



Innovazione, migliaia di giovani all'Officina dei nuovi lavori



Roma, (askanews) - Primi sei mesi di attività e primi bilanci per l'Officina dei nuovi lavori, il progetto formativo gratuito avviato a Roma da Google e da Fondazione Mondo Digitale per diffondere le competenze digitali tra i giovani. Situato a Roma, nel quartiere periferico del Quadraro, questo incubatore e acceleratore di professionalità digitali ha già registrato la partecipazione di quasi 12mila ragazzi. La maggior parte ancora studenti, ma anche tantissimi giovani disoccupati. L'Officina offre ai ragazzi tra i 15 e i 29 anni, con precedenza a chi non studia né lavora, 4 laboratori e 2 distinti percorsi formativi, dalla tecnologia immersiva agli effetti visuali, dalla narrazione interattiva all'utilizzo delle stampanti 3D, senza trascurare attività più tradizionali di problem solving e motivazione. Alfonso Molina, professore di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale, ha commentato con noi i primi sei mesi del progetto: "Il bilancio è molto soddisfacente, ci dà tanta energia perché è anche un bilancio che conosciamo, perché abbiamo valutato settimana per settimana i percorsi che abbiamo creato. Stiamo molto avanti con i numeri perché c'è sempre una richiesta di numeri e in totale sono passate da noi più di 8mila persone che sono state 'ingaggiate' dall'Officina dei Nuovi lavori. Dopodiché abbiamo fatto due programmi, pertanto le persone sono suddivise tra quelli che volevano fare tutti i laboratori e quelli che volevano fare un solo laboratorio durante la settimana. Sappiamo, per le valutazioni che abbiamo fatto, che il grado di soddisfazione è altissimo". Entusiasta anche Jacqueline Fuller, direttrice di Google.org: "Sono rimasta impressionata da quello che ho visto qui. Giro tutto il mondo per seguire questi programmi, cercando di trovare i partner migliori, quelli in grado di fare il miglior lavoro possibile, ma questo è in assoluto uno dei migliori progetti di formazione nelle competenze digitali che abbia mai visto".