

Notizie In Diretta

A Napoli arriva Nuvola Rosa 2016

Nuvola Rosa, il progetto nato nel 2013 per aiutare le giovani italiane ad avvicinarsi alla tecnologia e superare il gap di genere nella formazione e nelle carriere...



Nuvola Rosa, il progetto nato nel 2013 per aiutare le giovani italiane ad avvicinarsi alla tecnologia e superare il gap di genere nella formazione e nelle carriere in ambito scientifico, è arrivato oggi a Napoli per la seconda tappa del Tour, proseguendo il suo percorso, che ha preso il via il 9 maggio al Politecnico di Bari, e si concluderà a Cagliari il 13 maggio, guidando più di mille ragazze italiane e straniere dai 17 ai 24 anni alla scoperta delle opportunità offerte dalle tecnologie e dal digitale.

Dopo le prime tre edizioni, il progetto promosso da Microsoft, Accenture, ASUS, Avanade e Aviva quest'anno si è evoluto in "[Nuvola Rosa on tour](#). Scienza e tecnologia per ragazze che vogliono fare strada", ed ha scelto di puntare su tre importanti città del Sud Italia.

L'incontro iniziale di questa seconda tappa, che si è tenuto oggi presso l'Università Federico II di Napoli, è stato aperto dai saluti istituzionali di Gaetano Manfredi, Magnifico Rettore dell'Università, di Chiara Marciani, Assessore alle Pari Opportunità della Regione Campania e dall'intervento della Prof.ssa Simonetta Marino, Pari Opportunità Comune di Napoli, che hanno inaugurato il ciclo di corsi di formazione specializzata ospitati dall'Ateneo, con l'obiettivo di far conoscere le opportunità del digitale e aprire un dialogo diretto con le aziende che assumono attraverso l'organizzazione di colloqui.

I temi chiave dell'incontro sono stati la diffusione delle competenze digitali necessarie per approcciare il mondo del lavoro e la valorizzazione della diversity come driver di crescita dell'intero Sistema Paese, due fattori abilitanti per combattere la disoccupazione e l'inattività, fenomeni che in Italia riguardano oggi più che mai le donne e i giovani, soprattutto nel Mezzogiorno. Secondo i più recenti dati Istat, nel 2015 il tasso di disoccupazione nel nostro Paese ha confermato un forte squilibrio di genere (70,6% gli uomini occupati, 50,6% le donne) ed un significativo divario territoriale tra Centro-Nord e Sud Italia: secondo l'Eurostat Regional Yearbook, infatti, su sei regioni in Europa con un tasso di occupazione complessivo, tra i 20 e i 64 anni, inferiore al 50%, quattro sono in Italia: Puglia (con il 45,7%), Campania (con il 42,7%), Calabria (42,6%) e Sicilia. Il dato è legato anche alla scarsissima occupazione femminile, con appena il 29,6% delle donne che lavorano tra i 20 e i 64 anni in Sicilia, e appena il 29,9% in Campania.

E' in questo scenario che si inserisce Nuvola Rosa 2016, con un roadshow di corsi di formazione gratuiti focalizzati sulle discipline STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica), che spaziano dall'approfondimento degli ambiti più tecnici, come il Coding, il Cloud Computing, i Big Data, alla creazione della brand identity o dello sviluppo dello story telling digitale, passando dalle applicazioni della tecnologia in contesti differenti e più tradizionali, come l'architettura o il diritto. La tappa di Napoli, in particolare, si è caratterizzata per la realizzazione di alcune importanti iniziative complementari, tra cui l'evento internazionale – "Ogni terra ha il suo talento", in programma nel pomeriggio odierno presso la Basilica di San Giovanni Maggiore, che metterà a confronto competenze, idee e visioni di donne straordinarie che hanno cambiato il mondo, che hanno fatto strada nel mondo della scienza, della tecnologia, dell'arte, della politica e del sociale, andando al di là di stereotipi e ostacoli, spingendosi al di là dei confini per esplorare nuovi mondi. RTL 102.5 che è a fianco di Nuvola Rosa, per il secondo anno consecutivo, supportando in prima linea il progetto, sarà presente all'evento con Fulvio Giuliani, il noto speaker radiofonico dell'Emittente, che parteciperà all'incontro internazionale in veste di moderatore.

Altro evento di spicco è stato LawHer, il convegno tenutosi nella mattina presso l'Università Suor Orsola Benincasa, che ha visto una platea di oltre 200 partecipanti: un momento di confronto tra speaker di rilievo italiani e internazionali, referenti istituzionali e accademici, giovani sviluppatrici, insieme per evidenziare il rapporto possibile ed attuale tra Europa, Diritto e Tecnologia, e come le sfide tecnologiche creino nuovi scenari di regolamentazione che sollecitano la ricerca giuridica a rinnovare le proprie metodologie e i propri obiettivi.

Numerosi anche i momenti di networking e gli incontri di lavoro con le aziende: la sessione di Jobs&Careers, la nuova iniziativa che Nuvola Rosa on tour propone alle studentesse laureande o neo-laureate che prendono parte ai corsi, ha infatti l'obiettivo di aprire un dialogo diretto con le aziende, offrendo l'opportunità di colloqui one-to-one e quindi di accedere direttamente al mondo del lavoro.

Per la prima volta, l'iniziativa Nuvola Rosa quest'anno fa parte di un più ampio progetto internazionale di cui il nostro Paese è capofila. Sulla scia del successo e dei risultati di Nuvola Rosa in Italia, Microsoft ha infatti dato vita a una campagna a livello globale, lanciata in occasione dell'8 marzo: #MakeWhatsNext coinvolgerà 27 Paesi con 43 eventi, per formare e ispirare 7000 giovani donne, avvicinandole alle discipline tecnico scientifiche.

“La crescita del Paese è legata allo sviluppo tecnologico. In questo ambito la creatività e la determinazione delle donne rappresentano un elemento di forte competitività. L'iniziativa di Nuvola Rosa stimola l'impegno del mondo femminile nelle aree STEM e rafforza la sensibilità delle aziende. Impegnare più donne nel mondo delle tecnologie rende il paese più forte e più proiettato al futuro” – ha dichiarato Gaetano Manfredi, Magnifico Rettore dell'Università Federico II di Napoli.

“La diversity contribuisce alla creatività, all'innovazione e in generale ai risultati in azienda. In Microsoft ne siamo fermamente convinti e proprio per questo aspiriamo ad accrescere ulteriormente la rappresentanza femminile nella filiale italiana, oggi pari al 34%, il 4% in più rispetto alla media del mercato” – ha commentato Carlo Purassanta, Amministratore Delegato di Microsoft Italia nel corso del suo intervento – Secondo la Commissione europea, tra il 2013 e il 2025 in Europa si stima che siano circa 2 milioni e 300mila i posti di lavoro disponibili solo nel campo delle scienze e dell'ingegneria, eppure noi stessi troviamo grosse difficoltà a reperire risorse femminili con competenze in questi ambiti. Nuvola Rosa ha un ambizioso obiettivo: sostenere le ragazze italiane, fornendo loro le conoscenze, le competenze e le risorse giuste per renderle protagoniste del loro futuro”.

“Nel nostro quotidiano abbiamo scelto di affidare le attività legate al digitale e ai suoi sviluppi a un team con una forte componente femminile, che sta contribuendo ad avvicinare ogni giorno di più un mondo tradizionale come quello delle assicurazioni alle nuove opportunità offerte dal web e dalla comunicazione online.

Un gruppo assicurativo come Aviva, che ha fatto dell’innovazione in ambito digitale uno dei propri pilastri strategici, trova in un progetto come Nuvola Rosa il naturale prosieguo dei propri obiettivi aziendali. Contribuire alla diffusione della formazione in ambito tecnologico e lavorare per superare il “gender gap”, ancora oggi molto diffuso, è una priorità per noi. Per questo, nelle nostre lezioni qui a Napoli affronteremo i temi dell’evoluzione digitale dei business tradizionali.” – ha affermato Andrea Amadei, COO e Retail Director di Aviva.

“Il modello su cui fino a poco tempo fa si basavano domanda e offerta di lavoro è radicalmente cambiato e saper utilizzare gli strumenti informatici, avere conoscenze tecnologiche, conoscere le loro logiche e dinamiche sono diventati requisiti fondamentali per le imprese e per qualunque tipo di professione a cui le giovani generazioni ambiscano. Abbiamo voluto rinnovare la collaborazione con Microsoft nell’iniziativa Nuvola Rosa perché intendiamo contribuire a fare conoscere ulteriormente le potenzialità e a ridurre il digital divide fra i sessi in qualsiasi territorio italiano”, – ha affermato Manuela Lavezzari, Marketing Manager di ASUS. – “In più, oltre che ad aiutare l’universo femminile ad accelerare il processo di ingresso nel mondo nel lavoro, già di per sé difficile in questo momento storico, esse possono davvero contribuire con le loro capacità e creatività a dare ulteriore impulso a un ambiente fortemente dinamico, flessibile e in costante trasformazione: si tratta di un vasto oceano da cui devono solamente attingere”.

“In Accenture le donne sono al centro dei nostri programmi di crescita e di sviluppo della leadership. Crediamo nell’avanzamento equilibrato della carriera, un obiettivo che si coglie solo investendo nella creazione di percorsi individuali e nella formazione continua” – spiega Raffaele D’Orsi, Responsabile dei Centri di Eccellenza di Delivery in Accenture Italia. – “Nuvola Rosa è un progetto dedicato alle ragazze che orienta verso percorsi di studio in ambito STEM e verso carriere caratterizzate dalla passione per la tecnologia e l’innovazione, un connubio perfetto rispetto ai nostri valori. In questa edizione di Nuvola Rosa On Tour i professionisti di Accenture formeranno le ragazze attraverso specifici workshop e le incontreranno per colloqui conoscitivi. Un format di successo sperimentato anche attraverso la collaborazione con le principali Università”.

“È risaputo che le aziende operanti nel settore dell’Information Technology, come ad esempio Avanade, riscontrino da sempre una carenza di figure femminili tra le fila dei propri dipendenti, diretta conseguenza della mancanza di studentesse in ambito tecnico-scientifico. Risulta così di fondamentale importanza avvicinare le ragazze alle materie STEM, sia facendo informazione sia rendendo noto che il mondo della tecnologia crea e dà lavoro. – ha concluso Gemma Fiorentino, Marketing & Communication Lead di Avanade Italy & Spain – L’iniziativa Nuvola Rosa, di cui siamo sostenitori sin dalla sua nascita, va esattamente in questa direzione, fornendo sia corsi di formazione che la possibilità di partecipare ai job speed date. Si tratta di veri e propri primi colloqui di lavoro finalizzati all’inserimento in Avanade e rivolti a ragazze laureande e neolaureate che si presenteranno durante le tre tappe dell’evento.

Nuvola Rosa on Tour è realizzata da Microsoft, Accenture, ASUS, Avanade e Aviva, si avvale della partnership di ITU, l'entità delle Nazioni Unite per le Telecomunicazioni, e UNRIC, il Centro Regionale di Informazione delle Nazioni Unite che promuove i Sustainable Development Goals (SDGs), del supporto di Fondazione Mondo Digitale, della media partnership di RTL 102.5, ed è patrocinata dal Dipartimento per le Pari Opportunità e dalla United States Mission to Italy. L'iniziativa vede inoltre l'importante sostegno della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI) in rappresentanza delle numerose Università che aderiscono al progetto, attraverso la promozione del coinvolgimento delle studentesse.

Grazie alla media partnership con RTL 102.5, 3 ragazze – selezionate tra tutte le pink user iscritte alla community dell'emittente più ascoltata d'Italia – parteciperanno attivamente alle giornate di Nuvola Rosa On Tour, in qualità di inviate di RTL 102.5, testimoniando la loro presenza e raccontando le proprie emozioni in diretta su RTL 102.5.

I corsi di formazione gratuita si tengono l'11 e il 12 maggio presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II e l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli e il 12 e 13 maggio presso l'Università di Cagliari.

Le ragazze interessate potranno iscriversi all'indirizzo www.nuvolarosa.eu.