

L'AltraPagina

Il magazine culturale online

‘Nuvola Rosa’, la Microsoft punta nelle donne del Sud



(di Sara Passante) ‘Nuvola Rosa’ è un progetto, che ha raggiunto la quarta

edizione, con il quale la Microsoft vuole avvicinare le donne al mondo della tecnologia.

In Italia solo circa il 29% delle donne sono occupate nell'industria informatica, per non parlare di coloro che sono impiegate nelle startup, ovvero le piccole aziende da poco avviate, che raggiungono appena il 13%.

La Microsoft, una delle più importanti aziende informatiche del mondo, ha deciso di puntare, per questa quarta edizione, nell'area più svantaggiata dal punto di vista economico ed occupazionale, il Sud. In queste zone la disoccupazione femminile giovanile, stando ai dati raccolti dall'Istat, raggiunge il 58% circa, contro la media nazionale del 42,6%.



Nelle precedenti edizioni sono state coinvolte città come Firenze, nel 2013,

Roma nel 2014 e Milano nel 2015, mentre quest'anno la Microsoft offrirà la possibilità di partecipare gratuitamente a seminari, dal 'cloud computing' all'internet delle cose, a 1000 ragazze italiane e straniere dai 17 ai 24 anni, in un tour tra Bari, Napoli e Cagliari dal 9 al 13 Maggio.

La Microsoft, in collaborazione con Accenture, ASUS, Avanade e Aviva, con questo progetto si rivolge a tutte quelle ragazze che amano tutte quelle materie raccolte nell'acronimo 'STEM', ovvero scienza, tecnologia, ingegneristica e matematica. Gli appuntamenti di formazione gratuita si terranno presso quattro atenei partner dell'iniziativa, ovvero il Politecnico di Bari, l'Università degli Studi di Napoli 'Federico II', l'Università degli Studi 'Suor Orsola Benincasa' di Napoli e l'Università di Cagliari.

Il progetto non comporta una semplice Hackathon al femminile ma una serie di workshop, momenti di networking e incontri di lavoro con le aziende organizzatrici, per offrire alle partecipanti delle opportunità concrete di lavoro.

Carlo Purassanta, amministratore delegato di Microsoft Italia, ha affermato: «Tra il 2013 e il 2025 la Commissione Ue stima la disponibilità di 2,3 milioni di posti di lavoro nelle scienze e nell'ingegneria, eppure noi stessi troviamo grosse difficoltà a reperire risorse femminili con competenze in questi ambiti».

Grazie al progetto 'Nuvola Rosa' sembra che però il risultato ci siano, stando alle testimonianze pervenute dalle giovani che hanno già preso parte al progetto negli anni passati.

Oltre all'Italia, il progetto della Microsoft arriverà quest'anno in 28 Paesi dell'Unione Europea, con 44 eventi in programma e 6700 ragazze iscritte.

Mirta Michilli, Direttore Generale di Fondazione Mondo Digitale, presente alla presentazione del progetto avvenuta a Roma, ha asserito: «Lavorare per il raggiungimento delle pari opportunità nel settore scientifico e tecnologico, attraverso il ruolo chiave di scuola e territorio, significa valorizzare il ruolo delle donne nel mercato del lavoro».