

Il Sole **24 ORE**

JOB 24



23 aprile 2015

Donne e lavoro nell'Ict - Torna la «Nuvola Rosa»: 150 corsi gratuiti per 1500 ragazze in quattro università milanesi

J.V.

In Europa solo il 3% delle ragazze si laurea in discipline informatiche, rispetto al 10% dei maschi. E sono donne soltanto il 9% degli sviluppatori di app e il 19% dei manager dell'Ict. Lo dicono i dati dall'Itu, l'agenzia delle Nazioni Unite che si occupa di Information e communication technology, diffusi ieri nella giornata mondiale a loro dedicata *Girls in ICT Day*. Il *gender gap* che si paga in termini di opportunità professionali, visto che entro il 2020 avremo due milioni di posti di lavoro vacanti solo nel settore digital. La stima è di Carlo Purassanta, amministratore delegato di Microsoft Italia che ieri, insieme a Roberta Cocco, direttore sviluppo piani nazionali di Microsoft Western Europe Cristina Tajani, Assessore comunale alle Politiche per il lavoro e Doreen Bogdan Martin di Itu, ha dato il via a Milano alla terza edizione di «La Nuvola Rosa». Il progetto è nato per incoraggiare le ragazze a intraprendere percorsi di studio tecnico-scientifici, che garantiscono un accesso più facile e anche rapido al mondo del lavoro.



Dopo Firenze e Roma, quest'anno l'iniziativa si terrà a Milano e si svilupperà lungo l'intero semestre di Expo, coinvolgendo giovani donne provenienti da tutti i Paesi del mondo. Dal 19 al 21 maggio, 1.500 ragazze dai 17 ai 24 anni avranno la possibilità di approfondire il valore della formazione tecnico-scientifica e di conoscere le opportunità offerte dal digitale in una tre giorni di corsi, seminari, workshop, visite a Expo, momenti di networking e incontri con le aziende, in cui saranno ispirate dalle esperienze di

donne che faranno da testimonial.

Gli incontri si terranno presso Università Bocconi, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi, Milano-Bicocca e Politecnico e avranno come oggetto temi che spaziano dal cloud computing allo sviluppo di applicazioni, dai Big Data al coding, dal digital marketing ai social media, fino alle competenze utili per approcciare la professione forense nell'era dei social media. Alla fine dei corsi, le frequentatrici riceveranno un attestato di partecipazione.

La «Nuvola Rosa» è organizzata da Microsoft, ASUS, Aviva e Accenture, si avvale della partnership di Un Women, l'agenzia delle Nazioni Unite per l'uguaglianza di genere e l'empowerment femminile, Unric e Itu, è patrocinata dal Comune di Milano e dalla Regione Lombardia, con il supporto del dipartimento per le Pari Opportunità, l'Agenzia per l'Italia digitale e il ministero per l'Istruzione, università e ricerca e conta sulla collaborazione di Fondazione Cariplo e Fondazione mondo digitale.

Le ragazze interessate possono iscriversi all'indirizzo www.nuvolarosa.eu, il sito è in italiano e inglese