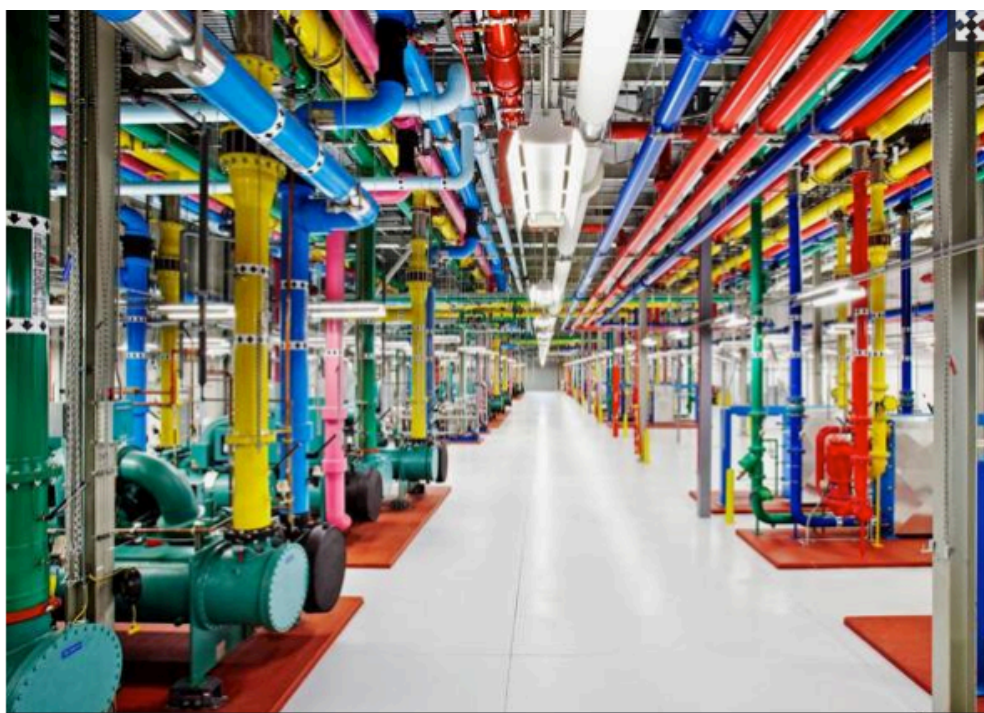


**CORRIERE DELLA SERA**

# Alla Milano Digital Week, Google insegna a trovare lavoro

Il colosso delle ricerche organizza due corsi di formazione dedicati alle competenze digitali



Quattro giorni di digitale, quattro giorni per incontrare esperti, aziende, partecipare a workshop e imparare di più del mondo connesso che scorre sui bit. Questa è la Milano Digital Week, quattro giorni che dal 15 al 18 marzo invaderà la città meneghina con oltre 400 eventi. Tra questi ci sono anche quelli di Google, uno dei re del digitale a livello globale. La sede dell'azienda di via Federico Confalonieri 4, ospiterà due eventi. Il primo, il 16 marzo dalle 9:30 alle 13, è *Phyrtual Innovation Week* a Milano: Google e Computer Science First in cui gli studenti dell'Itis Castelli di Brescia potranno sperimentare le basi del coding con la piattaforma Google Computer Science First. Realizzata con la collaborazione di Fondazione Mondo Digitale, vedrà i ragazzi guidati dalla coach Valentina Gelsomini.

## **Competenze digitali cercasi**

Il 17 marzo invece ci sono due corsi di formazione dedicati alle competenze digitali. Il primo, dalle 10 alle 13, è rivolto a persone over 45 in cerca di occupazione. Durante l'evento si potranno sviluppare le competenze digitali necessarie per cogliere opportunità lavorative e stimolare l'imprenditorialità. Il secondo corso, dalle 15 alle 18, è rivolto alle botteghe storiche di Milano e alle PMI coinvolte dai lavori della Metro 4. Lo scopo è aiutarle a scoprire le opportunità del digitale, a sviluppare la presenza online e a conoscere gli strumenti per promuovere un'attività sul web.