
ROMA ONLINE

ULTIM'ORA .ORG

Discovering Talents Fair

FMD - Fondazione Mondo Digitale

Roma -

Con la Discovering Talents Fair si conclude la terza edizione di Meet no Neet, il programma promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Microsoft per la diffusione tra i giovani di competenze chiave per l'accesso al mondo del lavoro.

Il 2 marzo a Peschiera Borromeo, nella sede di Microsoft Italia, studenti delle scuole superiori incontrano aziende e incubatori giovanili per presentare le loro idee di innovazione e inclusione sociale.

Hanno a disposizione cinque minuti di tempo per convincere aziende e incubatori giovanili a investire nella loro idea imprenditoriale. Sono i cinque team vincitori della terza edizione di **Meet no Neet**, l'iniziativa promossa dalla **Fondazione Mondo Digitale** in collaborazione con **Microsoft**, all'interno del programma Microsoft **YouthSpark**, che ha coinvolto quest'anno più di 30 scuole in tutta Italia. Durante l'anno scolastico gli studenti hanno sviluppato un progetto di innovazione e inclusione sociale: dopo aver individuato un problema nella propria comunità, hanno lavorato insieme per proporre una soluzione definendo anche le possibili sinergie con altri attori del territorio. Sono giovani che stanno imparando a progettare in prima persona il loro lavoro futuro e per cercarlo, appena terminata la scuola, non si rivolgeranno a parenti, amici e conoscenti, come fanno l'84,3 per cento dei giovani disoccupati secondo i recenti dati Eurostat.

Dalla app che guida i pellegrini per le strade di Roma durante il Giubileo della Misericordia, al motore di ricerca che gestisce lo smaltimento dei rifiuti attraverso QR Code o l'applicazione web per l'accoglienza e l'inclusione dei migranti. Dieci sono i progetti finalisti e cinque i candidati a presentarsi al mondo delle aziende.

Domani, mercoledì 2 marzo, a **Peschiera Borromeo**, nella sede di Microsoft Italia, gli studenti presentano la propria idea imprenditoriale a potenziali investitori con un *elevator pitch*. In platea i rappresentanti di aziende, incubatori e associazioni di categoria chiamati a valutare i progetti più interessanti. Attraverso i suggerimenti e le osservazioni degli esperti, gli studenti potranno migliorare la loro idea imprenditoriale e avviare una campagna di crowdfunding sulla piattaforma Phyrtual.org. I cinque vincitori riceveranno anche un contributo economico come start-up money per lo sviluppo del loro progetto.

L'iniziativa apre il mese che il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ha voluto dedicare alle donne e le STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) per il superamento del divario di genere nel campo ICT. Fondazione Mondo Digitale e Microsoft raccolgono infatti l'invito del Miur proponendo l'incontro di giovani studenti con storie di successo di leadership femminile. Aderiscono all'iniziativa: **Paola Cavallero**, direttore Marketing & Operations Microsoft Italia, **Paola Andreozzi**, responsabile CSR Microsoft Italia e **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.

DISCOVERING TALENTS FAIR

Il contest che premia le idee imprenditoriali degli studenti italiani

Peschiera Borromeo, Milano, 2 marzo 2016, ore 10.30
sede Microsoft, via Lombardia 2/A

Il contenuto e' stato pubblicato da FMD - Fondazione Mondo Digitale in data 01 marzo 2016. La fonte e' unica responsabile dei contenuti. Distribuito da Public, inalterato e non modificato, in data 01 marzo 2016 05.46.08 UTC.

Il documento originale e' disponibile all'indirizzo:

<http://www.mondodigitale.org/it/news/discovering-talents-fair-0>