



Nuvola Rosa: la tecnologia conquista 2.000 ragazze

A Milano presenti ragazze italiane e internazionali per seguire corsi di formazione sulle tecnologie più richieste dal mercato, sessioni motivazionali, training su come creare una propria impresa.

Di modelli, di competenze e di lavoro si è parlato nel corso della tre giorni dedicata a promuovere il dibattito sul tema «Girls in STEM», giunta alla sua terza edizione. A partire dall'evento di inaugurazione del 19 mattina, **Technology: food for mind**, che attraverso testimonianze concrete, capaci di coinvolgere le ragazze presenti in sala, ha dimostrato come la tecnologia possa ispirare nuove idee e diventare fattore abilitante per la realizzazione di progetti innovativi, capaci di contribuire all'affermazione professionale delle giovani donne.

Il teatro Carcano è stato palcoscenico di donne d'eccellenza - imprenditrici, manager d'azienda, ricercatrici, scienziate, professioniste – che hanno condiviso esperienze e lanciato un messaggio di ottimismo per il futuro delle ragazze.

Storie che hanno saputo collegare mente e cuore come il contributo di **Selene Biffi**, imprenditrice sociale che lanciato la sua prima start up a 22 anni con soli 150 euro, già consulente ONU e ora founder and executive director di Plain Ink; di **Enrica Arena**, fondatrice di Orange Fiber che grazie alla tecnologia è riuscita a coniugare riciclo di materiali di scarto e moda; o gli interventi di **Sonia Bahri**, Chief at UNESCO's Science Policy and Capacity-Building, **Caroline Petit**, Deputy Director United Nations Regional Information Centre, **Jennifer Breslin**, Knowledge, Innovation and Technology for Development Coordinator, United Nations Women e **Sarah Parkes**, Chief, Media & Public Information, International Telecommunication Union figure di spicco delle organizzazioni mondiali.

La giornata centrale (20 maggio) è stata interamente dedicata alla formazione, nei 7 poli messi a disposizione dalle 5 Università coinvolte, **Università Commerciale Luigi Bocconi, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi Milano-Bicocca e Politecnico di Milano**. La scelta di questa edizione è stata quella di disegnare i contenuti sulla base dell'età e del percorso scolastico delle ragazze, con un focus specifico sull'orientamento e sulle possibilità offerte da studi tecnico scientifici per le più giovani. Per le teens - oltre 1000 nella fascia compresa tra i 17-19 anni – sono stati pensati laboratori di sviluppo APP, coding di base, approfondimenti sul social media management, scrittura digitale e gaming nonché lezioni di orientamento e sviluppo dell'assertività e dell'autostima.

Le oltre **900 ragazze universitarie italiane e internazionali**, invece hanno potuto seguire i corsi di approfondimento su tematiche legate al Cloud Computing, Big Data, Scienza, Robotica e sessioni di sviluppo codice oltre a momenti dedicati a emotional intelligence, personal branding, digital marketing. Le ragazze internazionali hanno assistito anche al convegno in lingua inglese "Women & Technology moving towards Cloud" nel quale hanno approfondito con ospiti e testimonianze di rilievo temi come: the Digital Opportunity for Young Women in STEM; Succeeding beyond Formal Education: Entrepreneurship and Apprenticeships; Skilling up to be Digital Leaders of Tomorrow – Hear from the Tech industry. **18 le nazioni** presenti con una propria delegazione di ragazze tra cui Grecia, Turchia, Inghilterra, Austria, Spagna, Olanda, Finlandia, Francia, Svizzera, Germania, USA, Giappone, Taiwan, Malesia, Nigeria, Giordania, Iran a testimonianza di un interesse per il genere e la tecnologia che va oltre i nostri confini. Il convegno conclusivo *Digital Workforce. Siamo pari, siamo digitali* che si è tenuto presso l'aula Magna dell'Università Bocconi è stato incentrato sul tema del lavoro, con ospiti che hanno proposto un approccio stimolante per le ragazze che a breve faranno il loro ingresso nel mercato del lavoro, sottolineando in particolare il rapporto tra innovazione e competenze.

"Anno dopo anno, Nuvola Rosa lavora sulla costruzione delle competenze delle giovani e giovanissime ragazze e contribuisce a formare il bagaglio di esperienze che le accompagnerà verso il mondo del lavoro; per l'edizione 2015 abbiamo voluto inserire una riflessione sull'importanza di allenare anche la mente per poter trovare in futuro un buon equilibrio personale e professionale", ha affermato Roberta Cocco, ideatrice di Nuvola Rosa. "Sono orgogliosa della determinazione e dell'entusiasmo di tutte le partecipanti: il successo di questa terza edizione, che ha visto 2.000 ragazze intervenire da ogni parte del mondo è la dimostrazione di quanto interesse ci sia attorno alla tecnologia" - ha concluso Roberta Cocco.

Tra le iniziative, il 20 maggio si è svolto il **Pink Hackathon** presso PoliHub, in cui le ragazze hanno avuto l'occasione di mettersi alla prova sui temi portanti di EXPO: la sostenibilità, l'alimentazione, l'acqua e l'energia, con l'obiettivo di creare un'applicazione per PC e smartphone.

Tra le applicazioni che si sono distinte: **FYL, Find Your Lunch**, che consente agli utenti di utilizzare al meglio gli ingredienti a propria disposizione, integrandoli con quelli condivisi da altri utenti e favorendo momenti di aggregazione sociale; **Throw Away**, che istruisce gli utenti sui criteri di raccolta differenziata nei vari comuni attraverso l'uso di Qrcode; **AvanziAmo**, che fornisce agli utenti suggerimenti sulle ricette che si possono creare partendo dai propri avanzi casalinghi. Pink Hackathon si è rivolto a studentesse universitarie e degli istituti tecnici superiori appassionate alla programmazione, che hanno utilizzato, grazie al supporto di mentor le loro competenze di Visual Studio (con **linguaggi C#, HTML e Javascript, Visual Basic**). L'iniziativa ha coinvolto anche ragazze senza competenze di sviluppo avanzate che hanno potuto creare la propria app per Windows e Windows Phone grazie a Windows App Studio, uno strumento per chi si avvicina per la prima volta al mondo degli sviluppatori.

Nuvola Rosa è stata organizzata da **Microsoft, ASUS, Aviva e Accenture**, si avvale della partnership di UN WOMEN, l'Entità delle Nazioni Unite per l'Uguaglianza di Genere e l'Empowerment Femminile, UNRIC e ITU, ed è patrocinato dal Comune di Milano, dalla Regione Lombardia, dal Dipartimento per le Pari Opportunità, l'Agenzia per l'Italia Digitale ed Il Ministero per l'Istruzione, Università e Ricerca. Il progetto è inoltre stato realizzato in collaborazione con **Avanade, ING Bank, Intel, Vitasnella di Danone, con la partecipazione di Fondazione Cariplo, Valore D, Fondazione Mondo Digitale, RTL 102.5 e Damiani.**