



Microsoft: più donne nell'hi-tech con Nuvola Rosa



Microsoft: più donne nell'hi-tech con Nuvola Rosa

Altri articoli che parlano di... A partire dall'iniziativa **Nuvola Rosa**, giunta alla **quarta edizione**, che ha l'obiettivo di aiutare le ragazze a intraprendere percorsi tecnico-scientifici volti a garantire un più rapido accesso al mondo del lavoro, e un'equa presenza di genere nell'industria, nell'economia, nella politica e nella vita sociale attiva. Quest'anno, il progetto diventa itinerante e si svolge nel Mezzogiorno. E lo fa puntando sull'area d'Italia con il più alto tasso di

disoccupazione: il **Sud**. Scienza e tecnologia per ragazze che vogliono fare strada: un percorso che **dal 9 al 13 maggio 2016** toccherà **Bari, Napoli e Cagliari**, guidando più di mille **ragazze italiane e straniere dai 17 ai 24 anni** alla scoperta delle opportunità offerte dalle tecnologie e dal digitale, per entrare più facilmente nel mondo del lavoro, in azienda come nella pubblica amministrazione, o per realizzare il proprio sogno imprenditoriale, superando le barriere infrastrutturali e andando oltre gli stereotipi di genere.

Il perché di questa scelta, ragazze e **Sud Italia**, è presto detto: secondo il rapporto **dell'Istat "Noi Italia"**, nel 2015 il tasso di disoccupazione complessivo è sceso di 0,8 punti rispetto al 2014, ma resta un **forte squilibrio di genere** (70,6% gli uomini occupati, 50,6% le donne). Un trend simile si registra tra i **Neet**, giovani che non hanno alcun tipo di impegno dove l'incidenza tra le donne è del 27,1%, mentre nel Mezzogiorno arrivano a sfiorare il 40%. "Avere un profilo appetibile è importante non soltanto per il singolo, ma per l'intera società e per il futuro dell'Italia". Lo si legge nel comunicato diffuso giovedì 21 aprile nella sala polifunzionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dove circa un'ottantina di ragazze (e qualche ragazzo) provenienti da diversi istituti romani hanno assistito alla presentazione del programma di interventi promosso da diverse grandi aziende del settore tecnologico, oltre che dalla Fondazione Mondo Digitale, dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, dalla Conferenza dei Rettori delle Università Italiane, dall'ambasciata americana e dalla stessa Presidenza del Consiglio.

I risultati sembrano esserci, almeno stando alle testimonianze delle giovani che hanno già preso parte al progetto.

Si chiama "**Nuvola Rosa**" ed è tutta per le ragazzine nerd.

In collaborazione con il Politecnico di **Bari**, l'Università degli Studi di **Napoli Federico II**, l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di **Napoli** e l'Università di **Cagliari**, saranno 100 gli eventi di formazione gratuita, workshop, tavole rotonde, Pink Hackathon, momenti di networking e incontri di lavoro con le aziende.