

Newspaper metadata:

Source: Dire - Agenzia

Author:

Country: Italy

Date: 2019/04/01

Media: Agency

Pages: -

Media Evaluation:

Readership:

-

Ave

€ 0

Pages Occuped

0.0

ZCZC DIR0517 3 SST 0 RR1 N/WEL / DIR /TXT RICERCA. ROBOTICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE, TORNA LA 'ROMECUP' -2- (DIRE) Roma, 1 apr. - Come aiutare i giovani a cogliere le opportunita' dell'industria 4.0 e a trasformare un'idea vincente in impresa? Si confrontano con startupper e imprenditori innovativi Bruno Siciliano dell'Universita' degli Studi di Napoli Federico II e Alfonso Molina, direttore scientifico della Fondazione **Mondo Digitale** e ideatore della Phyrtual Factory,

L'acceleratore giovanile inclusivo. I giovani sono i protagonisti anche di due hackathon: dalla sfida 'Superconnected Robot' lanciata da Invitalia e Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa alla maratona di sviluppo sul tema delle scienze della vita sostenuta da Regione Lazio, Lazio Innova e Universita' Campus Bio-Medico di Roma: studenti, ricercatori e startupper si sfidano nell'ideazione di soluzioni per il potenziamento umano. L'area dimostrativa, con oltre 70 prototipi, mette in mostra 40 eccellenze della robotica italiana. Esperti e ricercatori incontrano i giovani in 21 talk di orientamento universitario. 25 scuole lavorano con 9 atenei per elaborare originali soluzioni robotiche in diversi campi (assistenza, agricoltura, trasporti ecc.), mentre 600 studenti di 10 regioni italiane si sfidano in 9 categorie di gara, dal robot calciatore al robot soccorritore, per partecipare ai mondiali di robotica di luglio 2019 in Australia. Sostengono la tredicesima edizione della RomeCup, promossa con il patrocinio di Roma Capitale, Regione Lazio, Lazio Innova, Invitalia, Comitato paralimpico, Inail, Ambasciata americana a Roma, Enea, Fondazione Lars Magnus Ericsson, Olivetti, Dell Emc, Ligra, Google. Media Partner Radio Rai 1 e Studenti. (Lom/ Dire) 12:00 01-04-19 NNNN