



Gr1 ragazzi 28/04/2014



#nuvolarosa 

Si è svolta a Roma la seconda edizione della "Nuvola Rosa", un'iniziativa socio-culturale che ha coinvolto centinaia di ragazze per sensibilizzare l'opinione pubblica e in particolare le giovani studentesse italiane sulla necessità di colmare il divario di genere nel mondo lavorativo, in particolare in quello che riguarda le tecnologie, la ricerca e la scienza. Intervengono Roberta Cocco di Microsoft, azienda organizzatrice dell'evento insieme ad altri partner pubblici e privati, Roberta Marracino, della McKinsey & Company, che ha fatto uno studio sugli ostacoli che ancora incontrano le ragazze nel mondo del lavoro e Sonia Peronaci, l'inventrice del sito Giallo Zafferano. L'intervista a Laura Biagiotti.