

CALABRIA POST

Istituto Gulli: “Tutti in rete con i nonni”, successo dell'Open Day di Poste Italiane



Reggio Calabria 20/04/2017 -

Si può inviare una lettera o una raccomandata, fare un pagamento, gestire la spedizione di un pacco anche da casa, senza code allo sportello. Ma anche comunicare con una persona lontana o rivedere un programma televisivo. Con un computer, uno smartphone o un tablet, molte operazioni, prima

complicate, si eseguono con pochi click o qualche tocco, se si usano strumenti touch. Come fare lo spiegano i protagonisti del progetto

“Nonni in Rete. Tutti giovani alle Poste” l'iniziativa promossa da Poste Italiane in collaborazione con Mondo Digitale, e dedicata agli over 65 per imparare ad usare i principali servizi on line su computer, smartphone o tablet.

Un progetto a cui hanno aderito gli Istituti Scolastici di 20 città italiane, e che ha coinvolto 1.000 over 65 e altrettanti studenti tutor, uno per ciascun allievo, che hanno fornito agli anziani le competenze necessarie per usare le nuove tecnologie, e 150 coordinatori, tra dirigenti, docenti e tecnici di laboratorio. A Reggio Calabria ha aperto le porte allo speciale corso il laboratorio di informatica dell'Istituto Statale Tommaso Gulli, diretto dal professor Alessandro De Santi. A coordinare il progetto la professoressa Caterina Rossi. Dopo 30 ore di lezioni trascorse al fianco dei giovani tutor per acquisire familiarità con le nuove tecnologie, gli over 65 sono così diventati pronti per formare “alla pari” altri coetanei o chiunque desideri scoprire le potenzialità della comunicazione in mobilità, l'uso più efficace di smartphone e tablet e le app che aiutano a risolvere problemi pratici, come PostePay, BancoPosta e Ufficio Postale.

Nell'ambito del progetto, l'Istituto Tommaso Gulli ha quindi ospitato oggi l'Open Day “Tutti in Rete con i Nonni”: uno speciale “sportello digitale” per proporre alla cittadinanza una giornata per andare a scuola da quei “nonni” che nel frattempo sono diventati insegnanti delle nuove applicazioni digitali. L'iniziativa, già alla seconda edizione, è frutto dell'alleanza strategica tra Poste Italiane, sensibile ai temi delle pari opportunità di accesso ai nuovi servizi, e la Fondazione Mondo Digitale, impegnata nella diffusione delle nuove tecnologie tra le fasce della popolazione a rischio di esclusione digitale e sociale. L'iniziativa, che ha il duplice obiettivo di favorire la vita attiva della terza età e agevolare l'inclusione dei cittadini nella transizione dall'economia tradizionale a quella digitale, valorizza inoltre il contributo vincente dei giovani. A disposizione di tutti i partecipanti un ricco kit formativo in manuali, video lezioni e pillole digitali.