



ZCZC6937/SXR
XSP27878_SXR_QBXL
R CRO S43 QBXL

Robotica settore in crescita, venduti 200mila robot nel 2014
Al via Romecup 2015, in mostra anche start up giovani under 30
(ANSA) - ROMA, 23 MAR - Quello della robotica industriale e di servizio e' uno dei pochi settori in espansione e che non conosce crisi. Secondo i dati dell'International Federation Robotics (Ifr) nel 2014 sono stati venduti oltre 200mila robot industriali, e per il biennio 2015-2017 e' previsto un incremento annuo del 12%. E' questo uno dei temi che verra' affrontato alla nona edizione della 'RomeCup 2015, l'eccellenza della Robotica a Roma', che si svolgera' a Roma dal 25 al 27 marzo, promossa dalla Fondazione Mondo Digitale con il patrocinio della Regione Lazio e l'Ambasciata americana a Roma.

Negli ultimi anni, secondo i dati Ifr, un milione di robot industriali in funzione hanno prodotto quasi tre milioni di posti di lavoro. Elettronica di consumo, cibo, energia solare e eolica, e produzione di batterie avanzate sono tra i settori in maggiore espansione, dove sara' piu' evidente l'impatto positivo dei robot industriali per l'occupazione. Ma e' soprattutto la robotica di servizio a registrare la crescita piu' significativa, le cui vendite entro il 2017 si stima genereranno un fatturato di 20 miliardi di dollari e oltre 30 milioni di robot di servizio saranno acquistati per uso personale.

A Romecup, che ospitera' laboratori, convegni e gare, si affronteranno anche 100 squadre provenienti dalle scuole di 11 regioni italiane e sara' possibile conoscere le start up romane create dai giovani under 30 e le esperienze di alternanza scuola-lavoro costruite su droni e robot. Quest'anno, per raccontare una storia di successo della robotica, e' stata scelta una scuola al centro di Roma, l'istituto d'Istruzione superiore Leonardo Da Vinci. Cinque le idee imprenditoriali selezionate tra le scuole, che presentano progetti e prototipi.

(ANSA) .

Y85
23-MAR-15 18:25 NNNN