiata anche la sezione 'education' l'artista milanese Daniela Di Maro con l'opera *Pollination vs Pollution* realizzata insieme agli studenti del Liceo artistico Brera di Milano. Un lavoro di video arte per riflettere sull'emergenza dell'inquinamento e sui temi dell'ambiente e della sostenibilità. Vince infine il contest MUX – Mix User Experience, promosso in collaborazione con il Palazzo delle Esposizioni di Roma, il giovane studente del Liceo Scientifico Vito Volterra di Ciampino, Andrea Battistoni, con il progetto *APPraise your time*, un'applicazione per calcolare il tempo risparmiato nella vita quotidiana grazie alle nuove tecnologie. Il Media Art Festival 2018 è realizzato in collaborazione con MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo, Epson, Ambasciata americana in Italia, Accademia delle Belle Arti di Roma, Palazzo delle Esposizioni. Cultural Partner, RUFA – Rome University of Fine Arts. Media partner, Inside Art. Il Festival è in connessione con i programmi Europa Creativa (Commissione europea) ed Erasmus+.