



MAW9524 4 eco,gn00,sp29,rg08,XFLA 903 ITA0524;

Al via RomeCup 2015: giovani e robotica accoppiata vincente

Da domani la tre giorni tra gare e laboratori. Focus su startup

Roma, 24 mar. (askanews) - Con la collaudata formula del multi evento, torna nella Capitale da domani a venerdì "RomeCup 2015, l'eccellenza della Robotica a Roma", un percorso inedito alla scoperta delle straordinarie opportunità occupazionali offerte dalla robotica industriale e di servizio, uno dei pochi settori in espansione, perché sa investire sulla scuola.

La tre giorni - promossa dalla Fondazione Mondo Digitale con il patrocinio di Regione Lazio e Ambasciata americana a Roma, il supporto di Enea, Media Direct /Campus Store, Robotics 3D, Sharebot, C2 Group e Paleos, in collaborazione con Città Educativa di Roma e Palestra dell'Innovazione - si articola in gare, laboratori, area dimostrativa.

Per questa nona edizione, in gara 100 squadre provenienti dalle scuole di 11 regioni italiane oltre alla scuola campione del mondo in Brasile. Nell'area espositiva le start up innovative create dai giovani e le esperienze di alternanza scuola lavoro costruite su droni e robot.

Secondo i dati dell'International Federation Robotics (IFR) nel 2014 sono stati venduti oltre 200mila robot industriali, stabilendo un nuovo record. Negli ultimi anni un milione di robot industriali in funzione hanno prodotto quasi tre milioni di posti di lavoro. Per il biennio 2015-2017 è previsto un incremento annuo del 12%. Elettronica di consumo, cibo, energia solare e eolica, e produzione di batterie avanzate sono tra i settori in maggiore espansione, dove sarà più evidente l'impatto positivo dei robot industriali per l'occupazione.

Ma è soprattutto la robotica di servizio a registrare la crescita più significativa, settore che la RomeCup - sottolinea una nota - segue da sempre con particolare interesse per le sue ricadute inclusive sulle persone più fragili, come anziani e persone con disabilità. Entro il 2017 la vendita di robot di servizio sarà in grado di generare un fatturato di 20 miliardi di dollari. Oltre 30 milioni di robot di servizio saranno acquistati per uso personale. Sono dati che segnalano enormi opportunità di crescita e nuovi posti di lavoro "creati" dai robot per i giovani.

Per raccontare alla RomeCup la storia di successo della robotica, asse di sviluppo strategico per le politiche di smart specialization, quest'anno è stata scelta una scuola al centro di Roma, l'Istituto d'Istruzione superiore Leonardo Da Vinci, in via Cavour 258, a due passi dal Colosseo. L'evento si aprirà domani con il convegno "Robotica, start up e tecnologia per il lavoro", articolato in due sessioni con un confronto serrato tra studenti, start up innovative, centri di ricerca, università e aziende. Cinque le idee imprenditoriali selezionate tra le scuole, che

presentano progetti e prototipi con l'originale formula comunicativa dell'elevator pitch. La tre giorni si concluderà venerdì in Campidoglio per le fasi finali delle competizioni e la cerimonia di premiazione.

Lcp

241344 MAR 15