

**DONNA
MODERNA**



THE ADECCO GROUP



PER OTTENERE IL POSTO DESIDERATO

Il futuro è delle donne tra scienza e tecnologia

Ogni giorno siamo bombardati di statistiche e proiezioni sul futuro, spesso anche contraddittorie. Ma su un elemento tutti concordano: le professioni vincenti, oggi e ancor più domani, sono quelle legate alle Stem (l'acronimo inglese abbraccia le materie scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche). Non è un caso, infatti, che trovino terreno fertile società internazionali come Modis, società internazionale leader nella consulenza per i settori IT e Ingegneristico. E le donne come rispondono alla chiamata?

Le paure da superare. La ricerca "European girls in stem 2017", commissionata da Microsoft, racconta che un freno potente trattiene le italiane dal dedicarsi a questo genere di studi: la convinzione che manchino pari opportunità lavorative. E anche le più intraprendenti poi, lungo la strada, a volte devono ricredersi: i loro voti sono mediamente migliori di quelli dei ragazzi, ma sul lavoro la divaricazione uomini-donne va all'incontrario e penalizza le seconde sul fronte stipendio. Qualche segnale positivo, seppur timido, però c'è. Il Centro studi del Consiglio Nazionale degli Ingegneri evidenzia che le nostre laureate in Ingegneria sono il 30% sul totale degli ingegneri (erano la metà una quindicina di anni fa). Il dato è - sorpresa - tra i più brillanti in Europa, tanto che nella quasi sempre blasonata Germania si arriva solo al 19%.

I punti di forza da valorizzare. C'è un'altra buona notizia. Un recente rapporto di Pearson e Oxford Martin School prevede che i posti di lavoro non frangeranno di fronte alla tecnologia sempre più pervasiva. Ma le prospettive saranno solide per chi riuscirà a unire le hard skills matematico scientifiche a un ampio spettro di soft e social skills. Si va dall'intuizione all'empatia, dalla capacità di operare in team al desiderio e capacità di apprendimento. Doti che, forse non sempre ma molto spesso, sono tipicamente femminili.

Studentesse a lezione nella Digital Class

Nuvola Rosa è un progetto che mira a diffondere le competenze digitali attraverso corsi di formazione gratuiti rivolti alle giovani donne in Italia. L'iniziativa è organizzata da Microsoft in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, GrolTup e the Adecco Group. I prossimi appuntamenti a Milano a cui parteciperà The Adecco Group, con un focus speciale dedicato al social recruiting e la digital reputation, sono i seguenti: il 16 e 30 novembre alla Microsoft House in viale Pasubio 21; il 24 novembre e il 15 dicembre alla Cariplo Factory in via Bergognone 34.



SUL NOSTRO SITO TANTI CONSIGLI PER UN NUOVO IMPIEGO

Per saperne di più sulle professioni in campo tecnologico e scientifico basta cliccare su www.donna.moderna.com/il-lavoro-per-te

IL COMMENTO

LE NUOVE SFIDE SUL LAVORO INVITANO ALLA CREATIVITÀ



di **Monica Magri**
HR Director
The Adecco Group Italia

Spesso la reazione istintiva alla prospettiva di un cambiamento è una sorta di difesa o il continuo tentativo di procrastinarlo. Tuttavia i cambiamenti sono fisiologici e naturali: tutto intorno e dentro di noi è in costante evoluzione. Così come la società e il mondo del lavoro: la fluidità, la velocità dei cambiamenti, l'avvento delle nuove tecnologie con i relativi impatti sociali. Spariscono professioni e ruoli più tradizionali ma - con l'avvento di nuovi paradigmi lavorativi - nascono continuamente nuove necessità, sia a livello di competenze che di approcci alternativi al lavoro. Pertanto è indispensabile essere attori attivi del cambiamento: il primo aggiornamento lo dobbiamo operare su di noi e sul nostro approccio cognitivo. La paura imbriglia la creatività e non aiuta a immaginare soluzioni e scenari nuovi. Che lo vogliamo o no, il futuro è già qui e la sfida sta nell'accoglierlo e anticiparlo cercando ogni giorno di evolverci come persone e come professionisti.