

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati

**Tiratura:** n.d.  
**Diffusione:** n.d.  
**Lettori:** n.d.  
**Quotidiano - Ed. Molise**

## Primo Piano

Dir. Resp.: Giuseppe Saluppo

**13-MAR-2016**  
da pag. 6  
foglio 1  
[www.datastampa.it](http://www.datastampa.it)

# L'Artistico tra i finalisti dell'iniziativa volta a contrastare il fenomeno dei 'neet' Una app per valorizzare il patrimonio locale il 'Manzù' conquista la Microsoft

**CAMPOBASSO.** Anche la Microsoft si accorge e premia i talenti molisani. Il liceo artistico 'Manzù' è tra i finalisti di 'Meet no Neet', una iniziativa che ha coinvolto quest'anno più di 30 scuole italiane. Il programma è stato promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Microsoft per la diffusione tra i giovani di competenze utili per vivere e lavorare nel 21° secolo. Formazione tecnologica, sociale e imprenditoriale sono le azioni chiave del progetto che vuole prevenire e combattere il fenomeno dei 'neet', che sono oggi in Italia circa il 25 per cento dei giovani tra i 15 e i 29 anni che non studiano, non lavorano e non cercano occupazione. Oltre alla formazione esperienziale, pensata in modo moderno e flessibile, attraverso strumenti innovativi quali micromoduli, video lezioni e tutorial, formazione in presenza e a distanza, il progetto 'Meet no Neet' ha previsto anche moduli di progettazione e crowdfunding. Durante l'anno scolastico gli

studenti hanno sviluppato un progetto di innovazione e inclusione sociale: dopo aver individuato un problema nella propria comunità, hanno lavorato insieme per proporre una soluzione definendo anche le possibili sinergie con altri attori del territorio. Sono giovani che stanno imparando a progettare in prima persona il loro lavoro futuro. Una volta acquisiti gli strumenti concettuali e operativi per l'elaborazione di progetti di innovazione sociale, i giovani si sono cimentati nell'elaborazione di idee imprenditoriali da finanziare attraverso la piattaforma di crowdfunding phytual.org, entrando così in contatto con la community di donatori. La classe VB del 'Manzù' di Campobasso, guidati dalla professoressa Patrizia Oriente, è stata selezionata tra i cinque team finalisti della competizione con il progetto 'My Artist', una app per dispositivi mobili che punta a valorizzare i 'beni invisibili' della nostra regione. Partner dell'iniziativa è stato il Polo Museale del Molise. La 'Discovery Talents Fair' si è tenuta a Peschiera Borromeo, sede del-

la Microsoft a Milano. Durante la cerimonia di premiazione, gli studenti hanno presentato la propria idea imprenditoriale a potenziali investitori.

In platea i rappresentanti di aziende, incubatori e associazioni di categoria chiamati a valutare i progetti selezionati.

Attraverso i suggerimenti e le osservazioni degli esperti, gli studenti hanno potuto migliorare la loro idea imprenditoriale e avviare una campagna di crowdfunding sulla piattaforma Phytual.org. I cinque vincitori hanno ricevuto anche un contributo economico di 400 euro come start-up money per lo sviluppo del loro progetto.

"La partecipazione e il successo ottenuto dal liceo artistico Manzù di Campobasso alla manifestazione dimostra - sottolineano dall'istituto - l'attenzione che viene posta alle nuove frontiere del sapere che saranno il viatico ottimale al mondo del lavoro nel futuro".

