

The logo consists of the word "Public." in white, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.

Video Mapping

Lo scorso 22 giugno alla **Palestra dell'Innovazione** si è svolto il workshop di tecnologie immersive tenuto **Emanuele Tarducci** nell'ambito del contest **Roma Est Digital Fest**.

La lezione è stata suddivisa in due parti: nella prima sezione Emanuele Tarducci ha mostrato ai ragazzi il progetto **Sherlock Holmes & the Internet of Things**, esempio di digital storytelling realizzato in collaborazione con la Columbia University. La seconda parte invece è stata dedicata a TouchDesigner, una piattaforma di programmazione visuale che permette di sviluppare soluzioni interattive. Sulla base di questo software i ragazzi, guidati dal coach, hanno già messo a punto alcune idee per sviluppare un prodotto da presentare al contest di RedFest.

Nel prossimo workshop, che si terrà il 28 giugno alla Palestra dell'Innovazione, Emanuele Tarducci approfondirà TouchDesigner implementando le idee sviluppate dai ragazzi.

TECNOLOGIE IMMERSIVE

Emanuele Tarducci | 28 giugno dalle 10 alle 14
Palestra dell'Innovazione, via del Quadraro 102
Iscrizione

Roma Est Digital Fest è un progetto finanziato dalla Società italiana degli autori ed editori (Siae), con il bando 'Sillumina - Copia privata per i giovani, per la cultura' e realizzata in partnership da quattro realtà attive sul territorio romano nel campo del digitale: D.V.I.99, ArtChivio, Fondazione Mondo Digitale e Mammanannapappacacca.

Roma Est Digital Fest è un progetto finanziato dalla Società italiana degli autori ed editori (Siae), con il bando '**Sillumina - Copia privata per i giovani, per la cultura**' e realizzata in partnership da quattro realtà attive sul territorio romano nel campo del digitale: **D.V.I.99**, ArtChivio, Fondazione Mondo Digitale e **Mammanannapappacacca**.