



# Expo, anche 2.600 studentesse per colmare il gender gap nella scienza

La Fondazione Mondo Digitale ha organizzato una 3 giorni di formazione tecnico-scientifica per giovani provenienti da 8 regioni d'Italia e 12 Paesi del mondo per colmare il divario nella tecnologia e nella ricerca

Dal domani, 19 maggio, al 21 maggio, la Fondazione Mondo Digitale partecipa a Expo 2015 con 2.600 studentesse provenienti da 8 regioni d'Italia e 12 paesi (Inghilterra, Grecia, Lettonia, Turchia, Spagna, Olanda, Giappone, Serbia, Svizzera, Vietnam, Austria e Germania). Grazie all'iniziativa 'Nuvola Rosa', organizzata da Microsoft, Asus, Aviva e Accenture in collaborazione con diversi partner tra cui Fondazione Mondo Digitale, le studentesse parteciperanno a percorsi gratuiti di formazione tecnico-scientifica con l'obiettivo di colmare il divario di genere nella scienza, nella tecnologia e nella ricerca. L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che intraprendere percorsi tecnico-scientifici e acquisire competenze digitali significhi assicurare alle giovani donne un accesso più rapido al mondo del lavoro, garantendo un'equa presenza di genere nell'industria, nell'economia, nella politica e nella vita sociale attiva. Temi su cui la Fondazione Mondo Digitale lavora da tempo, spiega, "con la convinzione che più donne nel settore Ict determinino anche più crescita e sviluppo per tutti".

**AL CARCANO** — Sono 41 le scuole italiane che la Fondazione ha coinvolto. Si comincia domani, 19 maggio, alle 10,30, al teatro Carcano, con la conferenza di apertura 'Tecnologia cibo per la mente' a cui segue la visita all'Expo. Il 20 e 21 maggio le studentesse partecipano ai training formativi presso l'Università Bicocca (le studentesse italiane delle scuole secondarie) e presso la Bocconi (le studentesse straniere). Dai big data, cloud, social media, internet security e app fino alla riflessione sulle proprie potenzialità e capacità. Le tipologie di percorso sono tre: Pink teens, Pink academics e International pink. Il direttore generale della Fondazione Mondo Digitale, Mirta Michilli, interviene alla conferenza stampa di chiusura 'Digital Workforce-Siamo pari, siamo digitali', in programma il 21 maggio alle 14,30. Dopo tre giorni di immersione nelle materie stem (science, technology, engineering e mathematics) la manifestazione si chiude con il confronto tra responsabili delle risorse umane e rappresentanti di istituzioni, aziende e mondo non profit con l'obiettivo di fare il quadro su prospettive e sfide del rapporto tra digitale e mondo del lavoro.