



Caserta, Nonni in Rete. alfabetizzazione digitale per anziani



Caserta. Ha preso il via, nell'istituto superiore Buonarroti di Caserta, il progetto "Nonni in Rete. Tutti giovani alle Poste", il programma di alfabetizzazione digitale promosso da Poste Italiane e rivolto alla terza età per formare e rendere familiari anche ai più anziani l'uso del web e delle più moderne tecnologie di comunicazione. Il progetto pilota è stato lanciato a luglio del 2015 con i primi corsi tenuti a Roma, Napoli, Mantova, Palermo, Asti e Ascoli Piceno. L'iniziativa di Poste Italiane è realizzata in collaborazione con la Fondazione Mondo Digitale, specializzata nella promozione sociale dell'Agenda Digitale. "Nonni in Rete. Tutti giovani alle Poste" conferma la grande attenzione di Poste Italiane ai progetti di

responsabilità sociale e la sensibilità ai temi delle pari opportunità di accesso ai nuovi servizi. L'iniziativa, presentata dalla responsabile della formazione Area Sud di Poste, Rita Piantadosi, ha il duplice obiettivo di favorire la vita attiva della generazione di terza età e agevolare l'inclusione dei cittadini nella transizione dall'economia tradizionale a quella digitale, abbattendo gradualmente il digital divide nel Paese. Uno solo l'istituto casertano, (3 in Campania), interessato al progetto, IIS Buonarroti in via Michelangelo Buonarroti (con la dirigente Antonia Di Pippo). I corsi di formazione, che si basano sul modello di apprendimento intergenerazionale, si tengono nelle aule informatiche degli stessi istituti scolastici. Il programma prevede 15 lezioni della durata di due ore ciascuna rivolte a cittadini di età superiore ai 65 anni, tenute da un docente affiancato da studenti, uno per ciascun allievo, per fornire agli anziani le competenze necessarie per utilizzare le nuove tecnologie. Con questo programma di alfabetizzazione digitale Poste Italiane sottolinea anche il contributo vincente dei giovani nel combattere l'esclusione sociale e tecnologica degli italiani over 65. Le lezioni trattano gli aspetti base di introduzione all'uso del personal computer, di conoscenza dei programmi e delle opportunità offerte da internet, con particolare attenzione ai servizi rivolti ai cittadini fruibili direttamente dal web: accesso all'informazione, servizi per la salute, accesso all'e-government, pagamenti elettronici, acquisti sul web (e-commerce). Tra gli strumenti utili all'apprendimento, un kit didattico redatto insieme al Dipartimento di Linguistica dell'Università La Sapienza di Roma.