



Nuvola Rosa 2017: le studentesse di tutta Italia tornano a lezione nella Digital Class della Microsoft House

Ripartono i training di Nuvola Rosa insieme a The Adecco Group, nuovo partner dell'iniziativa, per integrare le competenze digitali con l'orientamento al mondo del lavoro

Dopo la pausa estiva riparte **Nuvola Rosa**, il progetto nato nel 2013 per **sostenere la diffusione di competenze digitali** attraverso percorsi di formazione gratuiti, destinati a migliaia di giovani donne in Italia. L'iniziativa, organizzata da **Microsoft** in collaborazione con **Fondazione Mondo Digitale** e **growITup**, si arricchisce in questa seconda fase di un nuovo partner strategico, **The Adecco Group**, con l'obiettivo di aiutare le studentesse a valorizzare il proprio talento nell'ottica di una futura carriera professionale in ambito STEM, offrendo loro una formazione sempre più in linea con i trend del mercato e con la rivoluzione digitale in atto.

La collaborazione con l'azienda leader mondiale nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane, nasce in risposta a un'esigenza emersa dalla Ricerca "**European Girls in STEM 2017**" commissionata da Microsoft: il **66,1%** delle giovani italiane è scoraggiato dall'intraprendere una professione in ambito STEM poiché esiste una diffusa convinzione di mancanza di pari opportunità lavorative nel nostro Paese. In generale, lo studio evidenzia che l'ottimismo derivante da un'originale passione per le STEM e dalla consapevolezza di avere il potenziale giusto per qualunque tipo di percorso formativo o professionale, venga poi stemperato da un'atteggiamento pessimista sulle opportunità realmente disponibili. Le ragazze intervistate hanno ammesso che **si sentirebbero più a proprio agio a perseguire una professione in ambito STEM** se avessero la conferma che per questi profili professionali venisse riservato alle donne **lo stesso trattamento lavorativo** degli uomini o comunque le stesse opportunità di accesso al mondo lavoro.

Grazie all'ingresso di The Adecco Group nel progetto, il calendario si arricchirà quindi di training destinati alle ragazze che frequentano gli ultimi anni delle scuole superiori incentrati sul **Social Recruiting** e la **Digital Reputation**, con l'obiettivo di spiegare come utilizzare il digitale e i social media in modo efficace per dare valore al proprio curriculum e, in futuro, cogliere opportunità professionali qualificate in ambito STEM a prescindere dalle differenze di genere. Le studentesse saranno accompagnate dagli esperti di The Adecco Group attraverso un utilizzo professionale dei social media per costruire fin da giovanissimi la propria reputazione digitale e costruire un proprio curriculum da spendere nel mercato del lavoro.

Ai training Nuvola Rosa parteciperà anche Silvia Zanella, Global Digital Communications di The Adecco Group e autrice del libro "Social Recruiter: Strategie e strumenti digitali per i professionisti HR" che aiuterà le ragazze a valorizzare le capacità chiave per avere successo nel mondo del lavoro.

*"Nuvola Rosa riparte con l'obiettivo ambizioso di offrire opportunità di formazione digitale alle giovani ragazze italiane e risorse per affrontare un mondo del lavoro che sarà sempre di più incentrato sulle nuove tecnologie", ha commentato **Paola Cavallero, Direttore Generale di Microsoft Italia**. "È in questa direzione che nasce la collaborazione con The Adecco Group: non solo coltivare l'interesse delle ragazze per le materie STEM ma anche incoraggiarle a intraprendere percorsi professionali in questo ambito, offrendo loro competenze concrete che le aiutino a valorizzare il proprio profilo per trasformare la loro passione in un'opportunità professionale reale"*

*"Dal lontano 2012 la nostra azienda – ha dichiarato **Manlio Ciralli, Chief Brand & Innovation di The Adecco Group Italia** – indaga il fenomeno del social recruiting e della digital reputation attraverso indagini che coinvolgono candidati, lavoratori e recruiter, raccogliendo le loro risposte e fotografando il trend e i suoi tratti principali. Proprio per questo siamo convinti che il nostro ruolo, insieme a Nuvola Rosa, deve essere sempre più quello di guida per orientare le giovani generazioni, ragazze in primis, a conoscere le potenzialità dei social e professional network e offrire supporto e consigli per accompagnare più efficacemente i candidati nel loro percorso di carriera".*

Nuvola Rosa 2017 coinvolgerà in questa seconda parte dell'anno centinaia di studentesse per un raggiungere l'obiettivo di **2000 giovani donne, dal suo avvio lo scorso marzo a dicembre 2017**, in oltre **40 corsi di formazione** che si terranno nelle **Digital Class della Microsoft House** e nelle aule di **Cariplo Factory**, promotore di growITup insieme a Microsoft, e che spazieranno dallo sviluppo delle competenze base dell'informatica, al coding fino alla robotica e all'arte digitale.

Nell'ambito di questo ricco calendario, **Adecco** terrà il workshop **"Digital and Social Rules in the Workplace: il lavoro ai tempi del #socialrecruiting e della #digitalreputation"**, coinvolgendo di volta in volta studentesse da tutta Italia.

Per ulteriori informazioni clicca qui: <https://www.microsofthouse.it/section/digital-class/>