



ZCZC DIR0928 3 REG 0 RR1 / ROM (LZ) SCUOLA. ROMECUP 2016, SU IL SIPARIO SU ECCELLENZA DELLA ROBOTICA -2- (DIRE-DIREGIOVANI) Roma, 16 mar. - In combinata alle prime 10 cadeline della RomeCup, sono partite anche le prime fasi delle Olimpiadi di robotica, promosse dal Miur. Nell'area espositiva, allestita al Palalevante, dei 200 prototipi esposti, 56 sono i 'campioni robotici' selezionati per le Olimpiadi i cui vincitori saranno premiati a Parma il 24 maggio nell'ambito della Maifest, serata inaugurale della Fiera SPS IPC Drives Italia. In attesa di bilanci di quella che si preannuncia l'edizione dei record, gli organizzatori hanno già anticipato i numeri del 2016. Eccone alcuni: 156 team in gara: sono gli studenti di 58 scuole di 17 regioni 753 ragazze e ragazzi protagonisti nelle competizioni e nell'area dimostrativa; 80 docenti nel ruolo di coach; 20 laboratori didattici attivati per le diverse età, da 6 a 19 anni, e i vari indirizzi di istruzione. Un laboratorio per i docenti; 85 stand con prototipi robotici nell'area dimostrativa della RomeCup e delle Olimpiadi di Robotica; 200 prototipi robotici (ma ci sono anche software, applicativi, schede) negli stand dell'area dimostrativa realizzati dagli espositori e dagli studenti delle scuole; 56 campioni selezionati per le Olimpiadi di Robotica. Sono presenti 46 scuole di 17 regioni e la delegazione di una scuola italiana all'estero (Turchia); 7 progetti dell'IIS M. T. Cicerone-G. Gatta di Sala Consilina (Salerno) selezionati per le Olimpiadi; 10 arbitri. Per la prima volta c'è anche una docente; 9 categorie delle diverse competizioni + i robot umanoidi in esibizione; 100 prototipi progettati e realizzati dagli studenti; 65 le ragazze e i ragazzi della delegazione più numerosa; Frequentano l'IIS Archimede-Pacinotti di Roma; 100 hostess e steward per l'accoglienza dei visitatori. Sono gli studenti di 5 classi terze del Croce-Aleramo (alternanza scuola-lavoro); 12 anni è l'età dei coach più giovani impegnati nel laboratorio "Robot a sorpresa", animato dall'IC Don Milani di Latina. La RomeCup 2016 è occasione anche per rilanciare le campagne europee 'eSkills for Jobs 2016' e 'Get Online Week 2016'. (Cac/Dire) 19:49 16-03-16 NNNN