

LA GAZZETTA DI TARANTO

OVER 65 CON L'OBIETTIVO DI FORNIRE LE GIUSTE COMPETENZE PER IMPARARE AD USARE I SERVIZI ON LINE SU COMPUTER, SMARTPHONE E TABLET

Al Pacinotti «Tutti in Rete con i nonni»

Alfabetizzazione digitale degli anziani promossa da Poste Italiane e «Mondo Digitale»

● «Tutti in Rete con i Nonni». Al via da ieri all'istituto Pacinotti di Taranto l'alfabetizzazione digitale delle persone anziane promossa da Poste Italiane e Fondazione Mondo Digitale. L'iniziativa, nella sede della scuola di via lago Trasimeno, mira a fornire ai nonni della città le giuste competenze per imparare ad usare i principali servizi on line su computer, smartphone e tablet. Il progetto di alfabetizzazione digitale per gli over 65 «Nonni in rete. Tutti i giovani alle Poste», è già partito nei mesi scorsi riscuotendo notevole successo.

E ieri, facendo seguito a questo progetto, è stato attivato uno speciale «sportello digitale» per proporre alla cittadinanza una giornata per andare a scuola da quei «nonni» che nel frattempo sono diventati insegnanti delle nuove applicazioni digitali. Dopo 30 ore trascorse al fianco di giovani tutor per acquisire familiarità con le nuove tecnologie, gli over 65 sono infatti diventati pronti per formare altri coetanei o chiunque desideri scoprire le potenzialità della comunicazione in mobilità, l'uso più efficace di smartphone e tablet e le app che aiutano a risolvere problemi pratici, come PostePay, BancoPosta e Ufficio Postale. Un'originale task force intergenerazionale, di studenti, nonni e docenti coordinatori, per insegnare come inviare una lettera o una raccomandata, fare un pagamento, gestire la spedizione di un pacco anche da casa, ma anche comunicare con una persona lontana o rivedere un programma televisivo.

Duplica l'obiettivo dell'iniziativa: favorire la vita attiva della terza età e agevolare l'inclusione dei cittadini nella transizione dall'economia tradizionale a quella digitale; valorizzare il contributo vincente dei giovani.

[p.giuf.]



Alfabetizzazione digitale