

Testata: tiburno.tv
Data: 27 luglio 2020

TIBURNO.tv

**I ragazzi del Majorana danno
virtualmente vita a un edificio dismesso
sulla Tiburtina**



Le anticipazioni

Immaginare un modello di **rigenerazione urbana**, di cultural business e rivisitare una parte della città o un edificio. Era questo che **chiedeva** il bando del concorso RoLAB, promosso da Fondazione Mondo Digitale e Ambasciata degli Stati Uniti d'America a Roma per **sperimentare** nuovi modelli di progettazione e rianimare luoghi dismessi e abbandonati di Roma. **Negli Stati Uniti la cultura ha un giro di affari superiore all'agricoltura. In Italia questo tipo di approccio non c'è ma a Roma può essere applicato un modello di cultural business e in che modo? Il liceo Ettore Majorana di Guidonia ha accettato la sfida.** E fra dieci scuole partecipanti, ne è uscito vincitore con una video performarce di 4:30 minuti.

