



Reggio Calabria, Confcommercio lancia il piano “innovazione digitale” per la digitalizzazione delle imprese reggine

Reggio Calabria, Confcommercio lancia il piano “innovazione digitale” per la digitalizzazione delle imprese reggine. Labate: “L’obiettivo è accrescere la consapevolezza delle nostre imprese rispetto alle potenzialità delle nuove tecnologie”



Confcommercio Reggio Calabria per tutto il 2021, supporta e affianca l'ingresso nel mondo digitale di aziende e professionisti offrendo gratuitamente a tutti gli associati un percorso a 360 gradi che va dalla formazione online alla consulenza personalizzata in presenza su quelle materie delle quali sentiamo parlare da anni ma rispetto alle quali in molti hanno mantenuto una certa diffidenza.

La formazione avrà un ruolo importante sfruttando sia un catalogo di oltre 160 corsi E-Learning a scelta sia il potenziale del progetto “Scuola di internet per tutti” in collaborazione con la Fondazione Mondo Digitale. Formazione che consentirà ai soci Confcommercio di imparare temi nuovi o approfondire concetti già noti.