



ROMA EST DIGITAL FEST

Giovedì 1 giugno alle ore 18:00

evento di presentazione del progetto

Giovedì 1 giugno alle ore 18:00

via del Mandrione 105

Giovedì 1 giugno alle ore 18:00, in via del Mandrione 105, si terrà la presentazione di Roma Est Digital Fest, un progetto organizzato da DVI99, Mammanannapappacacca, Fondazione Mondo Digitale e Associazione Archivio, promosso dalla SIAE e realizzato in partnership da alcune tra le realtà attive sul territorio romano nel campo della comunicazione, della produzione e sperimentazione audiovisiva, della valorizzazione del patrimonio culturale e nell'applicazione delle tecnologie digitali in campo sociale.

Roma Est Digital Fest è un progetto che offre ai ragazzi tra i 18 e i 27 anni, un'occasione d'incontro con importanti personalità delle professioni creative, che li coinvolge nella produzione di contenuti realizzati con uno dei linguaggi a loro più vicini, il digitale, e che consente loro di concorrere ad un contest per la vincita di un premio in denaro.

I responsabili del progetto offriranno, in forma gratuita, un percorso formativo diviso in 5 workshop, corrispondenti a specifici settori della creatività: videomaking, fotografia, recitazione, arti multimediali e tecnologie immersive, storytelling. La partecipazione ai workshop sarà fondamentale per la realizzazione, sotto la guida dei docenti, di multidisciplinari prodotti artistici.

L'esperienza dei docenti e i materiali prodotti durante gli incontri saranno le basi da cui partire per la realizzazione di alcuni elaborati. Ultimato il percorso formativo, infatti, chiunque vi abbia preso parte, potrà unirsi in squadre creative per ideare e concretizzare un proprio progetto da presentare al contest.

Per il contest finale non è previsto nessun tema, solo un vincolo territoriale: l'indissolubile legame dei contenuti inediti con quel triangolo di città che si estende tra Via Tuscolana, Via Tiburtina e G.R.A..

COME PARTECIPARE

Partecipare è semplice. L'iscrizione è aperta a tutte le persone tra i 18 e i 27 anni di età. È possibile presentare la propria candidatura per aderire ai workshop e al contest dal sito www.redfest.it, compilando l'apposito form d'iscrizione. I posti sono limitati per ogni settore di competenza;

pertanto, a seguito delle candidature verranno effettuate delle selezioni per individuare le persone più motivate a seguire il percorso di Roma Est Digital Fest.

OBIETTIVI

Tra gli obiettivi c'è, in primis, quello di far emergere giovani talenti in un contesto metropolitano che non sempre favorisce (per non dire ostacola) l'espressione creativa e la formazione dei più giovani. Inoltre l'intenzione è quella di guidare e orientare i ragazzi verso percorsi formativi più completi.

Sottolineare il quadrante Est della Capitale non ha un valore campanilistico, piuttosto vuole valorizzare le esperienze dei partner sul territorio e, al contempo, dare risalto ad una zona di Roma che presenta problematiche di marginalità sociale ma anche fermento creativo. Di conseguenza, altro obiettivo, è quello di attivare dinamiche di inclusione sociale attraverso la creatività digitale.

I PARTNER

Tutti i membri del partenariato sono, ognuno a suo modo, impegnati sul fronte del sociale e della formazione attraverso strumenti e tecnologie digitali.

D.V.I.99 srls è una società di produzione e progettazione multimediale, nata grazie ai finanziamenti del Fondo Sociale Europeo, ottenuti vincendo il bando riservato agli under 35 della Regione Lazio

"Generazione Lavoro ". La società si è impegnata in progetti di formazione audiovisiva nelle periferie di Roma e produzioni audiovisive sull'immigrazione e l'inclusione sociale.

Archivio è un'associazione costituita da storici dell'arte e professionisti di diversi settori, attiva in progetti di formazione teatrale e cinematografica, e nell'organizzazione di eventi culturali, in collaborazione con enti pubblici e privati (Gnam, La Sapienza, ecc.). Con la produzione di video ha partecipato con successo a diversi festival.

La FMD è un'organizzazione senza scopo di lucro guidata, dalla sua nascita nel 2001, come Consorzio Gioventù Digitale, dal Tullio De Mauro. FMD lavora ad un programma integrato di ricerca-azione, sviluppo e implementazione (ARD&I). Un ciclo continuo che affianca al lavoro

accademico lo sviluppo di progetti nell'ambito dell'istruzione, dell'inclusione digitale e dello sviluppo territoriale e di comunità.

Mammanannapappacacca è la società di comunicazione inventata da Pippo Onorati che dal 1998 si occupa di fotografia, video, grafica, design. Negli anni ha ideato e realizzato progetti legati al mondo delle aziende, della cultura, dello spettacolo, dell'enogastronomia seguendo sempre la

stessa filosofia: raccontare storie Roma Est Digital Festè un progetto, finanziato da SIAE con il bando "Sillumina – Copia privata per i giovani, per la cultura".

Sei o vuoi diventare un creativo digitale? Partecipa ai Workshop e al Contest di Roma Est Digital Fest.