

Newspaper metadata:

Source: Il Giornale
Country: Italy
Media: Printed

Author:
Date: 2020/12/04
Pages: 27 - 27

Media Evaluation:

Readership: 387.000
Ave € 33.600
Pages Occupied 0.33



Web source:

» di Marco Lombardo
Tra Me & Tech

Le 18 classi per cominciare a risorgere

«L'obiettivo dell'Italia deve essere quello di una grande rimonta del digitale per allinearsi agli altri grandi Paesi europei». In effetti non si poteva dirlo meglio di così, e le parole dell'amministratore delegato di TIM Luigi Gubitosi all'evento online «Operazione Risorgimento Digitale, le competenze del futuro, oggi» sono il segnale che per ripartire bisogna farlo adesso. Senza aspettare che finisca l'emergenza per cominciare a pensarci.

Proprio TIM si è mossa allora con un'iniziativa - Operazione Risorgimento Digitale, appunto - che è un segnale di rilancio attraverso la tecnologia. Alla quale si sono affiancate diverse grandi aziende, più di 30 partner pubblici e privati. Il programma in realtà è stato lanciato già un anno fa con una grande scuola mobile che attraversava l'Italia, ma pè adesso che comincia l'accelerazione con le prime 18 classi gratuite per tutti nell'ambito del corso «Migliorare la vita nel digitale», un progetto che prevede un webinar settimanale di circa un'ora, con 60 tutor e insegnanti pronti a spiegare come Internet possa essere un supporto concreto nella vita quotidiana.

E dunque si riparte da una didattica semplice e chiara, con i primi quattro appuntamenti che tratteranno «il digitale in tasca» e «salute e benessere on line», per far sì che questo periodo di transizione verso un futuro libero dalla paura ci trovi preparati a sfruttare nel modo migliore la tecnologia. Al termine del corso, per i partecipanti che lo vorranno, sarà infatti verificato il livello di conoscenza raggiunto con un questionario e sarà rilasciato un certificato che riconosce le competenze acquisite. La scuola online promossa da Operazione Risorgimento Digitale di TIM, che utilizza la piattaforma Google Workspace e che vede la collaborazione della Fondazione Mondo Digitale, si rivolge a persone di ogni età residenti in tutte le regioni italiane che possono partecipare senza avere specifiche competenze di partenza. Basterà una sufficiente padronanza nell'uso dei principali device e, soprattutto, il desiderio di scoprire nuovi strumenti e applicazioni per vivere appieno la società digitale. Ma servirà soprattutto voglia di rendere l'Italia un Paese più digitalizzato. Per far sì che il domani di tutti noi arrivi al più presto, anche grazie a chi crede che la tecnologia sia un mezzo per renderci migliori.