

nova il sole



Creatività umana e intelligenza artificiale, al Media Art Festival

Andando avanti con l'evoluzione tecnologica, come diventerà il rapporto tra gli esseri umani e la tecnologia?

Grande domanda, alla quale è sempre più complesso rispondere.

Anche su questo tema, peraltro, il mondo dell'arte svolge una certa funzione "anticipatrice" del mondo che verrà.

Dal 2015, a Roma, si svolge il [Media Art Festival](#), che indaga, in forma sperimentale, la connessione fra i linguaggi artistici e i fenomeni globali di questa epoca.

Dal 17 al 19 maggio è in programma l'edizione 2018 del Media Art Festival, che si svolgerà in tre sedi a Roma: al MAXXI – Museo delle Arti del XXI secolo, Accademia di Belle Arti di Roma, RUFA – Rome University of Fine Arts.

Il programma del Festival è [qui](#).

Ingresso gratuito.

Dal 17 al 19 maggio, oltre 50 artisti di 10 Paesi esporranno i propri lavori nella mostra ***The Great Convergence: Natural and Artificial Intelligence*** ospitata nello Spazio Extra al MAXXI.

Interrogandosi sul rapporto tra creatività naturale e intelligenza artificiale, gli artisti invitano a scoprire relazioni inaspettate e a riflettere sulle **potenzialità della media art per comprendere le urgenze culturali e sociali del nostro tempo**. Chi siamo? Come saremo? Come diventeremo? Con installazioni, applicazioni robotiche, *sound art* e *video art*, gli artisti proporranno un'affascinante esperienza di conoscenza.

Il *Media Art Festival*, giunto alla quarta edizione, diretto da **Valentino Catricalà**, metterà in mostra diverse opere: da *Inner Telescope* di **Eduardo Kac** (opera realizzata nello Spazio, per la prima volta in Italia), agli esperimenti mentali di **Gary Hill** e alla video art di **Anna Frants** e dei **Vasulkas**. In mostra anche artisti italiani, come **Ra Di Martino** e **Donato Piccolo**. Tra gli ospiti, anche direttrici e curatrici di istituzioni internazionali, come **Donna Holford Lovell**, **Jaqueline Butler**, **Hege Tapio** e **Sarah Cook**, che converseranno con il pubblico presso la RUFA – Rome University of Fine Arts e l'Accademia di Belle Arti di Roma.

Grazie alla partnership aziendale con **Epson**, tre artisti italiani hanno lavorato con tecnologie innovative, come gli occhiali *Moverio* e i videoproiettori laser interattivi *Epson*, per realizzare installazioni immersive. In mostra anche le opere realizzate con le residenze d'artista del progetto **European Light Expression Network – ENLIGHT**, finanziato dalla Commissione Europea per il programma *Europa Creativa*, e i lavori del contest **Mix User Experience**, promosso con il **Palazzo delle Esposizioni** di Roma.

Tra le opere esposte nello Spazio Extra al MAXXI, sei sono realizzate attraverso **laboratori di produzione collaborativa che hanno coinvolto 200 studenti di 8 scuole a Roma, Milano e Palermo**. Tre scuole hanno partecipato al progetto creativo **Holomakers**, promosso nell'ambito del programma *Erasmus+* della Commissione Europea, mentre il Liceo *Virgilio* di Roma ha partecipato alla realizzazione di un'opera immersiva per il progetto *Projecting the future*, realizzato in collaborazione con Epson.

Il 17 maggio, nella Sala Carlo Scarpa del MAXXI (ore 12 – 17), 100 studenti saranno i protagonisti di un originale Art Spatial Hackathon. Sarà Eduardo Kac a lanciare ai giovani la sfida per la **creazione di un'opera d'arte digitale dedicata allo Spazio**.

Il *Media Art Festival 2018* è realizzato in collaborazione con MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo, Epson, Ambasciata degli Stati Uniti in Italia, Accademia delle Belle Arti di Roma, Palazzo delle Esposizioni. Cultural Partner: RUFA – Rome University of Fine Arts. Media partner: *Inside Art*. Il Festival è in connessione con i programmi *Europa Creativa* della Commissione Europea ed *Erasmus+*.