

CRONACHE di NAPOLI

Iniziativa dell'istituto tecnico industriale Curie: programma di alfabetizzazione digitale per over 65

I nonni di Ponticelli entrano in 'rete'

NAPOLI (gr) - Quella di ieri si è rivelata una giornata particolarmente fortunata per gli abitanti del quartiere Ponticelli. Mentre in viale Carlo Miranda andava in scena il piacevole blitz dei mezzi di pulizia comunali, alla scuola Curie veniva illustrato il progetto dedicato agli over 65, chiamato "nonni in rete". L'iniziativa dell'istituto tecnico industriale di Ponticelli prevede un programma di alfabetizzazione digitale che coinvolge persone che non sono "native digitali" e che quindi possono avere più difficoltà a rapportarsi con i nuovi mezzi di comunicazione.

Gli oggetti di questa full immersion saranno quindi i dispositivi mobili, gli smartphone e i tablet e su come sfruttare al meglio una App. Queste le novità della seconda edizione di "Nonni in Rete", tutti giovani alle Poste", il progetto di alfabetizzazione digitale promosso da Poste italiane e **Fondazione mondo Digitale**, in corso in 20 comuni di diverse regioni italiane. A Napoli le lezioni hanno preso il via all'istituto Maria Curie di Ponticelli. Lezioni per insegnare ai più anziani l'uso di internet e per introdurre alla cultura digitale con il contributo di giovani inse-

gnanti. A presentare il corso **Alessandra Fratejacci** di Mondo Digitale, la dirigente scolastica **Patrizia Porretta** con il docente di informatica **Hernest Abate** e **Rita Piantadosi**, responsabile formazione di Poste italiane. L'obiettivo è quello di accelerare il processo di digitalizzazione del Paese, promuovere l'accesso ai nuovi servizi da parte di tutti i cittadini e migliorare le competenze digitali delle fasce di popolazione a rischio di esclusione. Il programma 2016-2017 conferma la formula vincente dell'apprendimento intergenerazionale: a insegnare agli anziani sono gli studenti delle scuole affiancati da docenti coordinatori. La formazione digitale diffusa con corsi di 30 ore si svolge presso le aule informatiche delle scuole e introduce un nuovo focus sull'uso di device mobili, come smartphone e tablet. Punto di forza di "Nonni in Rete" è l'alleanza strategica tra Poste, sensibile alla sfida delle pari opportunità di accesso ai nuovi servizi, **Fondazione Mondo Digitale**, impegnata nella diffusione delle nuove tecnologie tra le fasce più fragili della popolazione, e la scuola, la più grande infrastruttura sociale del paese. Insieme

hanno deciso di aiutare i cittadini over sessantacinque a familiarizzare con gli strumenti telematici e i servizi di e-gov per una migliore qualità di vita di tutti. L'iniziativa, che promuove la vita attiva della terza età e agevola l'inclusione dei cittadini nelle trasformazioni dell'economia digitale, valorizza il contributo vincente dei giovani per combattere l'esclusione sociale e tecnologica degli italiani over 65 e ridurre il divario digitale nel Paese. La precedente edizione di "Nonni in Rete" ha coinvolto 576 over 65, 600 studenti nel ruolo di tutor e 95 coordinatori, tra dirigenti, docenti e tecnici di laboratorio. Il programma di alfabetizzazione digitale, pensato per cittadini con più di 65 anni, è stato svolto in 15 lezioni di due ore ciascuna. Le lezioni, dall'abc del computer ai servizi on line, sono state coordinate da un docente affiancato da studenti tutor, uno per ciascun allievo, che hanno fornito agli anziani le competenze necessarie per usare le nuove tecnologie. A disposizione di tutti i partecipanti un ricco kit formativo in manuali, video lezioni e pillole digitali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA