



MAW9962 4 eco,gn00,XFLA 494 ITA0962;

Oltre 1.000 giovani donne accedono ai corsi della IV Nuvola Rosa --2-¼

Roma, 21 apr. (askanews) --- Le novità del progetto Nuvola Rosa on

tour non si esauriscono in questa nuova e più ampia declinazione

nazionale: l'iniziativa quest'anno avrà infatti un'importante

amplificazione sullo scenario internazionale di cui il nostro

Paese è capofila. Sulla scia del successo e dei risultati di

Nuvola Rosa in Italia, Microsoft ha dato vita a una campagna a

livello globale, lanciata in occasione dell'8 marzo:

#MakeWhatsNext coinvolgerà 27 Paesi con 43 eventi, per formare e

ispirare 7000 giovani donne, avvicinandole alle discipline

tecnico scientifiche.

Per quanto riguarda l'Italia, in collaborazione con il

Politecnico di Bari, l'Università degli Studi di Napoli Federico

II, l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli e

l'Università di Cagliari, si terranno 100 momenti di formazione

gratuita focalizzati sulle discipline STEM (Scienza, Tecnologia,

Ingegneria e Matematica) --- che spazieranno dall'approfondimento

degli ambiti più tecnici, come il coding, per imparare le basi

della programmazione o sviluppare le App, il Cloud Computing, i

Big Data, la Cyber Security, al digital storytelling, dalla creazione

della brand identity al self branding, dalla gestione degli

aspetti legali al role modeling sulla leadership e sulla valorizzazione dei talenti femminili –, declinati attraverso eventi, workshop, tavole rotonde, Pink Hackathon, momenti di networking e incontri di lavoro con le aziende.

In ogni città, ci sarà inoltre Jobs&Careers, la nuova iniziativa che Nuvola Rosa on tour propone alle studentesse laureande o neo-laureate che prenderanno parte ai corsi, con l'obiettivo di aprire un dialogo diretto con le aziende offrendo reali opportunità di lavoro.

Nuvola Rosa on Tour È realizzata da Microsoft, Accenture, ASUS, Avanade e Aviva, si avvale della partnership di Itt, l'entità delle Nazioni Unite per le Telecomunicazioni, e UNRIC, il Centro Regionale di Informazione delle Nazioni Unite che promuove i Sustainable Development Goals (SDGs), del supporto di Fondazione Mondo Digitale, della media partnership di RTL 102.5 che, oltre a supportare il progetto per il secondo anno consecutivo, È presente anche con la speaker Federica Gentile in qualità di moderatrice della conferenza, ed È patrocinata dal Dipartimento per le Pari Opportunità e dalla United States Mission to Italy. L'iniziativa vede inoltre l'importante sostegno della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI) in rappresentanza delle numerose Università che aderiscono al progetto, attraverso la promozione del coinvolgimento delle studentesse.

'La Diversity contribuisce alla creatività, all'innovazione e in generale ai risultati in azienda. In Microsoft ne siamo

fermamente convinti e proprio per questo aspiriamo ad accrescere ulteriormente la rappresentanza femminile nella filiale italiana, oggi pari al 34%, il 4% in più rispetto alla media del mercato', ha commentato Carlo Purassanta, amministratore Delegato di Microsoft Italia nel corso del suo intervento.

'Secondo la Commissione europea, tra il 2013 e il 2025 in Europa si stima che siano circa 2 milioni e 300mila i posti di lavoro disponibili solo nel campo delle scienze e dell'ingegneria, eppure noi stessi troviamo grosse difficoltà a reperire risorse femminili con competenze in questi ambiti. Nuvola Rosa ha un ambizioso obiettivo: sostenere le ragazze italiane, fornendo loro le conoscenze, le competenze e le risorse giuste per renderle protagoniste del loro futuro'.(Segue)

Red/Voz

211700 APR 16