

ROMA ONLINE

ULTIM'ORA .ORG

L'Europa alla RomeCup

FMD - Fondazione Mondo Digitale

Roma -

Con le campagne Get Online Week 2015 e Grand Coalition for Digitale Jobs.

L'EUROPA ALLA ROME CUP 2015 CON "GET ONLINE WEEK 2015"

Al via la settimana sul digital empowerment. Dal 23 al 29 marzo 2015 si tiene la [Get Online Week 2015](#) organizzata da [Telecentre Europe](#) in 24 paesi. La Get Online Week è l'appuntamento annuale focalizzato sul *digital empowerment* e supporta, a livello europeo, l'uso della tecnologia e di internet in sicurezza e lo sviluppo delle competenze digitali che permettono di beneficiare delle nuove opportunità. L'evento è organizzato ogni anno da Telecentre Europe, che rappresenta la rete europea di centri di formazione ICT. In Italia, l'evento è coordinato da [Fondazione Mondo Digitale](#) e da [Ervet](#) (Emilia Romagna valorizzazione economica e territorio). Per la Fondazione Mondo Digitale l'evento centrale della settimana è la [RomeCup 2015](#), nella capitale dal 25 al 27 marzo. Per informazioni: www.getonlineweek.eu

Alla RomeCup 2015 si parla anche di e-Skills for Job, iniziativa della Commissione europea per lo sviluppo delle competenze digitali e per la crescita quantitativa e qualitativa dell'occupazione. La campagna è coordinata da DigitalEurope ed European Schoolnet con centinaia di partner d'eccellenza in Europa, tra questi anche la Fondazione Mondo Digitale. La campagna si svilupperà durante il 2015 e 2016 e ha come scopo primario quello di colmare la carenza e i disallineamenti delle competenze digitali in Europa e facilitare la mobilitazione su questo tema di istituzioni, associazioni, imprese e singoli cittadini. Per informazioni: www.eskillsforjobs.it

Non c'è disallineamento con il mondo del lavoro per i giovani che sperimentano la robotica educativa a scuola: acquisiscono conoscenze, sviluppano competenze e mettono in pratica valori fondamentali, che sono strategici per lavorare nel 21° secolo. E quando scelgono la strada imprenditoriale creano start up di successo, capaci di sperimentare originali forme di alternanza scuola lavoro e di creare occupazione. La RomeCup 2015 propone un percorso inedito alla scoperta delle straordinarie opportunità occupazionali offerte dalla robotica industriale e di servizio, uno dei pochi settori in espansione, perché sa investire sulla scuola.