

MOVIMENTI CULTURALI

CREARE, FARE, INNOVARE. FABLAB, MAKERSPACE & CO. - CONVEGNO ITALO-TEDESCO



Che significa FabLab? Che cos'è un Makerspace?

Si tratta di laboratori nati con il movimento dei "Maker", artigiani digitali, con l'obiettivo di rendere accessibili a tutti strumenti di produzione e procedimenti digitali, stampanti 3D e macchine per il taglio laser supportati da tecnologia e programmi computerizzati. Il settore è in rapidissima crescita, la 4a edizione della Maker Faire a Roma ha attratto ben 110mila visitatori e ormai ogni città medio-grande ha il suo FabLab o un Makerspace in una biblioteca pubblica.

Il convegno si articola in due sessioni: da un lato fornirà informazioni sui FabLab, le attività e i tool digitali correlati, gli aspetti mediali e pedagogici legati alla rilevanza sempre crescente nella formazione di bambini e ragazzi; dall'altro tratterà delle trasformazioni durevoli prodotte nelle biblioteche dai Makerspace, della loro funzione e dei nuovi trend nei servizi digitali.

Mercoledì 30 novembre 2016

ore 9:30 FABLAB. LUOGHI PER CREATIVI

Sala Conferenze del Goethe-Institut – Via Savoia 15, Roma

ore 9:30: SALUTO della Direttrice del Goethe-Institut Rom *Gabriele Kreuter-Lenz*

ore 9:45 Tavola rotonda. Modera *Valentino Catricalà* (Dir. Art. Media Art Festival)

Cosa, come, perché un Maker Space. Il modello della Fondazione Mondo Digitale, *Mauro Del Santo*
Piccoli Maker crescono!, *Edoardo Colaiacomo*

Muse FabLab tra educazione, tecnologia e business, *David Tombolato*

ore 11:30 MAKERSPACE: IL FUTURO IN BIBLIOTECA

Modera *Luisa Marquardt* (Università degli Studi Roma Tre)

Il sapere viene dal fare! Sapere non testuale in un Makerspace in biblioteca, *Achim Bonte*

Trend innovativi in biblioteca: offerta, spazi, trasformazioni, *Hannelore Vogt*

YouLab Pistoia: quando un Makerspace non si aggiunge alla biblioteca, ma la trasforma, *Maria Stella Rasetti*

ore 15:30 DESIGN THINKING – A DIGITAL MAKING

Laboratorio per bibliotecari, educatori, formatori

Fondazione Mondo Digitale – Via del Quadraro 102, Roma

L'obiettivo del laboratorio è illustrare i concetti di "design thinking" e "digital making", per mostrare come da un metodo innovativo e creativo di approccio alla risoluzione dei problemi si passa alla sperimentazione pratica garantita dalle tecnologie di fabbricazione digitale. Se il digital making è il lato pratico e attivo per costruire oggetti, il design thinking è il motore ideativo e creativo del processo innovativo. Due concetti strettamente collegati. Su queste basi, il laboratorio si suddivide in 3 parti:

- **DESIGN THINKING**

I partecipanti affronteranno un percorso completo che va dall'ideazione alla sperimentazione di un'idea di progetto.

- **LA FABBRICAZIONE DIGITALE**

Poiché il design thinking dimostra l'importanza della fabbricazione digitale, seguirà un'introduzione alle relative tecnologie.

- **DAL DISEGNO ALLA PRODUZIONE**

Con una dimostrazione pratica di uso delle macchine, i partecipanti passeranno da un disegno di un oggetto alla sua produzione.

Organizzazione Goethe Institut Roma in collaborazione con:

Fondazione Mondo Digitale | AIB | Biblioteche di Roma | Biblioteca Europea | Forum del Libro |
Università degli Studi | Roma Tre

Info: tel. +39 06 8440051 info@rom.goethe.org www.goethe.de/italia/creativita