



## Nuvola Rosa, 150 corsi per accrescere le competenze tecnico-scientifiche al femminile



*Aprono oggi le pre-iscrizioni al progetto organizzato da Microsoft, ASUSTeK, Aviva e Accenture: 150 corsi gratuiti, organizzati dal 19 al 21 Maggio in 4 Università milanesi, per conoscere le opportunità del digitale nel mondo del lavoro. Solo il 3% delle ragazze in Europa si laurea in discipline informatiche secondo i dati diffusi oggi dall'ITU, l'agenzia delle Nazioni Unite che si occupa di ICT*

Aprono oggi le pre-iscrizioni ai corsi di **Nuvola Rosa**, il progetto nato per aiutare le ragazze a intraprendere percorsi tecnico-scientifici, che garantiscono un più rapido accesso al mondo del lavoro e un'equa presenza di genere nell'industria, nell'economia, nella politica e nella vita sociale attiva. La nuova edizione è stata annunciata oggi a Palazzo Reale a Milano in occasione della giornata mondiale dedicata a **"Girls in STEM"** (Science, Technology, Engineering, Mathematics).

Dopo il successo delle precedenti edizioni, a Firenze e a Roma, quest'anno l'iniziativa si terrà proprio a Milano e si svilupperà lungo l'intero semestre di **EXPO 2015**, coinvolgendo giovani donne provenienti non solo da tutta Italia, ma dai Paesi di tutto il mondo. Dal 19 al 21 maggio, 1.500 ragazze italiane e straniere dai 17 ai 24 anni avranno la possibilità di approfondire il valore della formazione tecnico-scientifica e di conoscere le opportunità offerte dal digitale in una tre giorni di corsi, seminari, workshop, visite in EXPO, eventi, momenti di networking e incontri con le aziende, in cui saranno ispirate dalle esperienze di donne straordinarie.

Gli incontri si terranno presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi, l'Università degli Studi di Milano, l'Università degli Studi Milano-Bicocca e il Politecnico di Milano. Le ragazze interessate potranno iscriversi all'indirizzo [www.nuvolarosa.eu](http://www.nuvolarosa.eu), online da oggi in italiano e inglese, dove sono tra l'altro disponibili tutte le informazioni sui corsi, i relativi docenti ed il programma completo.

*"In un Paese come il nostro, in cui la disoccupazione giovanile ha raggiunto il 44,2%, è fondamentale aiutare i giovani e le giovani a sviluppare le competenze tecnico-scientifiche necessarie ad avere successo nel mondo del lavoro – ha spiegato Carlo Purassanta, Amministratore Delegato di **Microsoft Italia** -. A livello europeo, l'ITU ha presentato oggi alcuni dati che evidenziano come solamente il 19% dei manager ICT siano donne, rispetto alla media del 45% di altri settori. Eppure è proprio nell'ambito del digitale che ci sono le maggiori potenzialità in termini di nuovi posti di lavoro. Allo stesso modo, solamente il 3% delle ragazze europee si laurea in informatica, rispetto al 10% dei ragazzi e soltanto il 9% degli sviluppatori di app sono donne, malgrado le enormi opportunità professionali che si stanno aprendo su questo fronte in tutto il mondo. Pensate che entro il 2020 avremo 2 milioni di posti di lavoro vacanti solo nel settore ICT!"*

Per questo, oltre 150 corsi, organizzati in 4 Università milanesi ed erogati da relatori nazionali e internazionali, saranno a disposizione delle ragazze in modalità completamente gratuita e avranno come oggetto temi molto diversi, che spaziano dal cloud computing allo sviluppo di applicazioni, dai Big Data al coding, dal digital marketing ai social media, fino alle nuove competenze utili per approcciare la professione forense nell'era dei media sociali. Alla fine dei corsi, le ragazze riceveranno un attestato di partecipazione.

Nuvola Rosa è organizzata da **Microsoft**, **ASUSTeK**, **Aviva** e **Accenture**, si avvale della partnership di **UN WOMEN**, l'Entità delle Nazioni Unite per l'Uguaglianza di Genere e l'Empowerment Femminile, **UNRIC** e **ITU**, ed è patrocinato dal **Comune di Milano** e dalla **Regione Lombardia**, con il supporto del **Dipartimento per le Pari Opportunità**, **l'Agenzia per l'Italia Digitale** ed **Il Ministero per l'Istruzione, Università e Ricerca**. Il progetto è inoltre realizzato in collaborazione con **Avanade**, **ING Bank**, **Intel** e **Vitasnella** di **Danone**. L'evento si avvale anche della collaborazione di **Fondazione Cariplo** e **Fondazione Mondo Digitale**.

*“Il progetto Nuvola Rosa rappresenta per Accenture e per il paese un’iniziativa che guarda al futuro di tante giovani di talento e le incoraggia a sviluppare skills che hanno un potenziale significativo nel mercato del lavoro futuro – ha sottolineato **Francesca Patellani**, Geographic Services e Human Capital & Diversity Lead di Accenture IGEM –. L’evoluzione digitale è un processo inarrestabile che interessa tutti i settori e molte professionalità, anche apparentemente lontane dal settore tecnologico. Colmare il mismatching fra domanda e offerta di profili STEM, con specifica attenzione al genere, è diventato un imperativo economico per il nostro Paese per supportare la crescita futura. Come Accenture, siamo impegnati da diversi anni per potenziare il talento dei giovani in Italia, formandoli su digital skills e impiegandoli nel settore delle tecnologie digitali”.*

*“La trasformazione dello scenario attivata dalle nuove tecnologie e dai servizi digitali sta determinando un rinnovamento radicale nel mondo aziendale (e non solo) dei processi, dell’organizzazione e, naturalmente, anche delle competenze: ne servono di nuove e, in alcuni casi, abbiamo necessità di crearle ad hoc per rispondere a questa accelerazione costante – ha dichiarato **Andrea Galbiati**, Country Manager di ASUSTeK Italy –. Il percorso di formazione costituisce per i giovani laureati un’importante opportunità di specializzazione su temi che saranno di grande rilevanza per le aziende nel prossimo futuro, e che influirà in maniera sensibile sull’evoluzione di diversi settori sia sociali che industriali. E’ importante che i giovani e, soprattutto, le giovani donne siano consapevoli che per estrarre effettivo valore è necessario sviluppare quegli e-Skill che andranno a creare le nuove figure professionali in grado di sviluppare le nuove tecnologie (cloud, big data, IoT ecc.) e dove si uniscono conoscenze di statistica, informatica, economia, oltre che una visione integrata della business intelligence”.*

*“Abbiamo scelto di collaborare alla realizzazione della Nuvola Rosa perché ci dà l’opportunità di conoscere e confrontarci con le donne, le manager e le mamme di domani, e di contribuire attivamente attraverso un percorso formativo che va dal digitale alle materie matematico-scientifiche – ha aggiunto **Patrick Dixneuf**, CEO di Aviva in Italia –. Tale iniziativa mette la donna al centro di questi ambiti di studio, confermando il desiderio e la necessità di poter contare su un contributo nuovo ed originale. In questa prospettiva, la tre-giorni rappresenta un’occasione per le giovani studentesse di acquisire maggiore consapevolezza del proprio ruolo nella società e di esprimere al meglio il proprio potenziale”.*