

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati

Tiratura: n.d.
Diffusione: n.d.
Lettori: n.d.
Quotidiano - Ed. Molise

Primo Piano

Dir. Resp.: Giuseppe Saluppo

23-DIC-2015
da pag. 7
foglio 1
www.datastampa.it

L'iniziativa promossa da Poste italiane

‘Nonni 2.0’, per gli over 65 il corso che insegna l’uso del web

CAMPOBASSO. Oggi l’ultimo giorno utile per inoltrare le domande di partecipazione al progetto ‘**Nonni in rete**’. Tutti giovani alle Poste, il programma di alfabetizzazione digitale promosso da Poste italiane con lo scopo di insegnare ai più anziani l’uso del web e dei moderni mezzi di comunicazione. Un’iniziativa utile in un’era in cui è in atto un processo di graduale digitalizzazione, con cui Poste italiane conferma il proprio impegno nell’ambito della responsabilità sociale e delle pari opportunità di accesso ai nuovi servizi. L’obiettivo perseguito ha una duplice valenza: quella di stimolare una maggiore attività nella vita della generazione di terza età e quella di agevolare l’inclusione di tutti i cittadini nella transizione dall’economia tradizionale a quella digitale, abbattendo così la tendenza che divide al giorno d’oggi il Paese tra chi si destreggia facilmente nell’impiego dei moderni strumenti e chi ne è lontano anni luce.

A Campobasso il corso si terrà nell’aula informatica dell’istituto tecnico industriale ‘G. Marconi’, in Piazza S. Francesco. Per iscriversi bisogna chiamare il numero 06.42014109, attivo dalle 9 alle 18. Il numero dei posti è limitato. I corsi saranno attivati a partire dalla seconda metà di gennaio e si baseranno su un modello di apprendimento intergenerazionale, coinvolgendo in questo modo anche gli studenti, che faranno da supporto agli insegnanti. La formazione prevede 15 lezioni, della durata di due ore ciascuna, in cui gli over 65, oltre a essere

seguiti da un docente, potranno contare sull’aiuto degli alunni dell’istituto ‘Marconi’. A ognuno dei ragazzi sarà affidato un corsista con il compito di fornirgli le competenze necessarie per utilizzare i nuovi mezzi di comunicazione.

Altro risultato importante a cui aspira il progetto di alfabetizzazione è il contributo che i giovani possono dare per contrastare l’esclusione sociale e tecnologica dei cittadini che hanno più di 65 anni. Argomenti affrontati nelle lezioni saranno gli aspetti base di introduzione all’uso del personal computer, di conoscenza dei programmi e delle opportunità offerte da internet, con particolare attenzione ai servizi rivolti ai cittadini, fruibili direttamente dal web: accesso all’informazione, servizi per la salute, accesso all’e-government, pagamenti elettronici e acquisti sul web. Gli strumenti utili all’apprendimento comprenderanno un kit didattico redatto insieme al dipartimento di linguistica dell’università ‘La Sapienza’ di Roma. Il progetto di Poste italiane è realizzato in collaborazione con la fondazione ‘Mondo digitale’, specializzata nella promozione sociale dell’agenda digitale.