



MAW9963 4 eco,gn00,XFLA 619 ITA0963;

Oltre 1.000 giovani donne accedono ai corsi della IV Nuvola Rosa -3-

Roma, 21 apr. (askanews) - 'Le donne rappresentano per Accenture un patrimonio di competenze e talento che arricchisce la capacità di portare innovazione sul mercato e miglior comprensione dei fenomeni. Per questo motivo sono al centro dei nostri programmi di crescita e di sviluppo della leadership, in ogni paese', ha spiegato Francesca Patellani, Human Capital & Diversity lead di Accenture. 'Negli ultimi anni la presenza femminile in Accenture È costantemente cresciuta, arrivando a rappresentare oggi il 32% del personale in Italia con oltre 3.700 donne, di cui 268 dirigenti. Il progetto Nuvola Rosa ci vede impegnati in prima linea nella nuova iniziativa `Jobs & Careers` con cui offriamo alle studentesse formazione per le competenze STEM e opportunità occupazionali presso le città di Bari, Napoli e Cagliari'.

'Basta pensare alla grande rivoluzione portata dalla Tecnologia Digitale, anche solo nell'ultimo decennio, per comprendere come le discipline STEM sono sempre state la base rivoluzionaria della società moderna, ma come ho affermato più volte proprio in occasione delle precedenti edizioni della Nuvola Rosa, la sola

Tecnologia non È sufficiente per ridisegnare gli equilibri di genere, benchÈ i numeri dicano che per chi decide di intraprendere nuove esperienze nel mondo del lavoro il Digitale offra , oggi, numerose nuove opportunità', ha affermato Andrea Galbiati, Country Manager di ASUSTeK Italy. 'Abbiamo quindi deciso di rinnovare la nostra partecipazione a Nuvola Rosa perché vogliamo che, grazie ad iniziative come questa, la rivoluzione tecnologica non sia l'ennesima opportunità mancata per il genere femminile. Ci vorrà del tempo per abbattere le barriere e le diversità anche in ambito tecnologico ed È un futuro ancora tutto da scrivere, ma auspichiamo di vedere sempre più donne ai vertici del settore e, perché no, anche nell'innovativa e rivoluzionaria imprenditoria nata dalla Tecnologia Digitale Italiana, uno scenario che mi aspetto si concretizzi a breve'.

'La drammatica carenza di donne in entrata e in uscita dai corsi di studio tecnico-scientifici È uno dei problemi più gravi per l'intera industria italiana, con impatti che vanno ben oltre le aziende di information technology quali Avanade. » fondamentale intervenire alla radice del problema, in collaborazione con il sistema scolastico e universitario, per aumentare nelle giovani ragazze sia l'autostima che la conoscenza delle opportunità date dai profili formativi tecnologici - commenta Mauro Meanti, Amministratore Delegato di Avanade -. L'iniziativa di Nuvola Rosa, di cui siamo sostenitori dalla sua nascita, va nella direzione giusta, così come la sua espansione nelle regioni del Sud dove lo squilibrio di genere È ancora maggiore, come verificiamo ogni giorno nel nostro centro di competenza

tecnologico di Cagliari'.

'Aviva ha fatto dell'innovazione, soprattutto in ambito digitale, uno dei propri pilastri strategici. Per questo siamo orgogliosi di essere partner anche quest'anno di Nuvola Rosa, iniziativa importante non solo per fare formazione in materia di scienza e tecnologia, ma anche per colmare il "gender gap" che purtroppo ancora esiste nei settori STEM delle aziende - afferma Andrea Amadei, Chief Operating Officer & Retail Director di Aviva Italia -. Un impegno che noi di Aviva portiamo avanti anche nella nostra realtà di tutti i giorni. Abbiamo, ad esempio, scelto di affidare le attività legate al digitale e ai suoi sviluppi a un team con una forte componente femminile che sta concretamente contribuendo ad avvicinare ogni giorno di più un mondo tradizionale come quello assicurativo alle nuove opportunità offerte dal web e dalla comunicazione online".

'In 97 Paesi tra gli iscritti all'Università la maggior parte sono donne. Perù le donne solo in quattro nazioni sono la maggioranza dei leader. Tra queste purtroppo non c'è l'Italia. Alla Fondazione Mondo Digitale lavoriamo per il raggiungimento delle pari opportunità nel settore scientifico e tecnologico e per valorizzare il ruolo delle donne nel mercato del lavoro. Crediamo nel ruolo chiave della scuola e del territorio. Solo 1 mese fa abbiamo portato a Roma la testimonianza delle tre donne italiane geniali della robotica, che sulle STEM hanno costruito il loro successo', conclude Mirta Michilli, Direttore Generale di

Fondazione Mondo Digitale.

Gli incontri si terranno il 9 e 10 maggio presso il Politecnico di Bari, l'11 e il 12 maggio presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II e l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli e il 12 e 13 maggio presso l'Università di Cagliari.

Red/Voz

211700 APR 16