



Eventi

## Con La Nuvola Rosa è Pink anche l'Hackathon

*A Roma dal 22 al 24 aprile la seconda Edizione di La Nuova Rosa, l'evento promosso da Microsoft con il supporto di enti nazionali e internazionali, Unesco, Università La Sapienza, Asus, Avanade, Intel e Telecom Italia. Focus sulle giovani e sulla loro formazione. 40 corsi e un Hackathon in rosa.*

Maria Teresa Della Mura

18 Aprile 2014

 **link correlati**  
Una Nuvola Rosa per promuovere lo STEM al femminile

Poteva essere un rischio. Invece è già boom.

Organizzata nella settimana a cavallo tra le festività pasquali e il ponte del 25 aprile, la seconda edizione di **La Nuvola Rosa**, l'iniziativa promossa da Microsoft in collaborazione con il Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri e l'Università La Sapienza, con il sostegno di organizzazioni internazionali quali ITU, Unesco, UN Women e UNric, con il supporto di Asus, Avanade, Intel e Telecom Italia e il contributo di Fondazione Adecco, Fondazione Cariplo, Fondazione Mondo Digitale e Junior Achievement, **parte sotto i migliori auspici.**

Dopo la prima edizione di Firenze, nel maggio dello scorso anno, quest'anno **l'evento si sposta a Roma, sempre per tre giornate, dal 22 al 24 aprile.**

L'obiettivo è importante: *"colmare il divario di genere nel campo della scienza, della tecnologia e della ricerca"*, come recita il programma.

In concreto, far sì che **il binomio donne e tecnologia** non sia semplicemente un desiderio e incoraggiare le giovani studentesse a un percorso formativo che dia loro la possibilità di acquisire le competenze necessarie per poter a pieno titolo candidarsi a ricoprire le posizioni lavorative disponibili nel mercato digitale europeo: oltre un milione, secondo stime recenti, entro il 2020.

**Girls in Stem** (Science, Technology, Engineering, Mathematics) è la parola d'ordine di questi anni, per un movimento di pensiero e di azione che trova sempre più ampi consensi in tutto il mondo, dall'Organizzazione delle Nazioni Unite alla **Casa Bianca**, passando per tutta Europa.

E, a quanto pare, le ragazze italiane stanno rispondendo con entusiasmo.

Se lo scorso anno a Firenze erano state più di 400, *"quest'anno abbiamo già registrato 620 iscrizioni - racconta Roberta Cocco, Direttore Responsabilità Sociale di Microsoft Italia - per non parlare dei 40.000 utenti unici già registrati sul sito"*.

Il programma è ricco: si parla di **100 speaker italiani e internazionali, 40 sessioni di training**, senza dimenticare il forte supporto delle istituzioni, anche in questo caso italiane e internazionali.

*"L'iniziativa è decisamente amplificata rispetto allo scorso anno - prosegue Cocco . Avremo un messaggio importante da parte di **Neelie Kroes** in apertura. Ma soprattutto, grazie al supporto dei nostri partner, l'evento, anzi gli eventi, potranno essere seguiti anche in streaming da chi non riesce a essere con noi a Roma".*

Lo streaming non sarà solo destinato ai momenti istituzionali, ma anche all'aspetto più formativo della manifestazione: alcuni dei corsi saranno direttamente disponibili in **streaming**, mentre tutto il bouquet delle sessioni sarà disponibile on demand, una volta conclusa la manifestazione, **sia sul sito dedicato a La Nuvola Rosa**, sia su quelli delle aziende partner.

*"Mi fa anche piacere sottolineare che quest'anno sarà presente a La Nuvola Rosa una rappresentanza di ragazze di **Friendship Ambassador Foundation**, associazione che collabora con l'Onu proprio sui temi delle politiche e delle iniziative giovanili".*

Sette i percorsi previsti, quasi tutti nel segno di **"Her"**. Si parte con **TecHer**, in cui si parla di professionalità It in azienda, di mobile, big data, social network, di startup e business intelligence; si prosegue con **DevelopHer**, indirizzato alle universitarie, alle quali è chiesto di portare il proprio pc: in questo caso si parla di sviluppo e di App. Nel percorso **EmpowerHer**, si parla di autostima, di potenzialità, ma anche di comunicazione, scrittura, leadership, mentre la sessione **InspireHer** ha finalità più motivazionali: protagoniste in questo caso sono figure femminili, che si sono distinte in ambiti diversi, con un focus specifico anche sugli organismi internazionali.

**LawyHer** affronta temi legati a Cloud computing, copyright, privacy ed è una sessione mirata in modo più specifico alle studentesse delle facoltà giuridiche, mentre **EmplyHer** guarda in modo più diretto e concreto al mondo del lavoro e al non semplice passaggio dalla scuola all'impiego.

La sessione **"non-Her"** del programma è comunque tinta di rosa.

Un **PinkHackathon**, una maratona di sviluppo codice, realizzata in collaborazione con **Codemotion**, che vedrà squadre di sviluppatrici, hacker, studentesse e appassionate al lavoro per sviluppare una App, non a caso dedicata al superamento di una sfida della vita quotidiana.

La sessione è promossa da Asus e per prendervi parte bisogna conoscere almeno uno dei principali linguaggi per lo sviluppo di App Native o di Web App, oppure se si hanno esperienze di UX designer o grafiche.