



## *La nuvola rosa*, iscrizioni aperte



Sono 500 le ragazze dai 17 ai 24 anni che potranno seguire gratuitamente oltre 30 corsi suddivisi in sei percorsi tematici che si avvalgono del contributo di oltre 50 relatori e della collaborazione di 14 partner italiani e non: questi i primi numeri della seconda edizione della *Nuvola Rosa*, l'iniziativa ideata da Microsoft Italia per sensibilizzare le giovani studentesse italiane sulla necessità di colmare il divario di genere nella scienza, nella tecnologia e nella ricerca.

Realizzata con la collaborazione del Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri e dell'Università La Sapienza, Microsoft Italia organizzerà *La Nuvola Rosa* a Roma dal **22 al 24 aprile** con il contributo di quattro partner fondamentali: Asus, Avanade, Intel e Telecom Italia.

Il progetto si avvale della partnership dell'associazione Valore D, da sempre impegnata nella valorizzazione del talento femminile.

Come lo scorso anno, *La Nuvola Rosa* si conferma un progetto di ampio respiro internazionale, grazie al supporto delle più importanti istituzioni a livello mondiale come UN WOMEN, l'Entità delle Nazioni Unite per l'Uguaglianza di Genere e l'Empowerment Femminile, UnRic, ITU e Unesco, i cui rappresentanti saranno presenti a Roma nei giorni dell'evento. L'evento si avvale anche della collaborazione di Fondazione Adecco, Fondazione Cariplo, Junior Achievement, Fondazione Mondo Digitale.

I numeri sono chiari, oltre il 42% dei ragazzi tra i 15 e i 24 anni non ha lavoro e l'Italia resta fanalino di coda in Europa in particolare per quanto riguarda l'occupazione femminile, con solo il 46,5% delle donne che lavorano. A fronte di ciò in Europa risultano tuttora disponibili 449mila posizioni nel mondo del digitale che si prevede che nel 2020 saranno comprese tra 730 mila e 1,35 milioni: in questo contesto emerge sempre più come la formazione tecnico scientifica possa giocare un ruolo chiave nella ricerca di lavoro, soprattutto per quanto riguarda le donne.

È qui che si inserisce la *Nuvola Rosa* che, rispetto all'anno passato, vede un'attenzione ancora maggiore all'aspetto della formazione, con un aumento dei training e delle opportunità lavorative disponibili per le ragazze partecipanti.

L'edizione 2014 riparte con il lancio della nuova piattaforma digitale [www.lanuvolarosa.it](http://www.lanuvolarosa.it) in cui è possibile registrarsi e da cui si possono scaricare informazioni, ricerche, video e testimonianze di personalità del mondo delle imprese, della scienza e della società civile a sostegno della formazione tecnico-scientifica delle ragazze italiane.