

# ENGZine

## **Arriva il pulsante Moments su Twitter**

Twitter lancia Moments, una sorta di rivista digitale accessibile dal social network. Un nuovo pulsante che si trova all'interno dell'applicazione ufficiale e dell'applicazione web offre la possibilità di scegliere tra un tema da una lista di temi rilevanti della giornata divisi per argomenti: ogni 'moment' consiste in un contenuto immersivo fatto di tweet, foto, video e spiegazioni per contestualizzare le situazioni.

## **La Fondazione Mondo Digitale ospita Jacqueline Fuller, n.1 di Google.org**

Jacqueline Fuller, direttore di Google.org, ha visitato i laboratori della Fondazione Mondo Digitale alla periferia sud-est di Roma. La Fondazione Mondo Digitale, grazie al finanziamento concesso da Google.org, ha realizzato il progetto formativo "Officina dei Nuovi Lavori", laboratori rivolti ai giovani senza lavoro per fornire ai ragazzi quelle competenze tecnologiche necessarie per entrare nel mondo del lavoro.

## **Il social delle fotografie compie cinque anni**

Instagram festeggia i suoi primi cinque anni sul web. Il social network in poco tempo è arrivato al traguardo dei 400 milioni di utenti, ha superato Twitter ed ha già permesso di condividere più di 40 miliardi di fotografie. Instagram è stato creato nel 2010 da Kevin Systrom e Mike Krieger, due appassionati di polaroid, ed è poi stato acquistato da Mark Zuckerberg fondatore di Facebook.