

## Al via la terza edizione di Medioera: Viterbo diventa una smart city



Conto alla rovescia per l'inizio di Medioera. Il festival della cultura digitale, dal 16 al 21 luglio a Viterbo, è stato presentato ufficialmente questa mattina nella Sala Regia del Comune ed è giunto alla sua terza edizione.

Quest'anno Medioera presenta molte novità, nove work shop (presso il Caffè Schenardi), quattro multitalk, un talk, una case history, un challenge, un'iniziativa di networking, una mostra ed uno spettacolo di apertura per sei giornate di eventi dedicati al mondo 2.0.

Moltissimi saranno anche gli ospiti che interverranno confrontandosi sul tema del mondo digitale. Tra questi Giorgia Meloni, Andrea Pezzi (volto noto televisivo di Mtv Italia), Saturnino, Davide Ferrario, Paolo Gentiloni, Gianluigi Paragone, Mario Morcellini, Davide Gamba, Stefano Micellie molti altri.

Riflettori in particolare sull'Apple I, in mostra dal 16 luglio. Pezzo ambizioso, acquistato all'asta da un industriale italiano per 150mila dollari. Unico dei trenta rimasti al mondo rimesso in funzione grazie al sapiente lavoro di recupero effettuato dal Politecnico di Torino. In mostra anche la lettera autografa di Steve Jobs che accompagnava questo prodotto, inizio del successo planetario della Apple. Alle 21, sempre a piazza del Gesù, direttamente da Zelig 'I Mancio e Stigma'.

La serata del 18 luglio sarà trasmessa in diretta "a rete unificata" su Medioera.it, su Altratv.tv e sulle web tv e sui media digitali locali del network. In live streaming anche sui grandi network editoriali. I portali e le web tv che vorranno rilanciare la diretta potranno embeddare il player della trasmissione sulla propria piattaforma richiedendo il codice via mail a [info@altratv.tv](mailto:info@altratv.tv).

A moderare la conferenza stampa della kermesse sono stati gli organizzatori Massimiliano Capo e Marco De Carolis, i quali si sono soffermati nel presentare e descrivere come si articolerà Medioera nei sei giorni il festival. A fare gli onori di casa, invece, il sindaco di Viterbo Giulio Marini, il vicesindaco e assessore alla Cultura Enrico Maria Contardo, gli assessori comunali Chiara Frontini, Giovanni Bartoletti, Paolo Muronì e l'assessore provinciale Paolo Bianchini.

Presenti inoltre anche vari partner del festival, Andrea Rocchi di Campus mentis, il quale ha presentato un progetto di orientamento al lavoro per giovani universitari under 29, Luigi Maria Buzzi, che curerà un workshop sulla comunicazione d'emergenza via web, Anna Lai, della fondazione Mondo digitale, Andrea De Simone di Confartigianato e Giuseppe Crea di Federlazio.

Un'altra interessante novità sarà la presenza di un concorso dedicato agli appassionati di Instagram, che permetterà di condividere in tempo reale le foto della città e ai vincitori saranno consegnati dei premi.

La manifestazione della cultura digitale si svolgerà interamente a piazza del Gesù, Viterbo quindi per una settimana diventerà una smart city. E infine si è pensato anche ai nonni. Dal 16 al 21 luglio 2012 gli studenti di sei scuole di Viterbo e provincia diventeranno tutor per gli over 60 del territorio e insegneranno ai cittadini l'uso delle nuove tecnologie con il modello di apprendimento intergenerazionale. Nonni su Internet nella Tuscia è il progetto di alfabetizzazione digitale dedicato agli anziani promosso dalla Fondazione Mondo Digitale e dalla Provincia di Viterbo. Gli over 60 di passaggio, o a passeggio nel centro storico di Viterbo, inizieranno la loro avventura partecipando alle "pillole digitali", piccoli laboratori in piazza per apprendere velocemente le possibilità offerte da Internet, e a una divertente caccia al tesoro elaborata dai ragazzi delle scuole per scoprire, divertendosi, i segreti del web.

Le scuole coinvolte nel progetto sono:

- Liceo Buratti di Viterbo
- L'IISST Leonardo Da Vinci di Viterbo
- L'IIS Orioli di Viterbo
- L'IIS Midossi di Civita Castellana
- Liceo Linguistico Nepi di Nepi
- L'IIS P. Canonica di Vetralla

Il percorso degli over 60 proseguirà a settembre con i corsi nelle scuole. L'iniziativa rientra perfettamente negli obiettivi dell'Agenda Digitale Italiana e di Europa 2020 per l'alfabetizzazione digitale della terza età, la lotta all'esclusione e al divario sociale. La Fondazione Mondo Digitale esporta il modello "Nonni su Internet" in 13 regioni italiane e otto paesi europei.

Pubblichiamo a seguire uno stralcio delle dichiarazioni delle autorità presenti:

#### **Giulio Marini - Sindaco di Viterbo**

Medioera consente di poter comunicare liberamente con i più innovativi strumenti che la nostra tecnologia ci mette a disposizione. Una comunicazione tecnologica che permette di rivolgerci al mondo e allo stesso tempo di essere protagonisti del futuro.

#### **Enrico Maria Contardo - Assessore alla Cultura**

Viterbo si sta accreditando sempre più come Città dei Festival. A Medioera, evento incluso nel cartellone dell'Estate Viterbese, nonostante le difficoltà economiche, siamo riusciti a garantire lo stesso contributo dello scorso anno. Questa amministrazione crede fortemente nella cultura digitale.

#### **Giovanni Bartoletti - Assessore all'Informatica**

Il futuro si gioca con la smart city, la città sostenibile. Uno dei nostri obiettivi è quello di far diventare questa città un laboratorio permanente di sperimentazione tecnologica.

#### **Chiara Frontini - Assessore all'Innovazione**

Grazie a Medioera Viterbo sta conoscendo molti vantaggi derivanti dalle nuove tecnologie. Foursquare rappresenta l'esempio di come i nostri commercianti siano favorevoli ad approfittare di queste opportunità per promuovere la propria azienda. Quest'anno, inoltre, in occasione del festival di cultura digitale che partirà nel mese di luglio, il pubblico potrà apprezzare la mostra dedicata ai computer che hanno rivoluzionato il nostro modo di lavorare e soprattutto di comunicare. Una pagina della nostra "storia informatica" che ci riporta indietro nel tempo, agli anni del Commodore 64, che per tutti noi ha rappresentato il simbolo della rivoluzione tecnologica di quegli anni.

#### **Luigi Maria Buzzi Consigliere Comunale**

Nell'ambito di Medioera avrò l'occasione di intervenire ad uno degli importanti workshop che verranno proposti al pubblico. Si parlerà di comunicazione di emergenza ai tempi del web, l'importanza degli strumenti informatici per comunicare la criticità di un momento legato ad esempio ad una calamità naturale. Un incontro "utile" soprattutto in ambito sociale e non solo tecnologico.



Il pubblico presente



